



**Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2026 r., poz. 720 ze zm.) składam zapytanie w związku z docierającymi do mnie sygnałami dotyczącymi jakości zarządzania instytucją kultury Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, prosząc o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

- 1) Ile zabytków i z których konkretnie kategorii (historyczne, archeologiczne i sztuki) pozyskano w 2026 r. do zbiorów MPPP? Proszę podać sposób nabycia (dar, depozyt, kupno).
- 2) Czy w planie na 2026 r. ujęto konserwację wczesnośredniowiecznej skórzanej kapy z Ostrowa Tumskiego we Wrocławiu, unikatowego zabytku, który w MPPP był eksponowany na wystawie głównej? Czy zlecono jej konserwację i co się z nią dzieje? Proszę o kontrolę w sprawie tego unikatowego zabytku, ponieważ dochodzą do mnie informacje, że kapa, mimo zeszłorocznych zapewnień Dyrektora, nie została poddana konserwacji.
- 3) Dlaczego Muzeum praktycznie nie realizuje idei, którą zainicjowało poprzez portal wczesnesredniowiecze.pl? Na portalu nie pojawiła się w tym roku żadna recenzja wystawy, a można także znaleźć puste strony (zdjęcie w załączeniu).
- 4) Dlaczego od maja 2026 r. Muzeum nie opublikowało żadnego artykułu autorstwa któregoś z pracowników?
- 5) Ile nowych osób od stycznia 2025 do dziś zatrudniono w Muzeum i na jaki okres zatrudniono te osoby?
- 6) Jaki był całkowity koszt realizacji wszystkich działań związanych z powstaniem wystawy Piast Superwomen?
- 7) Ile na wspomnianej wystawie wyeksponowano oryginalnych zabytków? W katalogu wystawy dostępnej w Mobilnym Przewodniku umieszczono zdjęcia i opisy dotyczące pięciu eksponatów, w tym jednego zabytku.
- 8) Ilu i jakich patronów medialnych pozyskało Muzeum do wspomnianej wystawy? Proszę o dostarczenie umów.

- 9) Jaki przychód Muzeum uzyskało w związku z prowadzeniem sklepu internetowego gadżetów i publikacji? Proszę o przedstawienie w rozbiciu na miesiące od momentu publikacji strony piastoziemcy.pl
- 10) Ile razy w latach 2020- 2026 (w rozbiciu na lata) podmioty zewnętrzne korzystały z usługi tzw. " Mobilnego Muzeum" i jakiej wysokości przychody Muzeum uzyskało w danych latach?
- 11) Czy Muzeum posiada obowiązek informowania o korzystaniu ze sztucznej inteligencji podczas tworzenia materiałów publikowanych w internecie (film na Facebooku, opisy wystaw na stronie internetowej itd.)?
- 12) Jakie działania promocyjne podjęto w związku z konferencją "Worlds of the Slavs"? Ile osób uczestniczyło online w poszczególnych prelekcjach? Czy, kiedy i w jaki sposób muzeum informowało potencjalnych odbiorców o możliwości uczestnictwa online w wydarzeniu? Proszę o dokumenty potwierdzające.
- 13) Czy w związku z organizacją wystawy "Córki czasu. Słowianki, Wielkopolanki, Europejki." przez Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy (otwarcie wystawy 28 sierpnia 2026 r.) Muzeum w Gnieźnie mogło napotkać przeszkody związane z pozyskaniem eksponatów na wystawę "Piast Superwoman" (otwarcie wystawy 18 października 2026 r.)? Jeśli tak, to czy rozważa się w przyszłości koordynację planowanych wystaw pomiędzy instytucjami zarządzanymi przez Marszałka?

Z poważaniem