

UCHWAŁA NR 1257/2011
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 31 października 2011 r.

w sprawie: zmiany Regulaminu Konkursu „Biznes po wielkopolsku” stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały nr 1081/2011 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 15 września 2011 r.

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. 2001 Nr 142 poz. 1590 z późniejszymi zmianami) Zarząd Województwa Wielkopolskiego **uchwala**, co następuje:

§1

W treści Regulaminu Konkursu „Biznes po wielkopolsku” stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały nr 1081/2011 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 15 września 2011 r. zmienia się:

- § 6.1 otrzymuje brzmienie: „Podstawą zgłoszenia do Konkursu jest dostarczenie (osobiście lub pocztą) wypełnionego i podpisanego Formularza Biznes Planu oraz Karty Zgłoszeniowej w terminie od 03.10.2011r. do 10.11.2011r.“.

§2

Pozostała część Regulaminu Konkursu „Biznes po wielkopolsku” nie ulega zmianom.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Gospodarki.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa
Marek Woźniak

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR 1257/2011
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 31 października 2011 r.

w sprawie: zmiany Regulaminu Konkursu „Biznes po wielkopolsku” stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały nr 1081/2011 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 15 września 2011 r.

Ze względu na duże zainteresowanie konkursem „Biznes po wielkopolsku” wśród potencjalnych uczestników wskazane jest przedłużenie terminu składania prac konkursowych do dnia 10 listopada 2011 roku.

Konkurs „Biznes po wielkopolsku” skierowany jest do środowiska akademickiego z Wielkopolski, czyli studentów, absolwentów, doktorantów oraz pracowników naukowych wielkopolskich uczelni wyższych. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych i najbardziej innowacyjnych pomysłów na biznes na początkowym etapie ich realizacji. Zgłoszone prace powinny odznaczać się kreatywnością oraz możliwością wdrożenia na rynek.

Konkurs jest elementem realizacji przetargu na kompleksową realizację usługi preinkubacji, w tym działań szkoleniowych, doradczych oraz promocyjno-informacyjnych na terenie Wielkopolski w terminie od czerwca do grudnia 2011 roku. Przedsięwzięcie stanowi praktyczną realizację zapisów 3 programów strategicznych (Partnerstwo dla Innowacji, Współpraca nauki z gospodarką, Edukacja dla Innowacji) zaktualizowanej Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020. Realizatorem przedsięwzięcia jest PAIP Consulting Sp. z o.o.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

Leszek Wojtasiak
Wicemarszałek

Regulamin Konkursu

Biznes po wielkopolsku



§1 Konkurs

Konkurs „Biznes po wielkopolsku”, zwany dalej „Konkursem” jest realizowany w ramach projektu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji” finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: Priorytet VIII: Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

§2 Organizator

Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego z siedzibą w Poznaniu przy Alejach Niepodległości 18.

§3 Realizator

1. Realizatorem Konkursu jest PAIP Consulting Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kościelnej 21, 60-536 Poznań.
2. Realizator działa na zlecenie Organizatora.
3. Realizator dba o prawidłowy przebieg konkursu podczas wszystkich etapów realizacji. Realizator w każdym momencie trwania Konkursu ma prawo wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) Uczestnika, w stosunku do którego zaistniało uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z niniejszym Regulaminem.
4. Realizator zastrzega sobie:
 - Prawo publikacji nazwisk Zwycięzców wraz z tytułami ich prac konkursowych na stronie www.wielkopolskipreinkubator.pl oraz w zainteresowanych mediach.
 - Prawo zmiany warunków Konkursu. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie lub elektronicznie.

§4 Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych prac konkursowych przedstawiających pomysły na biznes na początkowym etapie ich realizacji (faza koncepcyjna). Zgłoszone prace konkursowe powinny charakteryzować się innowacyjnością, kreatywnością oraz realną możliwością wdrożenia pomysłu na rynek.

§5 Warunki uczestnictwa

1. Praca konkursowa powinna mieć charakter biznesowy, tj. pomysł na biznes musi dotyczyć przedsięwzięcia opartego na świadczeniu usług lub/i produkcji celem uzyskania dodatniego wyniku



finansowego, tj. takiego w którym przychody przewyższają koszty, w możliwie najkrótszym czasie od daty rozpoczęcia realizacji pomysłu na biznes.

2. Praca konkursowa może dotyczyć dowolnej branży z wyłączeniem działalności handlowej detalicznej (nie dotyczy projektów z branży e-commerce) i hurtowej.
3. Uczestnik powinien w sposób zrozumiały i zwięzły opisać pomysł na biznes w Formularzu Biznes Planu uzupełniając jego wszystkie pola. Opis powinien uzasadniać słuszność przyjętych założeń w zakresie świadczenia usług, produkcji lub badań i rozwoju. Zadaniem Uczestnika jest przedstawienie informacji w taki sposób, aby m.in. rynkowo uzasadnić potrzebę realizacji projektu. Należy więc dla oferty pomysłu na biznes przedstawić między innymi: rynek, grupę docelową, wykazać konkurencję oraz poziom innowacyjności pomysłu, plan marketingowy oraz spodziewane koszty i przychody.
4. Klauzulą poufności objęte są wszystkie informacje zawarte w pracy konkursowej. Klauzula poufności podpisana będzie z Uczestnikami na ich specjalne życzenie i nie będzie obejmować informacji zawartych w § 3 pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
5. Pracą konkursową jest Formularz Biznes Planu przygotowany według wzoru dostępnego na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.wielkopolskipreinkubator.pl stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
6. Praca konkursowa musi być napisana w języku polskim według wzoru opublikowanego przez Organizatora na stronie internetowej Konkursu.
7. Rekrutacja uczestników do udziału w Konkursie odbywa się na podstawie Formularza Biznes Planu oraz Karty Zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Podanie nieprawdziwych danych wyklucza z udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia, na wezwanie Realizatora, podanych danych.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§6 Zgłoszenie pracy

1. Podstawą zgłoszenia do Konkursu jest dostarczenie (osobiście lub pocztą) wypełnionego i podpisanego Formularza Biznes Planu oraz Karty Zgłoszeniowej w terminie od 03.10.2011r. do 10.11.2011r. na adres: PAIP Consulting, ul. Kościelna 21, 60 - 536 Poznań.
2. Dokumentacja konkursowa, tj. Formularz Biznes Planu oraz Karta Zgłoszeniowa winna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs” powyżej danych adresowych Realizatora.
3. Gotowa praca konkursowa, tj. Formularz Biznes Planu oraz Karta Zgłoszeniowa, powinna być złożona w jednym wydrukowanym egzemplarzu w oprawie oraz na nośniku elektronicznym (płyta CD bądź DVD).



§7 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci, doktoranci, pracownicy naukowcy, absolwenci (w okresie 12 miesięcy od daty ukończenia studiów) z wielkopolskich uczelni wyższych oraz osoby korzystające z usługi preinkubacji.
2. Konkurs obejmuje osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, w tym nie występujące jako wspólnicy, udziałowcy lub jako akcjonariusze w spółkach prawa handlowego.
3. Do Konkursu prace mogą zgłaszać pojedyncze osoby lub kilkuosobowe zespoły, jednak nie większe niż 10 osób.
4. W przypadku prac zbiorowych, zespół wybiera Lidera reprezentującego go w poszczególnych etapach Konkursu.
5. Uczestnicy Konkursu zapewniają o autorstwie nadesłanych prac oraz że prace sporządzili samodzielnie.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność wobec osób trzecich, a także wobec Realizatora i Organizatora, w przypadku gdyby nadesłana praca (prace) naruszały prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
7. Każdy uczestnik Konkursu lub zespół może złożyć tylko jedną pracę.

§8 Ocena prac

1. Prace konkursowe oceniać będzie pod względem merytorycznym Komisja Konkursowa w składzie:
 - Łukasz Parafianowicz – Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości
 - Bartosz Makles – DGA Human Capital Management
 - Dr Maciej Kalkowski – Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
 - Jakub Jackowski – Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
 - Blanka Blajer-Kujawa – Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
2. Zadaniem Komisji będzie selekcja prac i wyłonienie 5 najlepszych pomysłów na biznes na podstawie oceny merytorycznej Formularza Biznes Planu według kryteriów zawartych w Formularzu Oceny Merytorycznej Biznes Planu stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
3. Na ostateczną ocenę pracy konkursowej składa się suma ocen przyznanych przez wszystkich członków Komisji. W przypadku pojawienia się konfliktu interesów podważającego zaufanie do bezstronności członka komisji Realizator zapewni zmianę w składzie Komisji Konkursowej poprzez przyjęcie w zastępstwie członka Komisji posiadającego konflikt interesów osoby posiadającej równe lub wyższe kwalifikacje.
4. Decyzja Komisji Konkursowej w sprawie oceny pracy konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.



5. Wybrani przez Komisję Konkursową finaliści zostaną poddani dalszej ocenie przez Kapitułę Konkursową.
6. Skład Kapituły Konkursowej jest następujący:
 - Pan Leszek Wojtasiak - Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego
 - Pani Beata Joanna Łozińska - Dyrektor Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
 - Pan prof. zw. dr hab. inż. Czesław Królikowski – Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie
 - Pani doc. dr Danuta Kitowska – Rektor Wyższej Szkoły Biznesu w Pile
 - Pan Jarosław Lazaruko – Prezes Zarządu Zakładów Hipolita Cegielskiego.
7. Zadaniem finalistów Konkursu jest przygotowanie prezentacji multimedialnej według wzoru umieszczonego na stronie internetowej Konkursu oraz zaprezentowanie jej przed Kapitułą Konkursową.
8. Zadaniem Kapituły Konkursowej jest przeprowadzenie oceny prezentacji multimedialnej oraz potencjału pomysłu na biznes zgłoszonego przez finalistę, wybór 3 laureatów z wyszczególnieniem zajętego miejsca i wręczenie nagród.
9. Każdy z finalistów ma 15 minut czasu na przeprowadzenie prezentacji. Realizator dopuszcza możliwość uzupełnienia prezentacji o praktyczną prezentację założeń zawartych w pracy konkursowej, np. poprzez zaprezentowanie prototypu prezentowanego rozwiązania.
10. Każdy z członków Kapituły Konkursowej dokona oceny projektu uzupełniając Kartę Oceny Prezentacji Projektu stanowiącą załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
11. Na ostateczną ocenę prezentacji pracy konkursowej składa się suma ocen przyznanych przez wszystkich członków Kapituły Konkursowej.
12. Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.

§9 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody pieniężne dla trzech Autorów prac konkursowych w wysokości:
 - pierwsze miejsce – 25 000,00 złotych netto,
 - drugie miejsce – 10 000,00 złotych netto,
 - trzecie miejsce – 5 000,00 złotych netto.
2. Realizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w przypadku niezgodności danych zapisanych podczas rejestracji z rzeczywistymi danymi osobowymi Zwycięzcy.
3. Uczestnik może wygrać jedną nagrodę. W przypadku prac zbiorowych, kwota nagrody zostanie podzielona na wszystkich członków zespołu równomiernie.



§10 Dane osobowe oraz prawa autorskie

1. Administratorem danych osobowych jest Realizator Konkursu. Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności do prowadzenia rekrutacji, korespondencji, ogłoszenia wyników, sprawozdawczości, monitoringu i ewaluacji Konkursu.
2. Dane osobowe są zbierane na zasadzie dobrowolności. Podanie danych określonych w Karcie Zgłoszeniowej oraz Formularzu Biznes Planu jest warunkiem udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz żądania ich poprawienia lub usunięcia. Żądanie usunięcia jest równoznaczne z wycofaniem pracy konkursowej z Konkursu.
3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych oraz użycie wizerunku na stronie internetowej www.wielkopolskipreinkubator.pl, tj. imienia i nazwiska oraz tytułu pracy konkursowej.
4. Uczestnicy Konkursu przenoszą na Realizatora prawa do korzystania z nadesłanych projektów w ściśle określonym zakresie, tj. Realizator może z nich korzystać w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, bez odrębnego wynagrodzenia, w szczególności do publikacji opisów idei projektów na stronie internetowej www.wielkopolskipreinkubator.pl oraz w mediach.

§11 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza jego akceptację.
3. Karta Zgłoszeniowa oraz Formularz Biznes Planu stanowią deklarację uczestnictwa w Konkursie.
4. Informacje dodatkowe dotyczące spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie można znaleźć na stronie www.wielkopolskipreinkubator.pl bądź u Realizatora Konkursu. Informacje tam zawarte należy traktować jako uzupełnienie Regulaminu i jako mające moc wiążącą.
5. Kwestie sporne związane z wykładnią i stosowaniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegiem Konkursu rozstrzyga Realizator.
6. Jakikolwiek zapytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą mailową: biuro@wielkopolskipreinkubator.pl lub telefonicznie 61 665 76 70.

Załącznik nr 1 – Karta Zgłoszeniowa

Załącznik nr 2 – Formularz Biznes Planu

Załącznik nr 3 – Formularz Weryfikacji Merytorycznej – Komisja Konkursowa

Załącznik nr 4 – Karta Oceny Prezentacji Projektu – Kapituła Konkursu