



**Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

INTERPELACJA

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2026 r., poz. 720) oraz w celu realizacji mandatu radnego w zakresie kontroli finansów publicznych, składam **interpelację dotyczącą struktury, celowości oraz wykonania i planu wydatków na szeroko rozumianą promocję Województwa Wielkopolskiego.**

Mając na uwadze transparentność wydatkowania środków publicznych oraz dążenie do uzyskania jednoznacznych danych, proszę o udzielenie szczegółowych odpowiedzi na poniższe pytania. Aby uniknąć uogólnień lub pominięcia istotnych danych, wnoszę o przedstawienie odpowiedzi w formie arkusza kalkulacyjnego (tabeli) o strukturze określonej w pytaniu nr 1.

1. Wnoszę o przedstawienie wykazu wszystkich umów, zleceń, porozumień oraz zakupów z wolnej ręki (faktur bezumownych) dotyczących usług promocyjnych, reklamowych, PR, artykułów sponsorowanych, zakupu czasu antenowego, powierzchni reklamowej, organizacji eventów promocyjnych oraz zakupu gadżetów, zawartych lub opłaconych w okresie od 1 stycznia do 31 maja br. przez:

- a) Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego (w podziale na departamenty/biura),
- b) Wszystkie podległe jednostki organizacyjne (szpitale, instytucje kultury, wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne, spółki z oznaczającym udziałem Województwa).
Dla każdej pojedynczej pozycji w wykazie należy wskazać:
 - lp., nazwa jednostki zlecającej (np. dany Departament UMWW lub konkretna jednostka podległa),
 - dokładna nazwa i numer podmiotu będącego beneficjentem środków (pełna nazwa firmy/instytucji, NIP, miasto rejestracji),
 - dokładny przedmiot zlecenia (ze wskazaniem tytułu kampanii, nazwy medium, w którym realizowano promocję, lub konkretnego asortymentu),
 - data zawarcia umowy / data wystawienia faktury,

- kwota brutto opiewająca na umowie lub fakturze,
- kwota faktycznie wypłacona do dnia 31 maja br., kwota pozostająca do zapłaty,
- tryb wyłonienia wykonawcy (np. przetarg nieograniczony na podst. PZP, zapytanie ofertowe/zasada konkurencyjności, zakup z wolnej ręki poniżej progu stosowania PZP, wewnętrzny regulamin zakupowy – proszę o precyzyjne wskazanie podstawy).

2. Jaka była łączna kwota zaplanowana w budżecie Województwa Wielkopolskiego na 2026 rok na działania promocyjne i informacyjne (w podziale na paragrafy klasyfikacji budżetowej zawierające komponent promocyjny) według stanu na dzień 1 stycznia 2026 r., a jaka na dzień 31 maja 2026 r.?
3. W odniesieniu do planu 2026 roku: które z zaplanowanych działań promocyjnych są obecnie w trakcie procedowania procedur zakupowych lub ich uruchomienie jest planowane do końca roku? Proszę o wskazanie przedmiotu, szacowanej kwoty oraz planowanego trybu wyłonienia wykonawcy.
4. Czy w okresie od 1 stycznia do 31 maja br. Urząd Marszałkowski lub jednostki podległe zawierały umowy na promocję lub usługi PR z podmiotami (osobami fizycznymi prowadzącymi działalność, spółkami, fundacjami), w których we władzach (zarząd, rada nadzorcza, fundatorzy) lub jako udziałowcy figurują osoby będące radnymi dowolnego szczebla samorządu terytorialnego, parlamentarzystami lub pracownikami UMWW? Jeśli tak, proszę o wskazanie tych podmiotów i kwot.
5. Które z wydatków promocyjnych poniesionych w okresie styczeń–maj br. były współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, a jeśli tak to z jakich źródeł, a które w 100% pokryto z dochodów własnych Województwa? Proszę o podanie zbiorczych kwot dla obu tych kategorii. Jakie wydatki promocyjne współfinansowane z ww. środków są planowane w okresie: czerwiec–październik?

Z uwagi na czytelność danych i brak możliwości interpretacyjnych, zwracam się z prośbą o niewytwarzanie odpowiedzi opisowych w miejscach, gdzie wymagane jest podanie konkretnych kwot i nazw podmiotów.

Z poważaniem