ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

Europa z uwagą przypatruje się Wielkopolsce, ponieważ nasze województwo, jako pierwszy region w Europie podpisało umowę o utworzeniu funduszu powierniczego oraz funduszu rozwoju obszarów miejskich dla obsługi programu unijnego Jessica (Joint European Support for Sustainable Investment In City Areas), który ma być głównym instrumentem wsparcia regionów w unijnej polityce rozwoju i rewitalizacji dzielnic oraz obszarów zdegradowanych.

„Idąc za ciosem" Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego zainicjował regionalny konkurs „ReVita Wielkopolsko!" na koncepcję rewitalizacji nieczynnych miejskich obiektów poprzemysłowych i powojskowych. Celem konkursu było uruchomienie twórczego potencjału wielkopolskich projektantów, designerów, studentów, uczniów i osób twórczych oraz szerokie otwarcie na zainteresowanych uczestników. Konkurs był próbą inspiracji świeżego i kreatywnego spojrzenia na tereny opuszczone oraz wydobycia z tych miejsc nowej energii i odkrycia ich uśpionego potencjału.

Konkurs „ReVita Wielkopolsko!" to próba zainspirowania świeżego i kreatywnego spojrzenia na tereny dotychczas opuszczone, które ulegając degradacji pauperyzują otoczenie i powodują jego drugorzędność, nieprzydatność i niejednokrotnie negatywne zjawiska społeczne. Konkurs był próbą wydobycia z tych miejsc nowej energii i odkrycia ich uśpionego potencjału. A efektem tych działań miał być pomysł na nową funkcjonalność i nowy wizualny „kostium architektoniczny" integralnie zgrany z nowatorską koncepcją oraz przeznaczeniem. To inspiracja dla innowacyjnego, niepokornego myślenia, które z wady czyni zaletę, przełamuje schematy i wizjonersko nie godzi się ze stanem zastanej dewastacji, a jednocześnie w pogodzeniu i szacunku dla historii miejsca, daje mu nowe życie przez przywrócenie użyteczności biznesowej, kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej, czy społeczne. Źródłem poszukiwania nowej funkcji takich miejsc może być zarówno realna potrzeba działalności, której w danej społeczności i regionie brakuje w oczywisty lub niszowy sposób, lub funkcja dla tego miejsca niejako „kosmiczna", nie z tej ziemi, która stanowiąc kontrapunkt zwróci na nie uwagę na przykład jako atrakcja turystyczna, czy rozrywkowa.
Jury uznało, że najlepiej z tego zadania wywiązali się autorzy pracy „ Cztery Wieże". Zaproponowali oni stworzenie sieci hosteli na bazie kilku podupadłych wież ciśnień jurorzy podkreślali racjonalność i możliwość realizacji pomysłu, a także fakt, że społeczna użyteczność została uzupełniona o elementy promocji regionu, takie jak krajoznawcze trasy rowerowe. Wyróżniony został projekt rewitalizacji Starej Rzeźni w Poznaniu oraz projekt „Difference".

.

Organizator przewidział nagrodę główną w wysokości 20.000 zł, dwa wyróżnienia oraz dodatkową nagrodę dla najlepszych prac, które staną się elementem promocji kreatywnej Wielkopolski i zostaną zaprezentowane na wystawie podczas uroczystej gali wręczenia nagród 14 grudnia 2010 r., w Centrum Animacji Kultury i Ochrony Dziedzictwa Regionalnego w Mniszkach k. Międzychodu.