



RADNY
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
MAREK SOWA

Poznań, 26 października 2026 r.

**Szanowny Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

INTERPELACJA

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2026 r., poz. 720 ze zm.) **ponawiam interpelację w sprawie systematycznej i widocznej promocji rodzin wielodzietnych.**

Dziękuję za odpowiedź na moją interpelację z dnia 13 października 2026 r. w sprawie promowania rodzin wielodzietnych. Doceniam przedstawione działania realizowane przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu w zakresie podnoszenia kwalifikacji, edukacji, wsparcia i systemu ulg. Są to działania cenne i potrzebne. Jednak nie wyczerpują one istoty mojej troski, dlatego ponawiam interpelację.

W województwie wielkopolskim od kilku lat notujemy ujemny przyrost naturalny. Dane GUS są alarmujące. W 2023 r. przyrost naturalny wynosił minus 2,12 na 1000 mieszkańców a w 2025 r. już minus 3,21 na 1000 mieszkańców. Dynamika spadku urodzin w naszym województwie jest zatrważająca. Pomoc materialna i socjalna dla rodzin jest fundamentem, ale nie zbuduje ona pozytywnego klimatu wokół rodzicielstwa. Potrzebujemy zmiany kulturowej. Dziś w przestrzeni publicznej dominuje przekaz neutralny lub negatywny wobec posiadania większej liczby dzieci. Duże rodziny są często niewidoczne. Moim celem jest, aby Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako największy samorząd w regionie, w sposób odważny, systematyczny i widoczny stanął po stronie rodzin wielodzietnych.

Wnoszę o podjęcie następujących działań:

- 1) Stworzenie wojewódzkiej kampanii społecznej pokazującej w pozytywny, piękny sposób codzienność, radość i siłę dużej rodziny;
- 2) Wypełnienie przestrzeni należącej do Samorządu Województwa przekazem promującym wielodzietność:
 - na bilbordach, banerach i tablicach informacyjnych przed i na budynkach szpitali wojewódzkich,
 - na budynkach i obiektach należących do Samorządu Województwa (urząd marszałkowski, instytucje kultury, ośrodki zamiejscowe),
 - w mediach i kanałach społecznościowych prowadzonych przez Województwo,
 - na nośnikach reklamowych w pociągach Kolei Wielkopolskich i Polregio oraz na dworcach.

Chodzi o to, aby kampania miała stały charakter, a nie była jednorazową akcją. Moim celem jest przekonanie społeczeństwa iż gdy członkowie dużych rodzin wchodzi do szpitala w Poznaniu, Koninie, Kaliszu czy Lesznie lub podróżują Kolejami Wielkopolskimi lub

Polregio powinny odczuwać, że są szanowani, podziwiani i że Samorząd jest im wdzięczny za jej wkład w przyszłość Wielkopolski.

W związku powyższym ponownie wnioskuję **w sprawie systematycznej i widocznej promocji rodzin wielodzietnych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.**

Z wyrazami szacunku

Marek Sowa