****

MARSZAŁEK

WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO Poznań, 21 stycznia 2020 r.

 DRG-III-IG-ZD-00016/20

Pan

Filip Kaczmarek

Radny

Sejmiku Województwa Wielkopolskiego

Szanowny Panie Radny,

w związku z zapytaniem z dnia 30 grudnia 2019 roku dotyczącym rezultatów oraz mierników przyjętych w związku z organizowaną wizytą studyjną do Kambodży informuję, co następuje.

Wizyta studyjna do Kambodży realizowana będzie w dniach 17-25 stycznia 2020 roku i stanowić będzie pierwszy element wydarzenia pod nazwą: „Wielkopolski biznes: kierunek Azja”. Zadanie realizowane będzie w ramach budowy marki Wielkopolska prowadzonej poprzez wsparcie internacjonalizacji wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym promocji inwestycji, a także na bazie dotychczasowych doświadczeń związanych z realizacją projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” (WRPO 1.4.2.).

Celem wizyt będzie wzmocnienie wizerunku Wielkopolski na danym rynku, nawiązanie kontaktów z instytucjami otoczenia biznesu, władzami regionalnymi oraz lokalnymi, uczelniami wyższymi, jak również gromadzenie niezbędnych informacji ekonomiczno-prawnych. Istotną częścią składową jest również rozpoznanie kwestii związanych z rynkiem pracy oraz możliwościami związanymi z pozyskaniem pracowników.

Wydarzenie składać się będzie dwóch etapów: informacyjnego, w skład którego wejdą wizyty studyjne oraz etapu upowszechniania składającego się z seminariów oraz konsultacji w obszarze Inteligentnych Specjalizacji Województwa Wielkopolskiego dla przedsiębiorców nt. danego rynku. Uzupełnieniem wydarzenia pn.: „Wielkopolski biznes: kierunek Azja” będzie organizacja stoisk wystawienniczych na wybranych targach w krajach ASEAN. Nabór otwarty skierowany do wielkopolskich przedsiębiorstw organizowany będzie w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020,Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

W celu realizacji zadania podpisane zostały porozumienia z Wielkopolskim Funduszem Rozwoju oraz Polską Izbą Gospodarczą Importerów, Eksporterów i Kooperacji, w których podmioty zobowiązane zostały do organizacji co najmniej 3 seminariów dotyczących co najmniej 6 rynków państw ASEAN, udzielenia co najmniej 50 konsultacji dla wielkopolskich przedsiębiorców zainteresowanych eksportem na wspomniane rynki oraz wydania biuletynu informacyjnego dotyczącego danych rynków, który zostanie umieszczony na stronach internetowych ww. podmiotów. Rezultatem wydarzenia „Wielkopolski biznes: kierunek Azja” będzie stworzenie systemowego programu wsparcia dla wielkopolskich przedsiębiorstw od informacji oraz nawiązania kontaktów, po dostosowanie zwrotnego produktu finansowego oferowanego przez WFR do specyfiki rynków państw grupy ASEAN.

 Protokoły potwierdzające realizację przyjętych wskaźników, stanowiące załączniki do niniejszych porozumień, przekazane zostaną do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego do dnia 14 grudnia 2020 roku.

Należy w tym miejscu wspomnieć, iż rynki Azji Południowo-Wschodniej stanowią istotny punkt na mapie gospodarczej świata. Dziesięć państw należących do Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN), regionalnej organizacji integracji politycznej i gospodarczej, zamieszkuje 630 milionów mieszkańców, a ich łączny PKB przekracza 2,5 bln dolarów, co czyni ASEAN szóstą pod względem wielkości gospodarką na świecie. Unia Europejska jest drugim co do wielkości partnerem handlowym ASEAN, a jej udział w całkowitej wymianie handlowej między państwami ASEAN a pozostałymi krajami świata wynosi 13 %. ASEAN jest trzecim co do wielkości partnerem UE poza Europą (po Stanach Zjednoczonych i Chinach). Wartość dwustronnej wymiany handlowej między UE a ASEAN wyniosła w 2018 r. 237 mld EUR, a w 2017 r. UE była największym zewnętrznym źródłem przepływów bezpośrednich inwestycji zagranicznych do ASEAN, których wartość osiągnęła wówczas 27 mld EUR. Odpowiedzią na rozwijającą się pomiędzy Unią Europejską a państwami ASEAN współpracę gospodarczą są zawierane indywidualne umowy partnerskie.

Z poważaniem,

*z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA*

*Jacek Boguslawski*

*Członek Zarządu*