



RADNY
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
ADAM BOGRYCEWICZ

Poznań, 9 czerwca 2025 r.

**Szanowny Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

Szanowny Panie Marszałku,

na mocy art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 581) składam **zapytanie w sprawie wsparcia kampanii wyborczej Rafała Trzaskowskiego środkami Samorządu Województwa Wielkopolskiego.**

Podczas debaty nad wotum zaufania dla Zarządu Województwa Wielkopolskiego, w trakcie majowej sesji wielkopolskiego Sejmiku ujawniłem, że na oficjalnym profilu Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Woźniaka w serwisie Instagram doszło do bezprawnego zaangażowania środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego w kampanię prezydencką pana Rafała Trzaskowskiego. Bezprawnie udzielono wsparcia w kampanii wyborczej, którego beneficjentem stał się komitet wyborczy Rafała Trzaskowskiego i sam kandydat.



marszalekmarekwozniak



Wobec powyższego proszę o udzielenie odpowiedzi na każde z poniższych pytań:

1. Czy nie jest Panu Marszałkowi wstyd za to, że naruszono przepisy kodeksu wyborczego oraz dyscyplinę finansów publicznych samorządu do zaangażowania w kampanię wyborczą?
2. Wobec ujawnienia tych nieprawidłowości, w związku z nawoływaniem środowiska Platformy Obywatelskiej, którego Pan Marszałek Marek Woźniak jest w Wielkopolsce ważną osobistością, do rozliczeń wszelkich nieprawidłowości, jakie działania rozliczeniowe zostały już podjęte lub jakie planuje się w tej sprawie podjąć?
3. Z czyjej inicjatywy i na czyje polecenie został zamieszczony powyższy post?
4. Przez kogo został zamieszczony powyższy post?
5. Kto i w jakich okolicznościach wykonywał zdjęcie, które stało się treścią tego postu?
6. Kto ma dostęp do oficjalnego konta Marszałka Województwa Wielkopolskiego Pana Marka Woźniaka na Instagramie?
7. Proszę o wskazanie kompletnego zakresu zadań pracownika/pracowników, którzy obsługują oficjalne konto Marszałka Województwa Wielkopolskiego Pana Marka Woźniaka na Instagramie.
8. Proszę o wykaz wszystkich działań promocyjnych na Instagramie wraz z wskazanie poniesionych kosztów.

Z poważaniem

Adam Bogrycewicz