

**Uchwała nr 838/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 23 lipca 2015 roku**

**w sprawie: ustanowienia Nagrody Marszałka Województwa Wielkopolskiego oraz Regulaminu Konkursu dziennikarskiego pn. *Zmieniamy Wielkopolskę*.**

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. 2013 r., poz. 596 ze zm.), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§1

Ustanawia się Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego oraz ogłasza się Konkurs dziennikarski.

§2

Ustala się Regulamin Konkursu, stanowiący załącznik do niniejszej Uchwały.

§3

Ogłoszenie o wynikach Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl).

§4

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Marszałek Województwa*  
*Marek Woźniak*

**Uzasadnienie do Uchwały nr 838/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 23 lipca 2015 roku**

**w sprawie: ustanowienia Nagrody Marszałka Województwa Wielkopolskiego oraz Regulaminu Konkursu dziennikarskiego pn. *Zmieniamy Wielkopolskę*.**

Zarząd Województwa Wielkopolskiego, wykonując zadania Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 (WRPO 2014+), odpowiada m.in. za kompleksową i efektywną promocję Programu.

Aby zainteresować wielkopolskie media (dziennikarzy radiowych, prasowych, telewizyjnych i internetowych) tematyką funduszy europejskich oraz zapewnić niekonwencjonalny, ciekawszy sposób promowania i informowania o Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym ogłasza się Konkurs dziennikarski pn. *Zmieniamy Wielkopolskę*. Jego celem jest wyróżnienie materiałów dziennikarskich m.in. artykułów prasowych, reportaży telewizyjnych, audycji radiowych, które dotyczą Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 oraz WRPO 2014-2020. Ponadto zamiarem jest zainteresowanie dziennikarzy tematyką funduszy i podniesienie świadomości w środowisku dziennikarskim w zakresie wykorzystania środków unijnych.

Departament Polityki Regionalnej planuje promocję przedsięwzięcia na terenie całego Województwa Wielkopolskiego (w tym strony www, informacja w prasie, komunikat do mediów).

Szczegółowe zapisy dotyczące konkursu znajdują się w załączonym regulaminie. Załącznik nr 1 do regulaminu stanowi formularz zgłoszeniowy.

Nagrody pieniężne zostały zabezpieczone w ramach środków:

WRPO na lata 2014-2020 Oś priorytetowa 10. Pomoc techniczna Projekt: Informacja i promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – IZ Dział 750 Rozdział 75018 § 4198 – 12 750 zł brutto, § 4199 – 2250 zł brutto.

*Marszałek Województwa*  
*Marek Woźniak*



Załącznik nr 1

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
KONKURS DZIENNIKARSKI PN. „ZMIENIAMY WIELKOPOLSKĘ”**

Prosimy o wypełnienie niniejszego formularza zgłoszeniowego i dostarczenie go wraz z materiałem dziennikarskim na płycie CD/DVD w terminie od 30 lipca do 30 października 2015 r. na adres: Departament Polityki Regionalnej al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań z dopiskiem „Konkurs dziennikarski”.

**Poniższe dane proszę wypełnić drukowanymi literami:**

Imię i nazwisko autora materiału dziennikarskiego .....

.....

Tytuł materiału dziennikarskiego .....

.....

.....

Rodzaj materiału dziennikarskiego .....

Nazwa medium, w którym materiał został opublikowany/wyemitowany (tytuł czasopisma, nazwa stacji radiowej, telewizyjnej, adres strony internetowej)

.....

Data publikacji/emisji materiału.....

\*Czas trwania audycji/filmu.....

Ja, niżej podpisana/y, oświadczam, że przenoszę bezpłatnie na Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu prawa autorskie i pokrewne do materiału, na następujących polach eksploatacji: nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania zdjęciami, a w szczególności: publicznego wykorzystania zdjęć, utrwalenia i zwielokrotnionego druku, wykorzystywania w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestnika konkursu zawartych w niniejszym formularzu wyłącznie na potrzeby konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. 2014 r., poz. 1182 ze zm.). Oświadczam, że uczestnik konkursu i/lub osoba go reprezentująca zapoznała się z treścią Regulaminu konkursu i wyraża zgodę na warunki w nim zawarte.

Wyrażam zgodę na podawanie do wiadomości publicznej mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w Konkursie.

Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy, ponoszę wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w przedłożonej pracy, a także przyjmuję wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie.

.....  
Data i czytelny podpis

\* Wypełnić w przypadku audycji radiowej lub programu telewizyjnego.



Załącznik do Uchwały nr 838/2015  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego  
z dnia 23 lipca 2015 r.

**Regulamin Konkursu dziennikarskiego  
o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego  
pn. „Zmieniamy Wielkopolskę”**

Celem Konkursu dziennikarskiego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego pn. „Zmieniamy Wielkopolskę” jest wyróżnienie materiałów dziennikarskich, które dotyczą Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 i WRPO 2014-2020. Intencją jest także zainteresowanie dziennikarzy tematyką funduszy, by w przystępny i zrozumiały dla odbiorcy sposób przedstawiali zmiany zachodzące w ich najbliższym otoczeniu za sprawą realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich oraz informowali o możliwościach uzyskania dofinansowania. Konkurs ma równocześnie promować rolę prasy lokalnej i regionalnej w przybliżaniu i upowszechnianiu informacji o WRPO.

**§ 1 Organizator**

Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), w imieniu którego działa Departament Polityki Regionalnej, zwany dalej „Organizatorem”.

**§ 2 Uczestnicy**

Konkurs jest skierowany do dziennikarzy radiowych, prasowych i telewizyjnych publikujących swe materiały w mediach wielkopolskich, a także do redaktorów serwisów internetowych (w tym autorów spotów/filmów).

**§ 3 Przedmiot Konkursu**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne lub internetowe dziennikarzy i fotoreporterów opublikowane w jednym tytule medium lokalnego lub regionalnego wyemitowane po raz pierwszy w okresie od 1 kwietnia 2014 r. do 25 października 2015 r., które nie były zgłaszane do innych konkursów.
2. Publikacje muszą być poświęcone Wielkopolskiemu Regionalnemu Programowi Operacyjnemu na lata 2007-2013 lub WRPO 2014-2020, dodatkowo mogą informować o możliwościach wykorzystania dostępnych unijnych środków.
3. Publikacje nie mogą:
  - a) epatować tematami i wątkami o charakterze politycznym zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym,
  - b) stanowić materiałów promocyjnych i sponsorowanych samorządów lokalnych,
  - c) stanowić płatnych publikacji realizowanych w ramach projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich (np. wykupionych artykułów promocyjnych, materiałów publikowanych w ramach konkursu dotacji na promocję FE organizowanego przez MRR),
  - d) stanowić reklam (kryptoreklam) firm konsultingowych i doradczych, w tym zajmujących się pozyskiwaniem Funduszy Europejskich.



4. Publikacje zgłaszane do Konkursu muszą być typowymi dla danego tytułu formami redakcyjnymi.

#### § 4 Nagrody

1. W Konkursie do wygrania jest **7000 zł** brutto za zajęcie I miejsca; **5000 zł** brutto za zajęcie II miejsca; **3000 zł** brutto za zajęcie III miejsca.
2. Organizator nie wyklucza przyznania wyróżnień i wręczenia zestawów upominkowych za prace, które w wyniku głosowania otrzymają wysoką liczbę punktów.
3. Organizator zastrzega, że od wszelkich nagród zwycięzcy zobowiązani są do zapłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z 26 lipca 1991 r. o *podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz. U. 2012 r. poz. 361 ze zm.). Oznacza to, że wypłacona laureatowi kwota zostanie umniejszona o podatek.
4. Dopuszcza się możliwość przyznania miejsc *ex aequo*. Wówczas nagroda będzie średnią arytmetyczną ww. kwot stanowiących pulę nagród. Na analogicznej zasadzie może nastąpić podział nagrody w przypadku, gdy nagrodzona publikacja będzie miała więcej niż jednego autora.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl).
6. Komisji oceniającej przysługuje prawo nie przyznania części nagród, jeśli prace nie będą spełniać jej oczekiwań.
7. Realizacja zobowiązania Organizatora wynikającego z przyznania nagrody nastąpi w terminie do końca 2015 r.

#### § 5 Zgłoszenia prac konkursowych

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w terminie od 30 lipca do 30 października 2015 r. publikacji (fotografii, artykułu prasowego lub opublikowanego w Internecie, nagrania radiowego lub telewizyjnego) na opisanej płycie CD/DVD oraz formularza zgłoszeniowego – Załącznik nr 1 na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, Departament Polityki Regionalnej, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, z dopiskiem *Konkurs dziennikarski*.
2. Publikacje zgłoszone na Konkurs powinny zostać opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 kwietnia 2014 roku do 25 października 2015 roku.
3. Publikacje *muszą być przekazane w jednym egzemplarzu na płycie CD/DVD*.
4. Publikacje *powinny być opisane (szczegóły w formularzu zgłoszeniowym) tzn. powinny zawierać – w przypadku materiału prasowego i fotograficznego: nazwisko autora, nazwę czasopisma/wydawnictwa, tytuł artykułu, datę publikacji. Materiały radiowe: nazwisko autora, nazwę rozgłośni, tytuł, datę emisji, czas trwania emisji. Materiały telewizyjne: nazwisko autora, nazwę stacji telewizyjnej, tytuł, datę emisji, czas trwania materiału. Materiały opublikowane w Internecie: nazwisko autora, nazwę portalu, tytuł artykułu, datę publikacji lub datę emisji i czas trwania (w przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych)*.
5. Prace powinny dotyczyć Wielkopolskiego Regionalnego Programu Regionalnego na lata 2007-2013 lub 2014-2020.
6. Na Konkurs mogą być przesłane maksymalnie 3 materiały tego samego autora.
7. Materiał może być pracą jednego autora lub pracą zbiorową.
8. Organizator ma prawo nie przyjąć do oceny prac nie związanych z tematem lub niespełniających wymagań formalnych bądź prac posiadających wady np. zła jakość lub uszkodzenia wynikające z nieprawidłowego zabezpieczenia przesyłki.



## § 6 Ocena prac konkursowych

1. Proces oceny zgłoszeń jest dwuetapowy i obejmuje ocenę formalną oraz ocenę merytoryczną.
2. Ocenie formalnej, dokonywanej przez sekretarza jury, podlegają poniższe elementy:
  - a) termin wpłynięcia zgłoszenia,
  - b) kompletność wymaganych dokumentów konkursowych,
  - c) termin opublikowania artykułów,
  - d) zgodność z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Jeśli zgłoszenie nie będzie kompletne, sekretarz jury (którym będzie przedstawiciel Organizatora) zwróci się z prośbą do zgłaszającego o uzupełnienie zgłoszenia w terminie 3 dni. Po bezskutecznym upływie tego terminu zgłoszenie podlega wyłączeniu z Konkursu.
4. Oceny merytorycznej każdego formalnie poprawnego zgłoszenia dokonuje jury.
5. Skład jury zostanie ustalony przez Organizatora.
6. Przedstawiciel Organizatora będzie przewodniczącym jury.
7. Przy ocenie prac konkursowych jury weźmie pod uwagę w szczególności następujące elementy:
  - a) wartość merytoryczną publikacji oraz ich zawartość informacyjną,
  - b) oryginalność, atrakcyjność i komunikatywność,
  - c) profesjonalne podejście do tematu,
  - d) walory warsztatowe publikacji.
8. Na podstawie ocen wszystkich zakwalifikowanych zgłoszeń powstanie lista rankingowa, według średniej z punktów przyznanych w trakcie indywidualnych ocen członków jury.
9. Lista rankingowa stanowi punkt wyjścia do obrad jury i wskazania zwycięzców Konkursu.
10. Decyzje jury są ostateczne.

## § 7 Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi w grudniu 2015 r. Organizator zastrzega, że wręczenie nagród może nastąpić w innym terminie.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji na temat Konkursu udzielają pracownicy Oddziału Informacji, Promocji i Szkoleń Departamentu Polityki Regionalnej UMWW, e-mail: [piotr.talaga@umww.pl](mailto:piotr.talaga@umww.pl).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich podejmowane w związku z Konkursem.
3. W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego Regulaminu rozstrzygnięć dokonuje Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej UMWW.
4. Regulamin, ogłoszenie wyników oraz wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl).
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od Konkursu bez podawania przyczyny.



7. Konkurs jest finansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa.
8. Uczestnicy pokrywają koszty związane z przygotowaniem i wysyłką publikacji. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Na potrzeby Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy 29 sierpnia 1997 roku *o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.).
11. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza jednocześnie, że:
  - a) przysługują mu autorskie prawa osobiste do nadesłanych prac oraz że nie naruszają one praw osób trzecich,
  - b) zgłaszane do Konkursu prace nie były wcześniej nagradzane w żadnym innym konkursie dziennikarskim.
12. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
14. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu cywilnego.