



BKZ-I.ZD-00225/22

**Pan
Andrzej Pichet
Radny Sejmiku
Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pańskie zapytanie z dnia 28 listopada 2022 roku w sprawie mediów społecznościowych informuję, że podjęcie decyzji o utworzeniu i prowadzeniu fanpage'a dedykowanego działaniom Sejmiku Województwa Wielkopolskiego, leży w gestii Prezydium Sejmiku, ewentualnie jego Kancelarii.

Jeżeli zapadnie decyzja o powstaniu fanpage'a Sejmiku Województwa Wielkopolskiego, Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego jest w stanie udzielić merytorycznego wsparcia w tym zakresie.

Odnosząc się do drugiej części zapytania, informuję, że na portalu społecznościowym Instagram, Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji prowadzi dwa konta: „Wielkopolska tej” oraz „Marszałek Marek Woźniak”. Na obu tych profilach prezentowane są działania Samorządu Województwa Wielkopolskiego, a także informacje związane z regionem. Nie widzimy potrzeby zakładania kolejnego konta dla Urzędu Marszałkowskiego na Instagramie.

Analizując statystyki odbiorców na Facebooku i Instagramie, lepsze dotarcie z informacjami o działaniach Samorządu można uzyskać na Facebooku, gdzie od lat funkcjonuje fanpage Urzędu Marszałkowskiego. Dla przykładu:

- osoby w wieku 30-49 stanowią 72% użytkowników Facebooka, 40% - Instagrama
- osoby w wieku 50-64 stanowią 62% użytkowników Facebooka, 21% - Instagrama
- osoby w wieku 65+ stanowią 62% użytkowników Facebooka, 10% - Instagrama

Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji, po analizie treści i formuły Twittera, nie widzi także podstaw do utworzenia konta dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

Z poważaniem

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marcin Fuszpaniak
DYREKTOR
BIURA KOMUNIKACJI ZEWNĘTRZNEJ I PROMOCJI