**Konkurs na opracowanie koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu.**

## Regulamin Konkursu

## Wstęp

Samorząd Województwa Wielkopolskiego wychodząc naprzeciw wyzwaniom współczesnego świata w wymiarze zarówno gospodarczym, jak i społeczno – kulturowym realizuje liczne projekty, które obejmują szeroką tematykę designu i promocji kultury innowacji. Rola wzornictwa i wykształcona kadra projektantów zostały docenione w działaniach na rzecz rozwoju nowoczesnej gospodarki. Dowodzi tego umieszczenie w priorytetowych działaniach Samorządu sektorów kreatywnych jako czynnika znacząco zwiększającego konkurencyjność Wielkopolski na arenie krajowej i międzynarodowej.
Działając w kierunku podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw na rynku europejskim, z inicjatywy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego powstała koncepcja rozwoju kreatywnego sektora gospodarki w Wielkopolsce. Budowa przewagi gospodarczej opiera się tutaj na umiejętnym zespoleniu sektorów kreatywnych z potencjałem naukowym, gospodarczym i kapitałem ludzkim, którym Region bez wątpienia dysponuje.
Realizacja licznych projektów związanych z tematyką design, m.in. edukacyjnych, promocyjnych i wystawienniczych spotyka się z dużym zainteresowaniem i uznaniem Wielkopolan.
Jednym z wielu zrealizowanych działań są wystawy towarzyszące odbywającym się już kilkakrotnie w Poznaniu Światowym Dniom Innowacji. Wykorzystanie przy tworzeniu wystaw modułów kontenerowych wprowadziło w Regionie nową formułę prezentowania działań, których wspólnym mianownikiem było twórcze spojrzenie w przyszłość. Powstałe wystawy „Dune", „Moduł Publiczny" czy „Wielkopolski Dom 2020" stały się przestrzeniami, gdzie sztuka czysta przenikała się z designem, a inspiracje tradycją znajdowały świeże rozwiązania dzięki eksperymentalnym technologiom. Zaprezentowane rozwiązania wzornicze, techniczne i naukowe pokazywały trendy i kierunki w obszarze zarówno naszego codziennego życia, jak i w kontekście społeczno – gospodarczym. W tych symbolicznych, „mobilnych centrach nauki, designu i sztuki" tysiące Wielkopolan zobaczyło wszystko to, czym Wielkopolska może się pochwalić w dziedzinie designu, ale też skonfrontować je z rzeczami z zewnątrz, z produktami światowych marek.
W Wielkopolsce brakuje miejsc dla artystów, dla sztuki, która nie jest wystawiana w muzeach, a która towarzyszy nam w naszej codzienności. Niezwykle ważne jest tworzenie takich miejsc, które skupiają ludzi różnych profesji, zarówno biznesu, nauki, jak i sztuki. Zastosowanie założeń architektury kontenerowej może zapoczątkować pozytywne zmiany, rewaloryzować konkretny obszar, popularyzować wartości kulturowe i wspomagać aktywność społeczną. Bardzo istotnym elementem takiego miejsca jest jego otwartość i dostępność dla mieszkańców Regionu, a co za tym idzie, stworzenie miejsca integracji społecznej, spotkań, edukacji, kultury oraz otwarcia się człowieka na innowacje, design, sztukę.

## § 1
## Ogólne zasady Konkursu

1. Konkurs organizowany jest przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 18, 61-713 Poznań, NIP 778 – 13- 44 – 777.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Regionalne sieci innowacji i promocja innowacji w regionie" (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie8.2. Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji) i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
3. Organizator dysponuje przestrzenią powstałą z 20 modułów kontenerowych o łącznym wymiarze 300 $m^2$, ustawionych na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu. Projekt ustawienia oraz opis techniczny kontenerów stanowi załącznik nr 9.
4. Konkurs przeprowadza się na podstawie ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych, (j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 ze zm).
5. Ogłoszenie o Konkursie zostanie zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych.
6. Konkurs zostanie podany do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora www.umww.pl., www.innowacyjna-wielkopolska.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i jest konkursem koncepcyjnym z elementami projektu.
8. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne składane przez uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być składane w języku polskim.
9. Jeżeli dokumenty, o których mowa w punkcie 8 niniejszego paragrafu zostały sporządzone w innym języku, powinny zostać złożone razem z tłumaczeniem na język polski.
10. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o Konkursie jest sędzia Sądu Konkursowego – Zespołu Oceny Formalnej – Katarzyna Wicher-Lambryczak, tel.616580726; mail: katarzyna.wicher-lambryczak@umww.pl
11. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem, należy kierować na adres:
    Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
    Biuro Obsługi Funduszy – VI piętro sekretariat
    ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
    wraz z oznaczeniem:
    **„Konkurs na opracowanie koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu – BOF.II.272.4.1.2011".**
12. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Organizator i uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie. Zamawiający dopuszcza również przekazanie ww. dokumentów oraz informacji faksem, pod warunkiem niezwłocznego ich potwierdzenia pisemnie ( nr faksu: 61 62 66 225)
13. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przedstawienia orientacyjnych kosztów związanych z wdrożeniem poszczególnych elementów Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów i wydarzeń oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które

realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu.

14. Maksymalny planowany łączny koszt wdrożenia Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów i wydarzeń oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu nie może być wyższy niż 800 000 złotych brutto.
15. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przedstawienia kosztów związanych z szczegółowym opracowaniem projektów aranżacyjnych i wykonawczych poszczególnych elementów Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu oraz pełnieniem nadzoru autorskiego podczas realizacji przedsięwzięcia.
16. Maksymalny planowany łączny koszt szczegółowego opracowaniem projektów aranżacyjnych i wykonawczych poszczególnych elementów Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu oraz pełnienia nadzoru autorskiego podczas realizacji przedsięwzięcia nie może być wyższy 40 000 złotych brutto.

## § 2
## Terminy

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Ogłoszenie Konkursu | 25 stycznia 2011r. |
| 2. | Nadsyłanie zapytań do treści warunków Konkursu | do 31 stycznia 2011r. |
| 3. | Odpowiedź na wszelkie zapytania do treści warunków Konkursu | do 2 lutego 2011r. |
| 4. | Nadsyłanie wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie | do 4 lutego 2011r. |
| 5. | Zaproszenie do udziału w Konkursie | do 7 lutego 2011r. |
| 6. | Nadsyłanie prac konkursowych | do 15 luty 2011r. |
| 7. | Posiedzenie Sądu Konkursowego | 22 luty 2011r. |
| 8. | Ogłoszenie wyników konkursowych | 23 luty 2011r. |
| 9. | Przystąpienie do negocjacji z wolnej ręki z laureatem Konkursu | 25 luty 2011 r. |

## § 3
## Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wybór najlepszej koncepcji programowej wraz ze wstępnym projektem aranżacyjnym wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu, które dedykowane będą mieszkańcom Wielkopolski w terminie od dnia 1 maja do 31 października 2011 roku.

## § 4
## Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu.
2. Celem wydarzeń objętych Przedmiotem Konkursu jest promocja kultury innowacji i znaczenia designu w budowani przewagi społecznej, gospodarczej i kulturalnej regionu. Realizowane na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu wydarzenia mają aktywizować, kształtować świadomości i wyczucie estetyczne wśród mieszkańców Wielkopolski zainteresowanych czynnym kreowaniem swojego otoczenia. Przedsięwzięcie ma stworzyć warunki do kształtowania postaw otwartości i ciekawości świata oraz umiejętności czerpania i łączenia ze sobą dorobku różnych dziedzin.
3. Praca konkursowa powinna obligatoryjnie uwzględniać opis koncepcji i propozycji działań realizowanych w czerech strefach: wystawienniczej, warsztatowej, mobilnych pracowni i spotkań. Celem wydzielenia stref jest umożliwienie realizacji poszczególnych elementów Koncepcji w tym samym terminie.

**1) <u>Strefa wystawiennicza</u>**

Strefa wystawiennicza ma stanowić miejsce prezentacji dorobku wielkopolskich uczelni wyższych o kierunkach projektowych oraz prezentację produktów firm wykorzystujących wzornictwo przemysłowe z terenu województwa wielkopolskiego. Wystawa ma ponadto prezentować najnowsze osiągnięcia europejskiego i światowego designu.

Celem strefy wystawienniczej jest promowanie najnowszych światowych trendów, technologii i rozwiązań w zakresie designu. Projekt zakłada prezentację najbardziej innowacyjnych rozwiązań technologicznych i wzorniczych (projektowych), jakie mogą stać się doświadczeniem współczesnego człowieka.

Strefa wystawiennicza oprócz wystawy, której ogólne założenia opisane zostały wyżej, powinna być miejscem realizacji kilku wystaw tematycznych, które będą stanowiły prezentację efektów prac kreacyjnych uczestników poszczególnych warsztatów oraz prac powstałych w mobilnych pracowniach przeznaczonych dla młodych projektantów, a których ogólne założenia opisane zostały w p. 2 i 3 niniejszego paragrafu. Zakres tematyczny wystaw uwzględnić powinien prezentację prac, które będą wynikiem warsztatów dla poszczególnych grup społecznych, efekty prac studentów korzystających z pracowni mobilnych, ekspozycje związane z prezentacją Laureatów konkursu "ReVita Wielkopolsko 2010 – 2011" i inne efekty prac kreacyjnych. Założenia do konkursu "ReVita Wielkopolsko 2010 – 2011" stanowią załącznik nr 11 do niniejszego Regulaminu.

Z uwagi na kilkumiesięczny czas trwania przedsięwzięcia należy uwzględnić dostępność proponowanych eksponatów na wystawy i/lub zapewnić możliwość ich wymiany.

**2) <u>Strefa warsztatowa</u>**

Strefa warsztatowa przeznaczona będzie na cele edukacyjne, naukę kreatywnego myślenia, możliwość realizacji ciekawych projektów poprzez udział w kreatywnych warsztatach oraz pracę w multidyscyplinarnych zespołach. Spotkania warsztatowe powinny być dedykowane różnym grupom społecznym, np: dzieciom, młodzieży, seniorom.

Główną ideą przyświecającą warsztatom winno być zbliżenie mieszkańców Wielkopolski do tematu kreacji i innowacji, zwrócenie ich uwagi na to, że cały świat wokół nas jest zaprojektowany. Spotkania mają wskazywać na związki funkcji i wyglądu, rozbudzić

wrażliwość i umiejętność oceniania tego, co widzą, z czego korzystają na co dzień. Ponadto warsztaty powinny rozbudzać postawy otwartości na zmiany i innowacje poprzez wykorzystanie nowych technologii.
Zakres tematyczny warsztatów winien nawiązywać do zagadnień związanych z najważniejszymi trendami w designie takimi jak np: eco-design, food design, design w przestrzeni publicznej i powinien być dostosowany do konkretnych grup społecznych.
Warsztaty powinny zakończyć się wypracowaniem innowacyjnych projektów oraz wystawą prezentującą prace uczestników warsztatów.
Minimalna liczba warsztatów dedykowanych poszczególnym grupom społecznym to 20, minimalna liczba uczestników każdego z warsztatów - 15 osób.

3) **Strefa mobilnych pracowni**
Celem zadania jest wydzielenie w powstałej z modułów kontenerowych instalacji miejsca, które stanowić będzie przestrzeń kreacyjną dla młodych projektantów – studentów i absolwentów wielkopolskich uczelni. Miejsce to winno być przygotowane do prac związanych z różnego rodzaju aktywnością twórczą, tj. powinno być dobrze oświetlone, wyposażone w stoły, krzesła, a także przestrzeń do tworzenia indywidualnych projektów.

4) **Strefa spotkań**
Założeniem strefy „spotkań" jest wydzielenie przestrzeni, która stanowić będzie połączenie niebanalnej architektury, designu i relaksu. Przestrzeń powinna być rozświetlona, przestronna i otwierać się na atrium, które wyznacza architektura budynku. Miejsce powinno mieć atrakcyjną oprawę dla spotkań osób, partnerów czy instytucji zaangażowanych w rozwój sektora designu w województwie wielkopolskim.

**Eventy**
Poprzez eventy Organizator rozumie organizację różnego rodzaju aktywności kulturalnych dla mieszkańców regionu np. pikniki rodzinne, przedstawienia teatralne, happeningi, kameralne koncerty. Przez cały okres trwania przedsięwzięcia realizowanego na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola W Poznaniu Organizator zakłada realizację co najmniej 10 eventów.
Celem zadania jest aktywizacja społeczna i kulturowa mieszkańców Wielkopolski poprzez animację życia kulturalnego i społecznego. Uczestnik Konkursu winien przedstawić propozycję organizacji różnorodnych eventów – kreatywnych, kulturalnych, wpisujących się w realizowaną przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego promocję kultury innowacji w społeczeństwie.
**UWAGA!**
Uczestnik Konkursu winien przedstawić **propozycję specjalnego wydarzenia towarzyszącego dedykowanego** „Światowym Dniom Innowacji" oraz „arena Design", które zrealizowane zostanie w dniach 28 – 29 maja 2011r., w powstałej przestrzeni kontenerowej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu.

**Promocja miejsca i wydarzeń realizowanych na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu**

Celem zadania jest opracowanie planu promocyjnego przedsięwzięcia, które trwać będzie od 1 maja do 31 października 2011 na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przedstawienia planu oraz form promocji Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola

w Poznaniu jako innowacyjnego, kreatywnego miejsca dla osób z pomysłem, otwartych „na nowe", miejsca, w którym można uruchomić swoją wyobraźnię i wykorzystać swój „uśpiony" potencjał. Uczestnik Konkursu powinien przedstawić projekt komunikacji wizualnej w obszarze zaaranżowanym na wymienione wyżej strefy, jak również kampanię informującą o wydarzeniu na terenie Wielkopolski.

## § 5
## Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz podmioty te występujące wspólnie, o ile spełniają warunki określone w warunkach konkursu, o ile jest autorem lub współautorem pracy, którą zgłasza do konkursu oraz wskaże w karcie identyfikacyjnej wszystkie osoby współpracujące nad wykonaniem pracy i charakter ich współpracy. Uczestnikiem może być dowolna grupa osób i podmiotów spełniających warunki udziału w Konkursie (każda osoba/podmiot powinna spełniać warunki udziału w Konkursie), o ile wyznaczy do reprezentowania grupy jednego ze współautorów, a podział nagrody pozostanie wewnętrzną sprawą grupy.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej oraz podmioty te występujące wspólnie, wykluczone z ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie polskiego prawa.
3. Wykonawca może złożyć tylko jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu/ jedną pracę konkursową. Jeżeli Wykonawca złoży więcej niż jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu/ jedną pracę konkursową., samodzielnie lub wspólnie z innymi Wykonawcami, wszystkie złożone przez niego oferty zostaną odrzucone.
4. Organizator wymaga, aby uczestnicy Konkursu spełniali niżej określone warunki udziału w Konkursie:
   1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
   2) posiadają wiedzę i doświadczenie;
   3) dysponują potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu;
   4) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej.

      Uczestnik Konkursu może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Uczestnik Konkursu w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Organizatorowi, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
   5) potwierdzi brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.
5. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w Konkursie

1) **Organizator uzna spełnienie warunków udziału w Konkursie, o których mowa w pkt 4.2.** jeżeli uczestnik Konkursu wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zaprojektował co najmniej jedną zrealizowaną wystawę na powierzchni nie mniejszej niż 100 $m^2$. W przypadku uczestników Konkursu występujących wspólnie co najmniej jeden z uczestników Konkursu powinien posiadać doświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

   Jeżeli uczestnik Konkursu, wskazując spełnienie warunków, o których mowa wyżej, polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Prawo zamówień publicznych, zobowiązany jest udowodnić Organizatorowi, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów o oddaniu mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu przedmiotu Konkursu.

**2)** **Organizator uzna spełnienie warunków udziału w Konkursie, o których mowa w pkt 4.5** jeżeli w stosunku do uczestnika Konkursu nie zachodzi żadna z okoliczności wymienionych w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych skutkujących wykluczeniem z udziału w Konkursie:

6. Uczestnicy Konkursu, o których mowa w pkt 2niniejszego paragrafu muszą wykazać, że:

   - warunki opisane w pkt 4.1 i 4.5 spełniają każdy z osobna,
   - warunki opisane w pkt 4.2, 4.3 i 4.4 spełniają łącznie.

   Wymienione wyżej warunki zostaną uznane za spełnione, jeżeli uczestnik Konkursu złoży wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, oraz w wypełnionych i przedłożonych oświadczeniach i dokumentach składających się na wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie wykaże, że spełnił wszystkie wymagane warunki.

7. Oświadczenia i dokumenty wymagane od uczestników Konkursu dla potwierdzenia warunków udziału w Konkursie:

   1) W celu wykazania spełniania przez uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – uczestnicy Konkursu ubiegający się o zamówienie muszą złożyć wraz z wnioskiem następujące oświadczenia i dokumenty:

      **Wykaz wykonanych usług** w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 8 do Regulaminu.

      Do wykazu winny być dołączone **dokumenty** potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi zostały wykonane należycie (oryginał lub kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez uczestnika Konkursu).

      Dokumenty muszą potwierdzać spełnienie warunku, o którym mowa w punkcie 4.2 niniejszego paragrafu.

Jeżeli uczestnik Konkursu, wskazując spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Prawo zamówień publicznych, a podmioty te będą brały udział w realizacji zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu, Organizator wymaga od uczestnika Konkursu przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów określonych w 7.2 niniejszego paragrafu.

2) W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z Konkursu uczestników Konkursu, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – uczestnicy Konkursu muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie następujące oświadczenia i dokumenty:

   a) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

   b) Aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają odpisu z rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawionych nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie (z wyłączeniem osób fizycznych).

   Jeżeli uczestnik Konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w punkcie 7.2 lit. b niniejszego paragrafu składa dokumenty lub dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

   - nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,

3) Stosownie do treści art. 44 w zw. z art. 25 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych uczestnik Konkursu składa wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.

8. Ponadto, do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty i oświadczenia:

   1) wypełniony wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie o treści zgodnej ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do Regulaminu.

   2) jeżeli to dotyczy, pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich uczestników Konkursu występujących wspólnie. Pełnomocnik może być ustanowiony (w myśl art. 23 ust. 2 ustawy Pzp) do reprezentowania uczestników Konkursu w postępowaniu Konkursowym,

   3) jeżeli to dotyczy, pełnomocnictwo do podpisania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, w tym do podpisania wszystkich oświadczeń i dokumentów składanych wraz z wnioskiem,

   4) Oświadczenie autora nagrodzonej pracy konkursowej iż, w momencie podpisania Umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki, przeniesie na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do tej pracy, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, zgodnie z załącznikiem nr 4 do Regulaminu

9. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz prace konkursowe powinny być napisane w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisane przez osobę(y) upoważnioną do reprezentowania uczestników Konkursu na zewnątrz.

10. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, w tym oświadczenia i dokumenty, dla których Organizator określił wzory w formie załączników do niniejszego Regulaminu, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami co do treści oraz opisukolumn i wierszy.
11. Każdy dokument składający się na wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz pracę konkursową musi być czytelny.
12. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz wszystkie wymagane oświadczenia uczestnika Konkursu, muszą być podpisane przez osobę reprezentującą uczestnika Konkursu zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej. Jeżeli osoba/osoby podpisująca/e wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie działa/ją na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo to musi w swej treści wyraźnie wskazywać uprawnienia do podpisania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.
13. Każda poprawka w treści wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, etc, musi być parafowane przez uczestnika Konkursu.
14. W celu potwierdzenia ważności wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a szczególnie właściwej reprezentacji osoby lub osób podpisujących wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, prace konkursowe uczestnik Konkursu winien załączyć do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie np.
    - zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
    - wypis KRS,
    - i pełnomocnictwo, jeżeli upoważnienie do podpisywania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, pracy konkursowej nie wynika z ww. dokumentów.
15. Organizator zaleca, by:
    a) każda strona wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie zawierająca jakąkolwiek treść była podpisana lub parafowana przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika Konkursu, zgodnie z formą reprezentacji,
    b) strony wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie pracy konkursowej były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane,
    c) w treści wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie pracy konkursowej była umieszczona informacja o ilości stron.

## § 6
## Prawo do czynnego udziału

1. Wizja lokalna terenu ekspozycji

   Każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do udziału w wizji lokalnej terenu ekspozycji. Ponadto, Organizator w załączniku nr 10 do Regulaminu przedstawił mapę terenu ze wskazaniem miejsca na realizację przedsięwzięcia.
2. Zapytania

   Dla wyjaśnienia interpretacji warunków udziału w Konkursie, a następnie dla wyjaśnienia wątpliwości dotyczących opracowania i składania prac konkursowych zainteresowanym przysługuje prawo skierowania do Organizatora zapytań.

   Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Organizator i uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie. Organizator dopuszcza również przekazywanie ww.

dokumentów oraz informacji faksem, pod warunkiem niezwłocznego ich potwierdzenia pisemnie (nr faksu: 061 626 62 25).

Organizator nie wyraża zgody na przekazywanie dokumentów oraz informacji drogą elektroniczną.

3. Odpowiedzi

Organizator udzieli odpowiedzi na wszystkie zapytania do treści warunków Konkursu oraz wątpliwości dotyczących opracowania i składania prac konkursowych. Pytania i odpowiedzi Organizatora zostaną podane do publicznej wiadomością na stronie internetowej Organizatora (www.umww.pl, www.innowacyjna-wielkopolska.pl) z zachowaniem anonimowości źródła zapytania.

4. Środki ochrony prawnej

Uczestnikom Konkursu, a także innym osobom i podmiotom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Organizatora przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, przysługują środki ochrony prawnej w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych. Środki ochrony prawnej nie przysługują wobec rozstrzygnięcia Sądu Konkursowego w zakresie oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.

## § 7
## Nagrody

1. W Konkursie przewidziano przyznanie jednej nagrody za najlepszą pracę. Nagrodą jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki. Organizator nie przewidział nagród dodatkowych.
2. Autor (uczestnik Konkursu) pracy konkursowej, która uzyskała nagrodę zostanie zaproszony do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, którego przedmiotem będzie szczegółowe opracowanie projektów aranżacyjnych i wykonawczych oraz sposobów realizacji poszczególnych elementów Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji miejsc i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu oraz pełnienie nadzoru autorskiego podczas realizacji przedsięwzięcia. Autor pracy, która uzyskała nagrodę, jest zobowiązany do przystąpienia do negocjacji w celu udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, tj. 25 lutego 2011r.. W przypadku nieprzystąpienia do negocjacji autora nagrodzonej pracy konkursowej w ww. terminie Organizator dopuszcza możliwość przyznania nagrody autorowi pracy konkursowej, która uzyskała najwyższą ilość punktów spośród pozostałych prac zgłoszonych do Konkursu, z zastrzeżeniem § 10 pkt 4 Regulaminu. Załącznikiem nr 6 są istotne postanowienia Umowy, jaka zostanie zawarta na wykonanie projektów aranżacyjnych i wykonawczych oraz pełnienie nadzoru autorskiego podczas realizacji przedsięwzięcia.

## § 8
## Zasady Konkursu

1. Miejsce, termin i zasady składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie:
   1) Wniosek sporządzony wg wzoru określonego w załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu powinien zawierać wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty według postanowień § 5 Regulaminu konkursu.

2) Wniosek oraz oświadczenia i dokumenty załączone do Wniosku w oryginale powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu, o której mowa w § 5 pkt 12.

3) Dokumenty lub oświadczenia składane w formie kopii wymagają poświadczenia za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu, o której mowa w § 5 pkt 12.

4) W przypadku, gdy informacje zawarte we Wniosku stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, muszą być oznaczone klauzulą: "INFORMACJE STANOWIĄCE TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU ART. 11 ust. 4 USTAWY O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI (t. jedn. Dz. U. z 2003r nr 153 poz. 1503 ze zm.)" i dołączone odrębnie do Wniosku w zamkniętej kopercie trwale połączonej z wnioskiem i pozostałymi dokumentami.

5) Termin składania Wniosków upływa dnia 04.02.2011 roku, o godzinie 09:00.

6) Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, które zostaną zgłoszone po terminie wskazanym w pkt 8 nie będą rozpatrywane. O dacie złożenia decyduje data wpływu wniosku na adres Organizatora wskazany w § 1pkt 11.

7) Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Wniosku. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

8) Uczestnik Konkursu może zmienić lub wycofać Wniosek wyłącznie przed upływem terminu składania Wniosków.

9) Wprowadzenie zmian i uzupełnień do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie: ZMIANA / UZUPEŁNIENIE WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA „**opracowanie koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu – BOF.II.272.4.1.2011**".

10) Sąd Konkursowy – Zespół Oceny Formalnej dokonuje oceny Wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Konkursu i przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych.

11) Po dokonaniu oceny spełniania warunków udziału w Konkursie Organizator zaprosi do składania prac konkursowych uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie. Wszyscy uczestnicy Konkursu, którzy złożyli Wnioski o dopuszczenie, zostaną powiadomieni o wynikach oceny i kwalifikacji.

12) Uczestnicy nie spełniający wymagań podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie.

2. Miejsce, termin i zasady składania prac konkursowych:

1) Praca uczestnika Konkursu powinna być złożona na adres Biura Obsługi Funduszy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, ul. Szyperska 14, 61 – 754 Poznań, najpóźniej do dnia 15.02.2011 roku, do godz. 09.00. Prace, które

zostaną zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O dacie złożenia decyduje data wpływu pracy konkursowej.

2) Prace składane na Konkurs muszą być dostarczone w zamkniętym, nieprzezroczystym opakowaniu. W prawym górnym rogu każdego z elementów pracy konkursowej należy umieścić kod – symbol identyfikacyjny złożony z dowolnych 2 liter i 4 cyfr. Taki sam kod musi być osobno umieszczony na każdej z dostarczonych płyt CD.

3) W opakowaniu powinna być dostarczona osobna zamknięta koperta, na której powinien widnieć ten sam kod cyfrowy. Należy w niej umieścić kartę identyfikacyjną, zawierającą dane osobowe autora lub autorów konkretnej pracy podpisaną własnoręcznie przez wszystkich członków zespołu autorskiego oraz płytę CD z wersją elektroniczną pracy konkursowej.

4) Koperta ta będzie opieczętowana przez Organizatora i otwarta w czasie ogłoszenia wyników Konkursu przez Przewodniczącego Sądu Konkursowego

5) Kod identyfikacyjny każdy uczestnik Konkursu wybiera samodzielnie.

6) Koperta i karta identyfikacyjna muszą być oznakowane identycznym symbolem identyfikacyjnym. Karta identyfikacyjna uczestnika Konkursu powinna być wypełniona według wzoru określonego w załączniku nr 5 niniejszego Regulaminu.

7) Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień pracy konkursowej, musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla pracy konkursowej, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie: ZMIANA / UZUPEŁNIENIE PRACY KONKURSOWEJ NA „**opracowanie koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu – BOF.II.272.4.1.2011**".

8) Po upływie terminu nadsyłania prac konkursowych Zespół Oceny Formalnej Sądu Konkursowego w obecności członka Zespołu Rozstrzygającego dokona otwarcia wszystkich opakowań złożonych prac konkursowych. Koperty znajdujące się w opakowaniach złożonych prac konkursowych i identyfikujące zespoły autorskie, bez ich otwierania, zostaną oddane Przewodniczącemu Sądu Konkursowego, zaś prace konkursowe zostaną przekazane Zespołowi Rozstrzygającemu Sądu Konkursowego.

9) Zamknięte, nieprzezroczyste opakowaniu, w którym dostarczane zostaną prace konkursowe oraz koperty znajdujące się w opakowaniach złożonych prac konkursowych i identyfikujące zespoły autorskie, jak i żaden z elementów pracy konkursowej nie może zawierać nazwy uczestnika Konkursu ani jakichkolwiek innych, niż symbol identyfikacyjny, oznaczeń umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą uczestnika Konkursu.

10) Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

3. Ogłoszenie wyników konkursu
   1) Miejsce ogłoszenia wyników Konkursu zostanie przez Organizatora podane na jego stronie internetowej.
   2) Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie określonym w paragrafie 2 niniejszego Regulaminu oraz na stronie internetowej Organizatora.
   3) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku takiej zmiany Organizator ogłosi je na swojej stronie internetowej .

## § 9
## Zakres i forma pracy konkursowej

1. Praca zgłoszona do Konkursu powinna stanowić opis Koncepcji na max. 20 stronach A4 ( czcionka Garamond, rozmiar 12, akapit pojedynczy ) w formacie word i winna zawierać następujące elementy:
   a) stronę tytułową
   b) opis poszczególnych elementów Przedmiotu Konkursu tj. koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji miejsca i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu
   c) opis założeń, zasad i rozwiązań realizacyjnych,
   d) zestawienie urządzeń technicznych i instalacji, w tym multimediów rekomendowanych do wykorzystania w realizacji Koncepcji,
   e) informację na temat kosztów opracowania projektu aranżacyjnego i wykonawczego dla wystawy/ wystaw, warsztatów, eventów oraz sposobów promocji przedsięwzięcia.
   f) przybliżony budżet niezbędny do realizacji Koncepcji
   g) harmonogram realizacji poszczególnych elementów Koncepcji
2. Mając na uwadze przedstawiony w parg. 4 niniejszego Regulaminu opis celów i założeń realizowanego przedsięwzięcia, praca konkursowa powinna zawierać opisy propozycji dla min. 5 wystaw i 9 warsztatów o różnej tematyce dla min. trzech grup społecznych. Ponadto praca konkursowa powinna zawierać opis specjalnego wydarzenia/ eventu towarzyszącego Światowym Dniom Innowacji oraz arena Design, które zrealizowane zostanie w dniach 28 -29 maja 2011 w powstałej przestrzeni kontenerowej i na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu (min. 2 propozycje).
3. Elementy projektowe i aranżacyjne pracy konkursowej powinny być przedstawione na max. 5 slajdach prezentacji przygotowanej w formacie PowerPoint

## § 10
## Sąd Konkursowy i kryteria oceny

1. W celu prawidłowego przebiegu oraz oceny prac konkursowych, Organizator powołał Sąd Konkursowy, który składa się z dwóch zespołów: Zespołu Rozstrzygającego i Zespołu Oceny Formalnej. Zadaniem **Zespołu Rozstrzygającego** będzie merytoryczna ocena złożonych prac konkursowych pod kątem spełniania przez prace kryteriów merytorycznych zapisanych w warunkach Konkursu oraz decydowanie o przyznaniu nagrody. Organizator zapewnia, że dla zachowania anonimowości Konkursu, członkowie Zespołu Rozstrzygającego nie będą członkami Zespołu Oceny Formalnej Sądu Konkursowego. Zadaniem **Zespołu Oceny Formalnej** będzie obsługa techniczna Sądu Konkursowego, w tym m. in. związana z otwarciem kopert z pracami konkursowymi oraz

złożeniem do depozytu kart identyfikacyjnych, ocena pod kątem formalnym złożonych prac konkursowych. Organizator zapewnia, że dla zachowania anonimowości Konkursu, członkowie Zespołu Oceny Formalnej nie będą członkami Zespołu Rozstrzygającego.

Funkcję Przewodniczącego Sądu Konkursowego pełnić będzie Leszek Wojtasiak, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego

2. **Zespół Rozstrzygający – sędziowie Zespołu Rozstrzygającego:**
   - Leszek Wojtasiak - Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego
   - Beata Joanna Łozińska– Dyrektor Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, z-ca Przewodniczącego Sądu Konkursowego
   - Prof. Bogumiła Jung – Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
   - Andrzej Nowak – Architekt Miasta Poznania
   - Jerzy Suchanek – Dziekan Wydziału Architektury Politechnika Poznańska
   - Paweł Grobelny - designer
3. **Zespół Oceny Formalnej – sędziowie Zespołu Oceny Formalnej:**
   - Tomasz Żłobicki – Dyrektor Biura Obsługi Funduszy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego,
   - Maciej Gumny – Naczelnik Wydziału obsługi prawnej i zamówień publicznych Biura Obsługi Funduszy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego,
   - Katarzyna Wicher-Lambryczak – Specjalista ds. sektorów o zasięgu ponadbranżowym Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

W sytuacji, gdy członek Sądu Konkursowego nie będzie mógł uczestniczyć w posiedzeniu Sądu Konkursowego, zobowiązany jest wyznaczyć swojego zastępcę.

4. Kryteria oceny prac konkursowych.
   1) Zgodność koncepcji z wytycznymi zawartymi w podstawowych założeniach programowych – waga kryterium do 25 punktów.
   2) Oryginalność projektu – waga kryterium do 40 punktów,
   3) Realność wykonania koncepcji ekspozycyjnej w zaplanowanym zakresie i w wyznaczonych terminach – waga kryterium do 25 punktów,
   4) Koszt realizacji koncepcji – waga kryterium do 10 punktów,

   Maksymalna suma punktów – 100.

   Za najlepszą pracę uznana zostanie praca konkursowa, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów, nie mniejszą jednak niż 70 punktów.
5. Tryb oceny prac konkursowych:
   1) Oceny prac dokonuje Sąd Konkursowy – Zespół Rozstrzygający, na posiedzeniach zamkniętych, oceniając zgodność prac z wymaganiami określonymi w § 9 i kryteriami oceny prac konkursowych określonymi w pkt. 4 niniejszego paragrafu.
   2) Prace niespełniające wymagań określonych w § 9 nie będą podlegały ocenie według kryteriów ustalonych w pkt. 4 niniejszego paragrafu.
   3) Sąd Konkursowy – Zespół Rozstrzygający rozstrzyga Konkurs, dokonując wyboru najlepszej pracy konkursowej.
   4) W szczególności Sąd Konkursowy – Zespół Rozstrzygający:

a) wskazuje pracę, która powinna być nagrodzona lub wskazuje na odstąpienie od przyznania nagrody, gdy prace konkursowe nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie Konkursu,
b) sporządza informacje o pracach konkursowych,
c) przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu,
d) przedstawia wyniki Konkursu do zatwierdzenia Kierownikowi Organizatora.

5) Po oficjalnym ogłoszeniu wyników Konkursu Sąd Konkursowy dokonuje publicznego odtajnienia i identyfikacji wszystkich prac, przyporządkowując prace poszczególnym Uczestnikom, na podstawie NUMERU umieszczonego na karcie identyfikacyjnej.

6) O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi uczestników Konkursu, którzy złożyli prace konkursowe, informując jednocześnie o decyzji Sądu Konkursowego na swojej stronie internetowej.

7) W przypadku stwierdzenia, po identyfikacji prac konkursowych, że praca konkursowa została złożona przez Uczestnika nie zaproszonego do złożenia pracy konkursowej lub jeśli Uczestnik Konkursu występuje w więcej niż jednej pracy konkursowej, taka praca lub prace zostaną uznane za nieważne.

## § 11
## Prawa autorskie

1. Autor pracy, który otrzyma nagrodę w Konkursie udostępni pracę Organizatorowi Konkursu na okres jednego roku liczonego od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Korzystanie z nagrodzonej pracy w tym okresie przez Organizatora Konkursu jest nieodpłatne.
3. Po upływie tego okresu Organizator Konkursu zwróci nagrodzoną pracę w stanie kompletnym, nieuszkodzonym autorowi pracy.
4. Wydanie pracy nastąpi w siedzibie Organizatora Konkursu w terminie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem a autorem.
5. W przypadku nieodebrania przez autora pracy w terminie, o jakim mowa wyżej, praca zostanie komisyjnie zniszczona.
6. Autor zwycięskiej pracy udzielaja Organizatorowi Konkursu przez okres jednego roku licencji do:
   1) Kopiowania
   2) Wprowadzania do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych
   3) Utrwalania na nośnikach elektronicznego obrazu pracy Konkursowej
   4) Wystawiania i publicznej prezentacji
   5) Wykorzystywania w materiałach wydawniczych
   6) Wykorzystywania w wszelkiego rodzaju materiałach audiowizualnych i komputerowych
   7) Digitalizacja
   8) Wprowadzenia w całości lub części do sieci komputerowej Internet, w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika, łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

## § 12
## Pozostałe postanowienia Regulaminu

1. **Organizator może nie zawrzeć umowy o prace projektowe z autorem pracy nagrodzonej**, w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że realizacja zamówienia udzielonego w wyniku Konkursu nie będzie leżała w interesie publicznym, jeżeli nie można było tego przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia. Organizator może nie zawrzeć umowy również, jeśli w wyniku negocjacji prowadzonych w trybie zamówienia z wolnej ręki wystąpi jakakolwiek przesłanka skutkująca koniecznością unieważnienia postępowania zgodnie z art. 93 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Nie zawarcie przez Organizatora z autorem (zespołem autorskim) umowy na wykonanie projektu z przyczyn określonych w pkt.1 niniejszego paragrafu, nie stanowi dla autora nagrodzonej pracy konkursowej podstawy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń, w tym z zakresu prawa autorskiego.
3. W wyniku udzielenia zamówienia, Autor najlepszej pracy sporządzi szczegółowe opracowanie projektów aranżacyjnych i wykonawczych oraz sposobów realizacji poszczególnych elementów Koncepcji wystawy/wystaw, warsztatów, eventów, wydarzeń i sposobów promocji dla miejsc i wydarzeń, które realizowane będą w specjalnej przestrzeni kontenerowej zlokalizowanej na terenie Centrum Wyszkolenia Jeździeckiego Hipodrom Wola w Poznaniu oraz pełnienie nadzoru autorskiego podczas realizacji przedsięwzięcia.

## § 13
## Spis załączników

**Załącznik nr 1** – wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.
**Załącznik nr 2**– wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu z art. 22 ust.1 pkt. 1-4 ustawy Prawo zamówień publicznych.
**Załącznik nr 3** - wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w związku z art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
**Załącznik nr 4**- wzór oświadczenia o przeniesieniu na organizatora własności prac konkursowych oraz autorskich praw majątkowych do prac konkursowych.
**Załącznik nr 5** – wzór karty identyfikacyjnej dla pracy konkursowej.
**Załącznik nr 6** – istotne postanowienia umowy.
**Załącznik nr 7** - pokwitowanie złożenia pracy konkursowej.
**Załącznik nr 8**- wykaz usług.
**Załącznik nr 9**- projekt kontenerów.
**Załącznik nr 10** - mapa terenu ze wskazaniem lokalizacji przedsięwzięcia.
**Załącznik nr 11** - założenia do konkursu "ReVita Wielkopolsko 2010 – 2011"

Regulamin Konkursu oraz załączniki dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.umww.pl oraz www.innowacyjna-wielkopolska.pl.