

Działania prowadzone przez Departament Gospodarki

Internacjonalizacja przedsiębiorstw.

Samorząd Województwa od lat prowadzi działania na rzecz podnoszenia konkurencyjności i innowacyjności w Wielkopolsce, realizując zarówno prace nad kluczowymi dokumentami strategicznymi, jak i wspierając wielkopolskie podmioty w realizacji projektów badawczo-rozwojowych oraz z zakresu internacjonalizacji.

Dotychczasowe działania podejmowane szczególnie w ramach projektów: „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki), „GOSPODARNA WIELKOPOLSKA” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny 2014-2020, Priorytet I Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej) oraz „GOSPODARNA 2050 – H2WIELKOPOLSKA” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny 2014-2020, Priorytet I Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej) potwierdziły duże zainteresowanie przedsiębiorstw rozwijaniem działalności na nowych rynkach, szczególnie pozaunijnych oraz wskazały na potrzebę wsparcia w tym zakresie lokalnych przedsiębiorców przez władze regionalne.

Projekt Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce (2009-2014)

Całkowita wartość Projektu wyniosła 11 737 484,69 PLN

Całkowite wydatki kwalifikowalne Projektu wyniosły: 11 477 854,27 PLN, w tym:

- 1) dofinansowanie z Funduszu w kwocie nieprzekraczającej: 11 363 075,73 PLN
- 2) wkład własny w wysokości 114 778,54 PLN

W ramach projektu dofinansowano udział w misjach gospodarczych i targach dla przedstawicieli przedsiębiorstw posiadających siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego, przedstawicieli JST (w przypadku targów inwestycyjnych) oraz jednostek naukowych.

W ramach misji uczestnicy pozyskiwali informacje nt. możliwości dostępu do rynku, instytucji otoczenia biznesu wspierających współpracę handlową i inwestycyjną, czy udzielających pomocy prawnej.

Projekt GOSPODARNA WIELKOPOLSKA (2016-2022)

Całkowita wartość Projektu wyniosła 19 253 594,07 PLN

Całkowite wydatki kwalifikowalne Projektu wyniosła 18 358 927,50 PLN

- 1) dofinansowanie z budżetu środków europejskich w kwocie 15 605 088,35 PLN
- 2) wkład własny w wysokości 2 753 839,15 PLN

Celem Projektu „Gospodarna Wielkopolska” była internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki poprzez wprowadzanie nowych, wysokiej jakości produktów oraz usług na rynki pozaeuropejskie, zwiększenie rozpoznawalności regionu w świecie, a także przyciąganie nowych inwestorów.

W ramach projektu podjęte zostały działania promocyjne w trzech obszarach:

- promocja gospodarcza obejmująca m.in. udział w międzynarodowych imprezach targowych, opracowywanie pogłębionych analiz wybranych rynków zagranicznych pod kątem możliwości wejścia na nie wielkopolskich przedsiębiorców, prowadzenie bazy wiedzy dla eksporterów i inwestorów w postaci platformy internetowej (www.iw.org.pl);

- promocja inwestycyjna obejmująca m.in. udział w międzynarodowych targach inwestycyjnych, prowadzenie elektronicznej bazy ofert inwestycyjnych (eBOI), opracowanie broszury "Invest in Wielkopolska" stanowiącej wsparcie dla potencjalnych inwestorów;
- budowa Marki Wielkopolska, będącej systemem identyfikacji wizualnej regionu, obejmująca kampanię wizerunkową na rzecz rozpoznawalności regionu na arenie międzynarodowej w tym m.in. organizację wystaw Marki Wielkopolska na pozaeuropejskich wydarzeniach takich jak konferencje czy targi.

Projekt „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” (2019-2022)

Całkowita wartość Projektu wyniosła 3 170 209,71 PLN

Całkowite wydatki kwalifikowalne Projektu wyniosły 3 002 930,25 PLN, w tym

1) dofinansowanie z budżetu środków europejskich w kwocie 2 552 490,69 PLN

2) wkład własny Beneficjenta w wysokości 450 439,56 PLN

Celem projektu „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” było zwiększenie rozpoznawalności regionu i podniesienie konkurencyjności wielkopolskich przedsiębiorstw, dzięki stworzeniu regionalnego ekosystemu gospodarki niskoemisyjnej, tj. promocja Regionu poprzez wodorową markę H2Wielkopolska.

Zakres projektu obejmował:

- specjalistyczne doradztwo i audyty wodorowe dla 20 MŚP z Wielkopolski – wyselekcjonowane w drodze konkursu firmy w 2021 i 2022 r. otrzymały wsparcie doradcze w obszarze dostosowania produktów/usług lub zmiany modelu biznesowego do działalności w ramach łańcucha dostaw i wartości gospodarki opartej na wodorze oraz ułatwiającego dostęp do wiedzy z zakresu gospodarki wodorowej;
- promocję biznesu, wspieraną przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, opartą na udziale w czołowych wydarzeniach branżowych – np. w targach Hydrogen Technology Expo Europe Brema w październiku 2021 r. W czerwcu 2022 r. wybrani przedsiębiorcy mieli szansę wystawić się na stoisku H2Wielkopolska podczas targów w Hanowerze Hydrogen + Fuel Cells EUROPE oraz we wrześniu na targach FCEXPO w Tokio;
- kampanię informacyjno-promocyjną – działania promujące tematykę gospodarki wodorowej, w tym profile na FB, Linked-in, platformę internetową www.h2wielkopolska.pl oraz tworzenie bazy wiedzy nt. gospodarki wodorowej np. opracowanie: Analizy rynków zagranicznych (Francja, Niemcy, Wielka Brytania). W projekcie prowadzony był również cykl konferencji pod hasłem H2Wielkopolska – kierunek wodór i spotkania regionalne (3 imprezy w 2021-2022 r.);
- wyjazdy informacyjno-promocyjne – podczas których prowadzono promocję regionalnej marki „H2Wielkopolska – kierunek wodór” poprzez zaprezentowanie zagranicznym partnerom elementów systemu promocji gospodarczej, w tym działań władz samorządowych regionu oraz interesariuszy, którzy rozwijają wielkopolski ekosystem gospodarki niskoemisyjnej.
W 2022 r. odbyły się wyjazdy przeznaczone dla władz samorządowych oraz przedstawicieli jednostek naukowych do Bangkoku na wydarzenie „Future Energy Asia” oraz do Los Angeles na targi „RE+2022”. Przedsiębiorcy mieli okazję wyjazdu na targi do Bremy, Hanoweru, Tokio oraz wzięcia udziału w wizycie studyjnej do Manchesteru, gdzie mogli zwiedzić m.in. dom, w którym wykorzystywane są rozwiązania wodorowe;
- opracowanie dokumentów analitycznych oraz organizację cyklu konferencji

W ramach ww. projektów zorganizowano udział w ponad 100 wydarzeniach targowych, podczas których na stoisku województwa wielkopolskiego prezentowany był potencjał regionalnych

podmiotów gospodarczych oraz misjach rozpoznawczych, w których łącznie uczestniczyło ponad 1000 przedsiębiorców, jednostek samorządu, uczelni oraz instytucji otoczenia biznesu.

Z przekazanych przez przedsiębiorców ankiet podsumowujących udział w poszczególnych targach branżowych w ramach projektu „Gospodarna Wielkopolska”, wśród firm, które skorzystały z możliwości udziału w targach, wynika, że zaproponowana forma ekspansji zagranicznej na wybrane rynki jest bardzo dobrze oceniana przez wielkopolskich przedsiębiorców reprezentujących sektor MŚP. Dla przedsiębiorców korzyścią z udziału w targach, oferowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, było pozyskanie informacji o warunkach funkcjonowania na danym rynku. Dzięki bezpośrednim spotkaniom z klientami mogli oni poznać ich oczekiwania oraz odpowiednio dostosować swoje produkty lub usługi do wymagań tamtejszych rynków. Wiedza na temat funkcjonowania branży i konkurencji pozyskana podczas tych wydarzeń służy wykorzystaniu w dalszym prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez wdrożenie nowych pomysłów biznesowych.

Targi dały szansę pozyskania nowych kontrahentów na danym rynku. Z przeprowadzonych badań ankietowych wynika, że 35% firm udało się podpisać umowy handlowe, a kolejne 22% firm było w trakcie rozmów. Przedsiębiorcy mają świadomość, że jednorazowy udział w targach, nie od razu przynosi efekty w postaci kilkuletnich transakcji. Pozyskanie zamówienia wymaga nie tylko wiedzy w zakresie warunków realizacji zamówień, ale przede wszystkim budowy relacji biznesowej, zaczynając od pojedynczych zamówień, poprzez kolejne, coraz większe kilkuletnie kontrakty handlowe. Beneficjenci ostatecznie zgodnie podkreślali, że realne efekty udziału w targach można ocenić w dłuższej perspektywie czasu.

Przedsiębiorcy opowiedzieli się za kontynuacją działań oferowanych w ramach ww. projektu, które pomagają zaistnieć lub wzmocnić ich pozycję na rynkach zagranicznych.

Potwierdzeniem pozytywnej opinii przedsiębiorców dotyczącej efektywności podejmowania działań z zakresu internacjonalizacji była ocena projektu „Gospodarna Wielkopolska”, jaka znalazła się w Sprawozdaniu specjalnym ETO pn. „Wsparcie z EFRR na rzecz konkurencyjności MŚP. Uchybienia w koncepcji osłabiły skuteczność finansowania”:

„W Polsce województwo wielkopolskie podjęło decyzję o promowaniu za granicą własnej marki regionalnej, tak aby zwiększyć swój potencjał ekonomiczny. Projekt obejmował kampanię reklamową i zewnętrzne działania promocyjne. Zaangażowanie ze strony władz wydatnie zwiększyło wiarygodność przedsiębiorstw regionalnych i ułatwiło kontakty z inwestorami zagranicznymi. Takie podejście do działań marketingowych na szczeblu regionalnym może przysłużyć się wielu MŚP.”

W ostatnim czasie Departament Gospodarki aplikuje o dofinansowanie ze środków FEW dla projektu Województwa Wielkopolskiego pn. „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych (Wielkopolska 2050)”, którego celem jest wzmocnienie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia wielkopolskiej gospodarki i wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych poprzez promocję regionalnej gospodarki i wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Jest on zgodny z Celem szczegółowym EFRR.CP1.III - Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne poprzez realizację wybranych działań nakierowanych na rozwój działalności i umiędzynarodowienie wielkopolskich MŚP w ramach:

- a) udziału przedsiębiorców w misjach, targach i innych, kluczowych z punktu widzenia regionu, wydarzeniach,
- b) udziału przedsiębiorców w wyjazdach na wybrane rynki zagraniczne służące rozwinięciu działalności i przygotowaniu produktu/usług na konkretny rynek,
- c) realizacji misji rozpoznawczych z udziałem przedsiębiorców oraz instytucji bezpośrednio i pośrednio wspierających MŚP, tj. uczelnie, instytuty naukowe oraz instytucje otoczenia biznesu, a także partnerów naukowych, w krajowych i międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych,
- e) promocji Marki Wielkopolska - moc możliwości i/lub H2Wielkopolska – kierunek wodór na stoiskach wystawienniczych regionu podczas międzynarodowych imprez gospodarczych,
- f) zapewnienia przedsiębiorcom dostępu do pozyskiwania odpowiedniej wiedzy na temat opracowywania programów rozwoju eksportu i strategii działań na rynkach zagranicznych (w formie szkoleń).

Planowany budżet projektu wynosi 19 500 000,00 zł, z czego wydatki kwalifikowane szacuje się na 18 857 142,86 zł, w tym dofinansowanie w wysokości 70% tj. 13 200 000,00 zł, natomiast kwota 6 300 000,00 zł stanowi wkład własny Wnioskodawcy, czyli Województwa Wielkopolskiego (w tym koszty niekwalifikowalne 642 857,14 zł).

Wsparcie działań proeksportowych wielkopolskich przedsiębiorców realizowane jest również poprzez prowadzenie od 2011 r. w Departamencie Gospodarki UMWW regionalnego punktu kontaktowego dla eksporterów (obecnie pod nazwą *Wielkopolska Trade Office*), który poza obsługą bezpośrednich zapytań przedsiębiorców związanych z eksportem (najczęściej w drodze spotkań indywidualnych lub korespondencji elektronicznej), organizuje spotkania informacyjne dot. zagadnień związanych z internacjonalizacją, a także prowadzi dyżury ekspertów na stoiskach promocyjnych Województwa podczas różnych wydarzeń o charakterze wystawienniczo-targowym.

Usługi informacyjne realizowane w obsłudze eksporterów obejmują np.: kojarzenie partnerów biznesowych i wyszukiwanie informacji o potencjalnych kontrahentach, wyszukiwanie aktualnych instrumentów wspierających eksport na poziomie regionalnym oraz krajowym, a także dostarczanie informacji uzupełniających działania proeksportowe według indywidualnych zapytań przedsiębiorców: (np. dot. analiz i badań rynków zagranicznych, informacji ekonomiczno-handlowych na temat rynków zagranicznych i uregulowań prawno-administracyjnych związanych z prowadzeniem działalności eksportowej, uwarunkowań eksportowo-inwestycyjnych na rynkach zagranicznych, obowiązujących metod rozliczeń międzynarodowych, zwyczajów handlowych, technik finansowania transakcji eksportowych), czy też dostarczanie informacji o wsparciu w zakresie udziału w misjach handlowych, targach, wyjazdach studyjnych i spotkaniach biznesowych z potencjalnymi kontrahentami na rynkach zagranicznych.

Wsparcie udzielane jest niezależnie od fazy dojrzałości eksportowej przedsiębiorstwa, na różnych etapach ekspansji zagranicznej – od fazy koncepcji poprzez realizację pomysłu, aż do udoskonalenia istniejącej współpracy. Co do zasady wsparcie proeksportowe udzielane jest niezależnie od branży, jednakże w przypadku niektórych działań wsparcie może być dedykowane dla określonych branż, zgodnie z Inteligentnymi Specjalizacjami regionu.

Wśród zorganizowanych w latach ubiegłych spotkań i konferencji pozwalających przedsiębiorcom z regionu bezpośrednio skorzystać z wiedzy eksperckiej i uzyskać rzetelne informacje na temat szans na różnych rynkach zagranicznych można wymienić m.in. spotkania informacyjne z cyklu „Co eksporter

wiedzieć powinien?”, a także na temat wybranych rynków zagranicznych (np. niemiecki, austriacki, szwajcarski, włoski, francuski, brytyjski, skandynawski oraz dalekie rynki pozaeuropejskie: argentyński, USA, kanadyjski, chiński, angolski, kubański, Hong-Kong, Tajwan), czy też dot. ryzyka walutowego w międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa.

Od 2018 r. działalność tę uzupełnia Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o. o., który we współpracy z Departamentem Gospodarki UMWW organizuje cykliczne spotkania online pod hasłami: „Doing business” oraz „Porozmawiajmy o zagranicznym biznesie”, podczas których eksperci branżowi i praktycy biznesu przybliżają specyfikę zagadnień gospodarczych na wybranych rynkach zagranicznych (np. Wietnam, Egipt, Algieria, Izrael, kraje Zatoki Perskiej, Mołdawia, Kazachstan, Czechy), a także poruszają zagadnienia związane z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności eksportowej (np. pozafinansowa ocena przedsiębiorstw ESG, preferencje i ryzyka prawno-skarbowe, międzynarodowe zamówienia publiczne, w tym zasady realizacji dostaw dla baz wojskowych USA zlokalizowanych w Polsce, branding marki, transgraniczna sprzedaż towarów).

Proces Przedsiębiorczego Odkrywania

Działające w strukturze Departamentu Gospodarki UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji odpowiada m.in. za prowadzenie procesu przedsiębiorczego odkrywania – płaszczyzny dialogu sektorów biznesu, nauki, samorządu i społeczeństwa obywatelskiego w celu tworzenia regionalnej polityki innowacyjnej. Odbywający się w ramach opiniodawczo-doradczych zespołów Samorządu Województwa Wielkopolskiego – Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji i Wielkopolskiej Rady Trzydziestu – dialog obejmuje m.in. wymianę wiedzy i doświadczeń między najważniejszymi podmiotami ekosystemu innowacji oraz organizacjami gospodarczymi w Wielkopolsce. Zagadnienie ochrony miejsc pracy w Wielkopolsce może stanowić temat dyskusji i wypracowania rekomendacji w obrębie ww. gremiów.

Dyrektor

Departamentu Gospodarki

Beata Joanna Łozińska

07.05.2024