



Poznań, 16.12.2025 r.

KS-I-O.0003.19.2025

DO-I-B.ZD-00189/25

Pan
Filip Żelazny
Radny Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na interpelację z 3 grudnia 2025 roku w sprawie udziału Powiatu Poznańskiego w kosztach budowy Muzeum Powstania Wielkopolskiego oraz koncertu „Wielkopolska GRA! Dla Muzeum”, uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

Ad 1.

Na dzień udzielania odpowiedzi brak jest informacji o jakimkolwiek (dokonanym lub planowanym) udziale finansowym Powiatu Poznańskiego w kosztach inwestycji polegającej na budowie Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919.

Ad 2.

Corocznie podejmujemy starania, aby działania służące promocji Narodowego Dnia Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego trafiały do jak najszerszego grona odbiorców. Stąd poszukiwanie różnych form zachęcających do aktywnego w nich uczestnictwa. Prowadzona w związku z koncertem „Wielkopolska GRA! dla Muzeum” akcja promocyjna stanowiła zaproszenie do świętowania 107. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, ale służyła także promocji idei wspólnego budowania nowoczesnego miejsca pamięci o zwycięskim zrywie. W ramach prowadzonej kampanii radiowej dotarliśmy do mieszkańców wszystkich subregionów (spoty emitowane były w niemal wszystkich rozgłośniach radiowych działających na terenie województwa). Prowadzona była także kampania outdoorowa w Poznaniu oraz szeroko zakrojone działania w internecie, głównie poprzez administrowane przez Gabinet Marszałka kanały: stronę 27grudnia.pl oraz konta w serwisach społecznościowych na Facebooku i Instagramie. Działania prowadzone w internecie docierają do szerokiego grona odbiorców, także spoza Wielkopolski (65 tys. obserwatorów facebook.com/27grudnia). Sprzedaż biletów prowadzona była poprzez ogólnopolską platformę ToBilet.

Koncert odbywa się w stolicy Wielkopolski, ale informacje o wydarzeniu mają zasięg ogólnopolski. Graficzne ułożenie nazwy koncertu WIELKO-POLSKA GRA! DLA MUZEUM ma podkreślić, że nie tylko Wielkopolan zapraszamy do angażowania się w te działania. Transmisja koncertu na ogólnopolskich kanałach telewizyjnych wiąże się z dodatkowymi, bardzo wysokimi kosztami wykupienia czasu antenowego oraz kosztami produkcji telewizyjnej wydarzenia.

Z poważaniem

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Tomasz Grudziak

SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO