



KS-I-O.0003.16.2022

KS-I-O.ZD-00252/22

**Szanowny Pan
Łukasz Grabowski
Radny Województwa Wielkopolskiego**

Odpowiadając na Pańskie zapytanie dotyczące powodów zlecenia wyjazdu, odnosząc się do kwestii liczby radnych - uczestników wyjazdu, ich funkcji na targowym stoisku Województwa Wielkopolskiego, w tym reprezentacyjnego charakteru tej obecności, wreszcie poniesionych kosztów z budżetu Województwa Wielkopolskiego oraz podania przewidywanych politycznych, ekonomicznych lub formalno-prawnych efektów wyjazdu studyjnego Radnych, Członków Komisji Gospodarki SWW do Tajlandii uprzejmie informuję, że:

Wyjazd studyjny Radnych, Członków Komisji Gospodarki SWW do Tajlandii odnośnie do powodów zlecenia wyjazdu pozostaje w związku z zapisaniem tego wyjazdu w Planie Pracy Komisji Gospodarki na rok 2022 r.: – „Internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki – zagraniczny wyjazd studyjny.” – październik 2022 r. - odpowiedzialny Departament – Departament Gospodarki (DRG).

Celem tego wyjazdu, wynikającym z zakresu zainteresowań Komisji Gospodarki SWW oraz współpracy merytorycznej z DRG, był udział Radnych w targach Food&Hospitality Thailand (FHT) w Bangkoku, w tym przede wszystkim w **promocji - Marki Wielkopolski – Moc Możliwości** (w ramach Programu –„Gospodarna Wielkopolska” WRPO 2014-2020, Działanie 1.4 Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2 – Promocja Gospodarcza Regionu).

Wyjazd stanowił wsparcie kompleksowych działań prowadzonych w ramach internacjonalizacji wielkopolskich przedsiębiorstw oraz promocji inwestycji, realizowanych poprzez projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” (WRPO), a także zapoczątkowane w 2020 roku wydarzenie pn.: „Wielkopolski biznes: kierunek Azja”.

Nawiązane w ten sposób kontakty i pozyskana wiedza na temat możliwości eksportowych oraz inwestycyjnych na rynku państw grupy ASEAN są upowszechniane przez Radnych Komisji Gospodarki wśród wielkopolskich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenach reprezentowanych przez jej członków. Działania te mogą znacząco wpłynąć na wzrost zainteresowania powyższym rynkiem, przyczyniając się tym samym do wzrostu konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki.

Program tego wyjazdu przewidywał także, oprócz udziału Radnych w targach, spotkania podczas FHT w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH oraz w Ambasadzie RP w Bangkoku.

Program obejmował złożenie wizyty na stoisku Województwa Wielkopolskiego organizowanym w ramach wystawy Marki Wielkopolska podczas targów FHT Food&Hospitality Thailand w Bangkoku, na którym Radni spotkali się z Gubernatorem Bangkoku, Prezesem Targów oraz przeprowadzili szereg rozmów z wielkopolskimi przedsiębiorcami obecniymi na stoisku w charakterze podwystawców.



Odbyły się również spotkania z Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Tajlandii, Królestwie Kambodży, Laotańskiej Republice Ludowo-Demokratycznej oraz w Republice Związku Mjanmy, a także Kierownikiem Zagranicznego Biura Handlowego PAliH w Bangkoku.

Jednocześnie należy podkreślić, iż była to pierwsza wizyta Radnych na stoisku Województwa Wielkopolskiego realizowanym w ramach projektu „Gospodarna Wielkopolska”, która pozwoliła osobiście ocenić m.in. po przeprowadzonych rozmowach z przedstawicielami firm uczestniczących w targach, czy projekt promocji gospodarczej, inwestycyjnej i budowy Marki Wielkopolska jest projektem wychodzącym naprzeciw oczekiwaniom wielkopolskich firm i czy podejmowane w jego ramach działania stanowią realną pomoc regionalnym podmiotom gospodarczym.

Trzeba dodać, że dalekowschodni, potencjalni kontrahenci w wymianie handlowej zwracają baczność uwagę na rangę osobistości „firmujących” stoisko wystawiennicze oraz podmioty gospodarcze, zatem udział Radnych w promocji Wielkopolski jako wiarygodnego partnera gospodarczego w działaniach podejmowanych w ramach polskiej dyplomacji ekonomicznej w Tajlandii, Kambodży, Laosie i Mjanma miał istotne znaczenie.

Co niezwykle ważne i wielokrotnie z całą stanowczością podkreślane przez Ambasadora RP, rynki ASEAN, w tym rynek tajski, dają ogromne możliwości przedsiębiorcom planującym ekspansję zagraniczną. Jest na nich miejsce dla wielkopolskich produktów o wysokiej jakości i konkurencyjnej cenie w stosunku do towarów i usług oferowanych przez Niemców czy Francuzów. Jednym z najważniejszych elementów prowadzenia rozmów handlowych na rynkach państw grupy ASEAN jest wytrwałość, konsekwencja oraz długotrwałe budowanie relacji, które są niezbędnym elementem do uwiarygodnienia podmiotu gospodarczego, z którym planowane jest zawarcie umowy handlowej. Paradoksalnie kojarzący się wyłącznie z turystyką kierunek stanowi ogromny potencjał dla branży spożywczej, która swoje towary może dostarczać zarówno do hoteli, które serwują swoim gościom posiłki, jak do sieci sklepów, w których zaopatrują się nie tylko turyści, ale również ekspaci pracujący w Tajlandii.

Nie wszystkie efekty promocyjne są mierzalne. Część z nich występuje wspomagająco w konkretnych umowach gospodarczych, bądź umowach kulturalnych z pewnym opóźnieniem. Istotą rzeczy jest tworzenie Marki Wielkopolski i jej asymilacja w świadomości innych wystawców oraz zwiedzających targi, a także potencjalnych kontrahentów. Należy zwrócić uwagę na fakt iż promocja gospodarcza to proces długofalowy, wymagający cierpliwych, spójnych i konsekwentnych działań, przynoszący efekty w dłuższej perspektywie czasu.

Koszty wyjazdu studyjnego 7 radnych do Tajlandii to 83 654,66 zł.

Koszty łączne wyjazdu studyjnego radnych i dwójga pracowników UMWW oraz tłumacza do Tajlandii to 111 927,89 zł.

Reasumując: skład delegacji UMWW do Tajlandii **stanowił wsparcie reprezentacyjne oraz nadał odpowiednią rangę stoisku Wielkopolski na targach Food&Hospitality Thailand (FHT) w Bangkoku.**

Z poważaniem,
z up. Marszałka Województwa Wielkopolskiego
Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego

