



**Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

ZAPYTANIE

Szanowny Panie Marszałku,

na mocy art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 9024) składam drugie zapytanie **w sprawie profilu „Wielkopolska,tej”**.

W nawiązaniu do odpowiedzi na pierwsze zapytanie w sprawie profilu „Wielkopolska,tej” finansowanego ze środków budżetowych Samorządu Województwa Wielkopolskiego proszę o udostępnienie kopii umowy z firmą „*wyłonioną w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa przygotowania i realizacji wydarzeń oraz aktywności Samorządu Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych o nr ref. BKZ-1.272.1.2022”*”.

Proszę także o wskazanie ile Samorząd Województwa Wielkopolskiego wydaje na działania w Internecie związane z promocją Zarządu Województwa, Pana Marszałka, Urzędu Marszałkowskiego, jednostek i instytucji podległych z rozbiciem na wydatki w poszczególnych latach w okresie od 2014 do planu na 2022 rok.

Z poważaniem
Adam Bogrycewicz