



RADNY
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
ŁUKASZ GRABOWSKI

Poznań, 20 grudnia 2021 r.

**Szanowny Pan
Marek Woźniak
Marszałek
Województwa Wielkopolskiego**

ZAPYTANIE

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 23 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1668 ze zm.) składam **zapytanie w przedmiocie nakładu oraz kosztów drugiego wydania pracy zbiorowej pt. „Encyklopedia Powstania Wielkopolskiego” nakładem Wielkopolskiej Biblioteki Publicznej i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu.**

Pomysł na stworzenie monografii poświęconej Powstaniu Wielkopolskiemu narodził się w związku z 100. rocznicą tego wydarzenia. W prace nad ww. pozycją zaangażowani zostali historycy i regionaliści, a efektem ich prac było powstanie bogato ilustrowanego albumu, mającego walory naukowej książki historycznej. Samorząd Województwa Wielkopolskiego partycypował w kosztach stworzenia ww. publikacji, co w sposób znaczący pozwoliło na obniżenie ceny rynkowej dla pojedynczego egzemplarza.

Koszt zakupu pierwszego wydania ww. pozycji w detalu zamknął się kwocie 80 zł. Książka spotkała się z ożywionym zainteresowaniem ze strony mieszkańców Wielkopolski, jak i bibliofilów z całego kraju i jej nakład szybko się wyczerpał. Obecnie na rynku dostępne jest wydanie drugie poprawione ww. pozycji książkowej, którego cena wynosi 157,50 zł. Tym samym cena wzrosła o niemal 100% w stosunku do pierwotnej ceny za ww. produkt w roku 2018! Wydawcy zaznaczają, że jest ono poszerzone (dodano 16 stron) i poprawione oraz zostało wydane w nakładzie tysiąca sztuk.

Należy podkreślić, iż w mijającym roku udało się pozyskać dla idei promocji Powstania Wielkopolskiego polski parlament, który ustanowił na dzień 27 grudnia nowe święto państwowe, czyniąc je Narodowym Dniem Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego. Tym samym zaangażowanie ze strony samorządu województwa powinno w równoważny sposób również przyczyniać się do pogłębiania pamięci o historii tego zrywu ku suwerenności, który stanowi ważny rdzeń tożsamości mieszkańców tej części kraju.

Koncepcja przyjęta przez wydawców skłania się raczej ku stworzeniu produktu ekskluzywnego, kierowanego do dość wąskiej grupy odbiorców. Warto przytoczyć tu garść danych dotyczących rynku wydawniczego i sytuacji czytelnictwa w Polsce. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, nakłady na kulturę stanowią 2,1% wszystkich wydatków przeciętnego gospodarstwa domowego w Polsce, a wydatki na zakup książek stanowią

średnio zaledwie 0,18% domowego budżetu, tj. ok. 25 zł na rok. Wobec powyższego należy wskazać, iż odbiorcą ww. pozycji nie jest przeciętny czytelnik, lecz bibliofil. Powstaje zatem pytanie, skąd pomysł na wydanie książki, której koszt nie przystaje do warunków rynkowych. Biorąc pod uwagę założenie, że celem jej wydania jest popularyzacja idei, to tworzenie produktu wysokiej jakości, bez uzyskania na ten cel środków publicznych, które pozwoliłyby na obniżenie jednostkowej ceny, stawia w wątpliwość cel publiczny działalności wydawcy. Mnogość publikacji nt. samego powstania wskazuje na duże zainteresowanie tematem oraz skłania do przeświadczenia, że tematyka nie ma charakteru niszowego.

W związku z powyższym, zwracam się z uprzejmą prośbą o przedstawienie przez jednostkę podległą szczegółowego kosztorysu związanego z wydaniem oraz promocją zarówno pierwszego wydania ww. książki, jak i wydania drugiego poprawionego (obejmującego: honoraria, koszty promocji, koszty druku). Proszę ponadto o informację nt. liczby egzemplarzy sprzedanych lub przekazanych bezpośrednio instytucjom o charakterze publicznym wraz z ich wymienieniem oraz liczby egzemplarzy, które trafiły do otwartej sprzedaży.

Z poważaniem

Łukasz Grabowski