



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK

Poznań, 30 maja 2025 r.

KS-I-O.0003.8.2025
DK-I-1.ZD-00241/25

Pan Łukasz Grabowski
Radny Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na Pańskie zapytanie z 15 maja 2025 r. w sprawie współfinansowania budowy Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919 z „cegiełek”, informuję, że Departament Kultury UMWW zwrócił się z prośbą o szczegółowe wyjaśnienia do Pana Przemysława Terleckiego, Dyrektora Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości, które jest bezpośrednim realizatorem przedmiotowego przedsięwzięcia inwestycyjnego, a co za tym idzie – zajmuje się również dystrybucją kolekcjonerskich banknotów.

Jak przekazał Dyrektor Muzeum, celem tego pomysłu było uspołecznienie projektu budowy nowego Muzeum i nadanie mu ogólnopolskiego charakteru, poprzez zaangażowanie w jego realizację nie tylko mieszkańców Wielkopolski, ale także wszystkich Polaków (**ad 1.**). Sprzedaż „cegiełek” nawiązuje do tradycji wspólnego działania Wielkopolan, co miało już miejsce m.in. podczas budowy „Radja Poznańskiego” w 1927 r., a także organizacji Powszechnej Wystawy Krajowej w 1929 r.

Sprzedaż „cegiełek” uruchomiona została 23 kwietnia br. – w dniu podsumowania pierwszego etapu budowy Muzeum, podczas zorganizowanej na tym terenie konferencji prasowej. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Dyrektora Muzeum, dotychczasowa (stan na dzień 29 maja br., godz. 10:30) wartość sprzedanych „cegiełek” i darowizn (certyfikatów) na rzecz budowy wynosi 180.000 zł (**ad 3.**). Całkowity dochód z tej formy wsparcia oszacowano na kwotę między 5,5 a 6 mln zł, z uwzględnieniem zmiennych kosztów obsługi sprzedaży (**ad 2.**). Zebrane środki (podobnie jak wcześniejszy dochód z koncertu „Wielkopolska GRA! dla muzeum”, który odbył się w grudniu 2023 r.) zostaną przeznaczone na powiększenie kolekcji muzealnej poprzez zakup oryginalnych eksponatów z okresu odzyskiwania przez Polskę niepodległości. Pozwoli to na sukcesywną wymianę kopii i replik na pozyskane na rynku oryginały, co z kolei przyczyni się do podniesienia rangi Muzeum.

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości zleciło opracowanie wzorów i produkcję „cegiełek” Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych, która przygotowała unikatowe druki w czterech nominałach: 100, 200, 500 i 1.000 zł – z wizerunkami osób zasłużonych dla Powstania Wielkopolskiego. Na realizację tego zadania Muzeum otrzymało w bieżącym roku dotację celową ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego w wysokości 130.000 zł.

Dystrybucja „cegiełek” prowadzona jest dwoma kanałami: internetowo (poprzez platformę ToBilet) oraz stacjonarnie (w oddziałach Muzeum, w Centrum Informacji Turystycznej PLOT oraz w Punkcie Obsługi Klienta OK Poznań przy ulicy Głogowskiej).

Towarzyszącą sprzedaży „cegiełek” kampanię promocyjną, obejmującą swym zasięgiem Wielkopolskę, a także sąsiednie województwa: lubuskie i kujawsko-pomorskie, przygotowało i prowadzi – we współpracy z Wielkopolskim Muzeum Niepodległości – Biuro Komunikacji Zewnętrznej i Promocji UMWW. Całkowity koszt działań promocyjnych, prowadzonych w Internecie, radiu, prasie, telewizji i na nośnikach outdoorowych, wynosi 420.707,53 zł (**ad 4-6.**). Warto dodać, że od połowy maja br. w Internecie (m.in. w serwisie Spotify) dostępny jest również cykl podcastów „Niezwyczajni” z udziałem znanych polskich aktorek i aktorów, którzy wcieliili się w role najbardziej niezwykłych bohaterów Powstania.

Budowa Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919 jest realizowana zgodnie z przyjętym harmonogramem, a jej finansowanie jest zabezpieczone ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jak podaje Wielkopolskie Muzeum Niepodległości, do końca 2026 r. powinny być gotowe wszystkie obiekty nowego Muzeum. Równolegle do procesu budowlanego prowadzone są prace związane z tworzeniem na powierzchni 3 tys. m² wystawy stałej. Zakładany, realny termin otwarcia całego Muzeum to przełom 2027 i 2028 r.

Oczywistym jest, że istnieje ryzyko wystąpienia opóźnień podczas realizacji przedsięwzięcia o takiej skali i jest to brane pod uwagę przez inwestora oraz organizatorów Muzeum. Obecnie jednak nie występują zagrożenia, które mogłyby mieć wpływ na tempo inwestycji (**ad 7.**).

Z poważaniem

*z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Włodzimierz Mazurkiewicz
Dyrektor Departamentu Kultury*

Otrzymują:

1. Kancelaria Sejmiku
2. Departament Organizacyjny i Kadr