



RADNY
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Filip Kaczmarek

Poznań, 27 lutego 2021 r.

Szanowny Pan
Marek Woźniak
Marszałek Województwa Wielkopolskiego

Interpelacja

Na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa składam interpelację w sprawie obecności Samorządu Województwa Wielkopolskiego w mediach społecznościowych.

Opis stanu faktycznego:

- Media społecznościowe to nowoczesne narzędzia wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog.
- Dla milionów obywateli media społecznościowe są ważnym źródłem informacji i pozwalają im na wchodzenie w interakcje.
- Samorząd Województwa Wielkopolskiego wykorzystuje ten kanał komunikacji w bardzo ograniczonym zakresie (profil UMWW na Facebook'u i wielkopolska kronika filmowa – „Wielkopolska: ZOOM” na YouTube).
- Popularnych w Polsce i w Wielkopolsce mediów społecznościowych jest zdecydowanie więcej. Z niektórych z nich korzystają również jednostki samorządu terytorialnego.
- Jednocześnie Samorząd Województwa Wielkopolski wydatkuje znaczne środki na wydawanie „Monitora Wielkopolskiego”, którego efektywności jako medium – z tego co wiem – nie jest mierzona.

Pytania:

1. Czy SWW mógłby bardziej intensywnie wykorzystywać media społecznościowe jako instrument komunikacji dwukierunkowej?
2. Czy był przeprowadzany audyt komunikacji zewnętrznej UMWW i Sejmiku WW?
3. Jeżeli tak, to jakie są wnioski sformułowane w audycie?
4. Jeżeli nie, to czy Marszałek planuje przeprowadzić taki audyt?

Z poważaniem,
[Filip Kaczmarek]