



Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego

ZAPYTANIE

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j.: Dz. U. z 2025 r., poz. 581 ze zm.) składam **zapytanie w sprawie aktywności w mediach społecznościowych Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie**.

W związku z analizą publicznie dostępnych danych dotyczących aktywności w mediach społecznościowych Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, zwracam się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie budzących poważne wątpliwości nieprawidłowości.

Dostępne analizy (m.in. Social Blade, Hype Auditor) oraz obserwacja interakcji pod materiałami wideo publikowanymi w serwisie YouTube wskazują na wysokie prawdopodobieństwo występowania zjawisk takich jak:

- skrajnie niski wskaźnik zaangażowania (np. dziesiątki tysięcy wyświetleń przy znikomych reakcjach),
- nienaturalne, jednorazowe skoki liczby wyświetleń, co może sugerować stosowanie niedozwolonych praktyk polegających na sztucznym generowaniu ruchu (tzw. fake engagement).

W związku z możliwością wystąpienia ww. zjawisk, proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie środki finansowe zostały przeznaczone przez Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie w latach 2024–2026 na promocję materiałów wideo w serwisie YouTube oraz w innych mediach społecznościowych?
2. Z jakimi podmiotami zewnętrznymi (np. agencje marketingowe, firmy PR) zawarto umowy dotyczące prowadzenia lub promocji kanałów w mediach społecznościowych w tym okresie? Proszę o udostępnienie kopii tych umów lub zleceń.
3. Czy w zawartych umowach przewidziano zapisy wykluczające stosowanie nieuczciwych praktyk marketingowych, w szczególności polegających na zakupie sztucznego ruchu lub interakcji?



4. Kto w strukturze organizacyjnej Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie odpowiadał za nadzór nad realizacją tych działań, odbiór usług oraz akceptację raportów z prowadzonych kampanii?
5. Czy przedstawiane statystyki zasięgów i wyświetleń były wykazywane w sprawozdaniach jako efekt działań promocyjnych Muzeum w Gnieźnie? Jeśli tak, proszę o wskazanie, czy były one weryfikowane pod kątem ich wiarygodności oraz o udostępnienie raportów za okres od stycznia 2025 r. do lutego 2026 r.
6. Czy Zarząd Województwa Wielkopolskiego posiada wiedzę o wskazanych nieprawidłowościach oraz czy planowane jest przeprowadzenie audytu wewnętrznego w tym zakresie?

Mając na uwadze możliwość naruszenia dyscypliny finansów publicznych oraz ryzyko wprowadzenia w błąd organu nadzorczego, wnoszę o pilne wyjaśnienie sprawy oraz podjęcie stosownych działań kontrolnych.

Z poważaniem

Lukasz Grabowski