

Uchwała Nr 1756 / 2008
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 5 września 2008 r.

w sprawie: **zatwierdzenia trybu** przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego opracowania koncepcji promocji obchodów 90. rocznicy Powstania Wielkopolskiego

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 05 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.) w związku z art. 67 ust. 1 pkt. 1, lit.c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku Nr 223 poz. 1665) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się tryb z wolnej ręki dla zamówienia publicznego dotyczącego opracowania koncepcji promocji obchodów 90. rocznicy Powstania Wielkopolskiego, obejmującej różnorodne działania o charakterze graficznym, wizerunkowym oraz komunikacyjnym.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Marek Wpźniak

Uzasadnienie do uchwały Nr 1756 / 2008
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 5 września 2008 r.

w sprawie: **zatwierdzenia trybu** przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego opracowania koncepcji promocji obchodów 90. rocznicy Powstania Wielkopolskiego

Powstanie Wielkopolskie to wydarzenie o doniosłym znaczeniu historycznym. Dzięki niemu Wielkopolska włączona została na nowo, po stu dwudziestu trzech latach, do granic Polski. Przypadająca w roku 2008 dziewięćdziesiąta rocznica jego wybuchu, stanowi wyjątkową okoliczność, sprzyjającą wzrostowi świadomości społecznej Polaków, jak również promocji samej Wielkopolski.

Przygotowanie koncepcji promocji obchodów 90. rocznicy Powstania Wielkopolskiego zaproponowano firmie „Art Timing Wojciech Pawlak”, podmiotowi mającemu bogate doświadczenie na gruncie realizacji różnorodnych projektów promocyjnych. Wśród przeprowadzonych przez nią akcji, są zarówno wydarzenia komercyjne, jak też kampanie społeczne.

Postępowanie dla zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone w trybie z wolnej ręki, z uwagi na fakt, iż dotyczy ono prowadzenia działalności twórczej.

Mając na względzie doniosłość Powstania Wielkopolskiego, jak również potencjał, jaki może być zawarty w odpowiednio przeprowadzonej kampanii promocyjnej, podjęcie niniejszej uchwały jest jak najbardziej zasadne.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Marek Woźniak