



KS-I-0.00003.3.2026
BKZ-I.ZD-00114/26

Pan
Adam Bogrycewicz
Radny Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pańskie zapytanie z dnia 24 lutego 2026 roku, dotyczące współpracy Województwa Wielkopolskiego przy produkcji fabularnego serialu telewizyjnego o Powstaniu Wielkopolskim, przedstawiam poniżej wyjaśnienia odnoszące się do podniesionych kwestii.

Punkt 1. Ustosunkowanie się do tego, że głównym koproducentem, dystrybutorem, finansującym serial o Powstaniu Wielkopolskim ma być spółka TVP S.A. w likwidacji. W grudniu 2023 walne zgromadzenia akcjonariuszy postawiły Telewizję Polską, Polskie Radio oraz Polską Agencję Prasową w stan likwidacji. Zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych art. 282 § 1. *„Likwidatorzy powinni zakończyć interesy bieżące spółki, ściągnąć wierzytelności, wypełnić zobowiązania i upłynnić majątek spółki (czynności likwidacyjne). Nowe interesy mogą wszczynać tylko wówczas, gdy to jest potrzebne do ukończenia spraw w toku. Nieruchomości mogą być zbywane w drodze publicznej licytacji, a z wolnej ręki - jedynie na mocy uchwały wspólników i po cenie nie niższej od uchwalonej przez wspólników.”* Wobec powyższych faktów i obecnego stanu prawnego spółka TVP S.A. w likwidacji nie daje w żaden sposób formalnych podstaw do realizacji wspólnych przedsięwzięć z Samorządem Województwa Wielkopolskiego z udziałem środków publicznych. Ponadto, realizacja nowych projektów ze spółką poddaną w stan likwidacji może budzić późniejszą odpowiedzialność.

Odpowiedź: Ustosunkowując się do podniesionej przez Pana Radnego okoliczności, iż koproducentem przy produkcji fabularnego serialu telewizyjnego o Powstaniu Wielkopolskim ma być spółka medialna Skarbu Państwa Telewizja Polska S.A. w likwidacji wyjaśniam, iż w świetle art.468 Kodeksu Spółek Handlowych określającego czynności likwidacyjne likwidatora spółki akcyjnej, nie ma prawnych przeszkód zawierania umów przez spółkę w likwidacji. Wprowadzie w sensie praktycznym likwidator spółki powinien podejmować czynności zmierzające do rozwiązania spółki, nie oznacza to jednak, że likwidator nie może podpisywać nowych umów, zatrudniać nowych pracowników czy nawet dokonywać inwestycji rzeczowych potrzebnych do podtrzymania bieżącej działalności. Wskazać należy, że likwidacji tak dużej

organizacji jaką jest spółka medialna TVP S.A. nie sposób przeprowadzić natychmiast. Ponadto zwrócić należy uwagę, że działania likwidatora podlegają ocenie Rady Nadzorczej, która w okresie likwidacji spółki nadal sprawuje swoją funkcję oraz Walnego Zgromadzenia, którego funkcje w przypadku TVP S.A. w likwidacji jako jednoosobowej spółki Skarbu Państwa sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Punkt 2. Przedstawienie kopii listu intencyjnego Marszałka Województwa Wielkopolskiego, w którym zadeklarowano udział finansowy Samorządu Województwa Wielkopolskiego w produkcji serialu o Powstaniu Wielkopolskim. O fakcie istnienia takiego listu mówiła podczas posiedzenia Komisji Kultury producent serialu z Ochnik Entertainment.

Odpowiedź: Pismo w załączniku.

Punkt 3. Przedstawienie kopii pisma Marszałka Województwa Wielkopolskiego do Przewodniczącego Komisji Kultury o zwołanie posiedzenia Komisji w tej sprawie.

Odpowiedź: Pismo w załączniku.

Punkt 4. Odpowiedź na pytania:

- a) W związku z informacją podaną przez producent serialu, że trwają rozmowy ze stroną rządową o udziale finansowym Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w produkcji serialu, dlaczego Marszałek Województwa Wielkopolskiego nie czeka na wynik tych rozmów, i już na wstępie deklaruje konkretny udział finansowy Województwa Wielkopolskiego? Powstanie Wielkopolskie 1918-1919 jest wydarzeniem o znaczeniu państwowym, upamiętnione świętem narodowym. Nas natomiast powinna charakteryzować troska o środki publiczne będące w dyspozycji Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Odpowiedź: Wysokość udziału finansowego Województwa Wielkopolskiego została wynegocjowana z Producentem filmu na poziomie 10 mln zł, co stanowi odpowiedź na realne potrzeby wynikające z kosztorysu wstępnego. To pozwoli Województwu na bycie kluczowym mecenasem produkcji opowiadającej o naszym zwycięskim zrywie. Jej emisja planowana jest w roku oddania do użytku nowego Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919, co dodatkowo wzmocni przekaz o finalizacji tej inwestycji i zachęci do odwiedzenia nowo powstałego gmachu. Z uwagi na fakt, że 27 grudnia jest Narodowym Dniem Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego, a samo powstanie było wydarzeniem o znaczeniu nie tylko dla naszego regionu, ale i dla całego kraju, Producent podjął negocjacje z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, których finału jeszcze nie znamy.

- b) Czy Marszałek Województwa Wielkopolskie zamierza podjąć rozmowy z Powiatem Poznańskim o udział finansowy tej jednostki samorządu terytorialnego w produkcji serialu?

Odpowiedź: Producent szacuje, że zakładany wkład finansowy ze strony Województwa Wielkopolskiego, ale też ze strony Miasta Poznań, które złożyło wstępną deklarację wsparcia, pozwoli – przy znaczącym zaangażowaniu TVP SA – zrealizować film na wysokim poziomie. Rozmowy dotyczące ewentualnego udziału Powiatu Poznańskiego w finansowaniu produkcji serialu prowadzić będzie jego producent.

- c) Jakie oczekiwania w kontekście promocji, licencji, praw autorski, dvd itp. postuluje Pan Marszałek wobec producenta oraz TVP S.A. w likwidacji?

Odpowiedź: W wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, producent serialu będzie zobowiązany do realizacji na rzecz Województwa Wielkopolskiego określonych świadczeń. Ich zakres zostanie doprecyzowany w toku negocjacji i obejmować będzie w szczególności:

- 1) Nadanie Samorządowi Województwa Marszałkowskiemu tytułu Partnera realizacji serialu.
- 2) Przekazanie do dyspozycji fotosów z filmu do celów promocyjnych Samorządu Województwa Wielkopolskiego, wraz z prawami do publikacji i udostępnienia.
- 3) Udostępnienie do wyłącznego użytku making off z realizacji filmu, prezentujący lokacje z województwa wielkopolskiego, w wersji długiej i krótkiej na social media oraz stronę internetową Urzędu Marszałkowskiego.
- 4) Umożliwienie przeprowadzenia rozmowy video z odtwórcą jednej z głównych ról w filmie, wraz z publikacją zapisu rozmowy na stronie internetowej UMWW oraz na kanałach mediów społecznościowych UMWW (na wyłączność).
- 5) Publikację logotypów SWW na stronie internetowej producenta poczynwszy od zawarcia niniejszej umowy.
- 6) Umieszczenie informacji o Partnerze w napisach końcowych wraz z logotypami Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz Marszałka Województwa Wielkopolskiego (patronat honorowy).
- 7) Umieszczenie podziękowań dla Samorządu Województwa Wielkopolskiego w napisach końcowych.
- 8) Informowanie o wsparciu udzielonym przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego we wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących filmu.
- 9) Przygotowanie spotu promocyjnego z udziałem twórców filmu (np. producent, reżyser, operator) oraz odtwórcy jednej z głównych ról, z planszą sponsorską z logotypami SWW; emisja spotu na stronie internetowej producenta oraz do wykorzystania na kanałach mediów społecznościowych SWW.

- 10) Zorganizowanie premiery filmu w Poznaniu z udziałem twórców dla gości zaproszonych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.
- 11) Zamieszczenie logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego we wszystkich materiałach graficznych i filmowych promujących film.
- 12) Zaproszenie i udział w specjalnej konferencji prasowej Marszałka Województwa Wielkopolskiego.
- 13) Możliwość udostępnienia materiałów promocyjnych Samorządu Województwa Wielkopolskiego dla dziennikarzy.
- 14) Przekazanie 50 zaproszeń na uroczystą premierę filmu w Warszawie.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa
Wielkopolskiego

MARCIN FUSZPANIAK
dyrektor Biura Komunikacji Zewnętrznej
i Promocji