

**Uchwała Nr 952/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 20 sierpnia 2015 r.**

**w sprawie: zatwierdzenia Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na 2015 r.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 596 ze zm.), na podstawie art. 25 pkt. 1 oraz art. 26 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2014 poz. 1649), na podstawie art. 9 ust. 1 pkt 2 oraz art. 9 ust. 2 pkt 12 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 z dnia 11 lipca 2014 r., (Dz. U. 2014 r., poz. 1146), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

**§ 1**

Zatwierdza się Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na 2015 r., którego tekst stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa  
Wojciech Jankowiak  
Wicemarszałek*

## **Uzasadnienie do uchwały 952/2015**

### **Zarządu Województwa Wielkopolskiego**

**z dnia 20 sierpnia 2015 r.**

#### **w sprawie: zatwierdzenia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na 2015 r.**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych opracowywany jest według wzoru określonego w załączniku nr 1 do Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

Ze względu na połączenie w 2015 r. komunikacji dot. dwóch perspektyw, dokument zawiera działania związane z podsumowaniem kończącej się perspektywy 2007-2013 i wprowadzeniem do perspektywy na lata 2014-2020.

Realizacja Roczno planu działań odbywać się będzie poprzez podejmowanie działań informacyjno-promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie WRPO. Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji Roczno planu działań odpowiada IZ WRPO, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

Zaktualizowany Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych WRPO na rok 2015 został zaakceptowany przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju 13 sierpnia 2015 r. jako zgodny z:

- Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013,
- Planem Komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007-2013,
- Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z 10 czerwca 2010 r.,
- Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 z 30 kwietnia 2015 r.,
- Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 zaakceptowaną przez Komitet Monitorujący Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna w dniu 30 czerwca 2015 r.,
- projektem Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 przyjętym przez Komitet Monitorujący Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w dniu 16 czerwca 2015 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.

*Wojciech Jankowiak*  
*Wicemarszałek*

# Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na 2015 r.

## Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań .....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	4
2.3. Wyniki badań i analiz .....	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2015 .....	5
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2015.....	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji .....	14
6. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu” .....	16

# 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (zwany dalej Roczny planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą WRPO (IZ WRPO) w zakresie informacji i promocji, na potrzeby realizacji zapisów Planu komunikacji WRPO 2007-2013 oraz projektu Strategii Komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 w 2015 r.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych polityce spójności, a w szczególności Wielkopolskiemu Regionalnemu Programowi Operacyjnemu na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ WRPO, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Ze względu na połączenie w 2015 r. komunikacji dot. dwóch perspektyw (kończącej się 2007-2013 i rozpoczynającej 2014-2020), stworzono jeden RPD na nowym wzorze. Dokument ten zawiera działania związane z podsumowaniem kończącej się perspektywy 2007-2013 i wprowadzeniem do perspektywy na lata 2014-2020.

Instytucjami odpowiedzialnymi za prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie WRPO są:

- Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DPR),
- Departament Wdrażania Programu Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DWP),
- Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DEFS),
- Instytucje Pośredniczące WRPO,
- inne podmioty wskazane przez Instytucję Zarządzającą WRPO.

Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację działań przedstawionych w niniejszym dokumencie oraz monitorowanie ich realizacji jest Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie i realizację RPD:

Departament Polityki Regionalnej  
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego  
Al. Niepodległości 34  
61-714 Poznań  
e-mail: [promocja.wrpo@wielkopolskie.pl](mailto:promocja.wrpo@wielkopolskie.pl)  
tel. +48 61 62 66 300

Osoba do kontaktu: Magdalena Ratajczak  
e-mail: [magdalena.ratajczak@umww.pl](mailto:magdalena.ratajczak@umww.pl)  
tel. 61 62 66 332

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych WRPO na rok 2015 powstał zgodnie z zapisami poniższych dokumentów:

- a. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 z 30 kwietnia 2015 r.,
- b. Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.<sup>1</sup>,
- c. Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- d. Projekt Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020,
- e. Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa na 2015 r.,
- f. Plan komunikacji WRPO 2007-2013.

## **2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020**

Cele komunikacji zapewniają spójność między działaniami informacyjno-promocyjnymi a zmianami gospodarczymi, społecznymi i kulturowymi, jakie się dokonają w Polsce w latach 2014-2020.

Kluczowym zadaniem komunikacji Funduszy Europejskich jest wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych tj. dalszego zwiększania konkurencyjności gospodarki, poprawy spójności społecznej i terytorialnej oraz podniesienie sprawności i efektywności regionu. Ponadto, celem jest pokazanie nowych możliwości otrzymania dofinansowania oraz zrealizowania projektów w ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020.

Cele komunikacji Funduszy Europejskich wynikają również z celów dotyczących informacji i promocji zawartych w Rozporządzeniu ogólnym. Należą do nich informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programów, dostarczanie beneficjentom informacji potrzebnych do realizacji projektów na ich różnych etapach oraz upowszechnianie wśród obywateli roli i osiągnięć polityki spójności i funduszy przez działania informacyjne i komunikacyjne na temat rezultatów i oddziaływania Umowy Partnerstwa oraz programów i operacji.

Główny komunikat perspektywy 2014-2020:

*Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa wielkopolskiego.*

Aby osiągnąć maksymalną skuteczność komunikacji promowana marką są Fundusze Europejskie. Oznacza to, że do marki tej odnoszą się wszystkie komunikaty, bądź też marka ta jest obecna w kontekście każdego komunikatu. Takie rozwiązanie nadaje komunikacji podmiotów odpowiedzialnych za promocję WRPO 2014+ wspólne ramy i wprowadzi do niej porządek, co sprzyja skuteczniejszemu dotarciu z przekazem do szerokiego grona odbiorców.

**Cel nadrzędny** Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 to:

*Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego dla realizacji celów rozwojowych regionu.*

---

<sup>1</sup> Odnosi się wyłącznie do działań finansowanych z Pomocy Technicznej WRPO 2007-2013

**Cele szczegółowe** służące realizacji Rocznej planu działań to:

1. aktywizacja mieszkańców województwa wielkopolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO,
2. wspieranie beneficjentów WRPO w realizacji projektów,
3. zapewnienie mieszkańcom województwa wielkopolskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
4. zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie wielkopolskim.

## **2.3. Wyniki badań i analiz**

Do opracowania RPD na 2015 rok wykorzystano:

- wyniki badania pn. Ewaluacja działań informacyjno – promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 oraz zawarte w badaniu rekomendacje,
- własną analizę operacyjną podejmowanych działań.

Działania informacyjno-promocyjne skierowane do mieszkańców Wielkopolski powinny przede wszystkim skupiać się na tematyce pozyskiwania środków unijnych wskazując kto, na co i jak może uzyskać wsparcie z Funduszy Europejskich. Tą tematyką zainteresowani są przede wszystkim młodzi i osoby w średnim wieku, dlatego należy uwzględnić ich preferencje dotyczące źródeł pozyskiwania informacji (w tym wypadku szczególnie Internet).

Na pierwszym etapie wdrażania WRPO rekomendowane jest informowanie potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+, którzy do tej pory korzystali ze środków dostępnych w ramach PO KL o zaistniałych zmianach we wdrażaniu Programów w regionie (szczególnie o zmianach dotyczących komunikowania na stronach www dotyczących WRPO 2014+ i PIFE). Informacja powinna zostać udostępniona zarówno za pośrednictwem tradycyjnych mediów, jak również z wykorzystaniem Internetu. Beneficjenci wskazywali na potrzebę zwiększenia przejrzystości i intuicyjności strony www dotyczącej WRPO na lata 2007-2013, co zostało uwzględnione przy konstruowaniu strony www dla WRPO 2014+.

Rekomendowane jest wzmocnienie potencjału organizacyjnego PIFE na pierwszym etapie wdrażania WRPO lub/ i specjalizację pracowników Punktów (ze względu na poszczególne konkursy lub obszary wsparcia), z uwagi na przewidywane wzmożone zainteresowanie tym kanałem przekazu informacji wśród potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów.

Działania medialne powinny uwzględniać preferencje poszczególnych grup odbiorców dotyczące najczęściej wykorzystywanych źródeł informacji, w tym osoby młode – Internet, osoby starsze – telewizja i prasa.

Rekomendowane jest również przekazywanie informacji za pomocą takich źródeł jak: szkolenia, PIFE oraz konferencje, ze względu na znaczące zainteresowanie tymi kanałami, szczególnie wśród przedstawicieli administracji publicznej.

## **3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2015**

Poniższe działania informacyjne i promocyjne WRPO w 2015 r. wynikają z dokumentów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) kontynuacja kampanii otwierającej perspektywę 2014-2020 – kampania informująca o Funduszach Europejskich,

- b) informowanie o możliwościach dofinansowania w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów poprzez Sieć PIFE, wydarzenia promocyjno-informacyjne, portal internetowy i szkolenia,
- c) współpraca z partnerami, takimi m. in. jak: właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne, partnerzy gospodarczy i społeczni oraz właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym partnerów działających na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji),
- d) współpraca z mediami (aktywna promocja tematyki związanej z Funduszami Europejskimi),
- e) komunikacja z liderami opinii,
- f) Dni Otwarte Funduszy Europejskich w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Instytucją Koordynującą,

#### **4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2015**

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych prowadzone w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 są skoordynowane z kierunkami i priorytetami wyznaczonymi przez IK UP.

Funkcje IP dla IZ WRPO dla perspektywy 2007-2013 pełni Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu (WFOŚiGW), natomiast dla perspektywy 2014-2020 Stowarzyszenie Aglomeracja Kalisko-Ostrowska (ZIT AKO) oraz Stowarzyszenie Metropolia Poznań (ZIT Poznań).

IP koncentrują się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów WRPO.

W 2015 r. zadaniem ZIT AKO oraz ZIT Poznań będzie zachęcanie beneficjentów do udziału w Dniach Otwartych pomoc w promowaniu Targów Funduszy, informowanie potencjalnych beneficjentów o nowych możliwościach finansowania w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz nowych zasadach udzielania pomocy poprzez organizację spotkań informacyjnych. Zadaniem WFOŚiGW będzie prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach priorytetu III „Środowisko Przyrodnicze” WRPO na lata 2007-2013.

Wszelkie działania medialne podejmowane przez IP, takie jak np. publikacja artykułów prasowych, wymagają akceptacji IZ WRPO.

IP na zasadzie komplementarności w stosunku do IZ, zapewniają działania edukacyjne dotyczące WRPO dla pracowników instytucji zaangażowanych w proces jego realizacji, a także potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.



Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach WRPO 2007-2013 oraz WRPO 2014-2020 w roku 2015

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>						
<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji WRPO 2014-2020	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Działania koordynacyjne: - nadzór nad IP i współpraca z nimi, - aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych, - sprawozdawczość z realizacji działań informacyjno-promocyjnych.	IZ	Cały rok	0 zł
<b>Udział w grupach</b>	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji WRPO 2014-2020	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b> Grupa koordynowana przez IK. Działanie mające na celu wymianę doświadczeń oraz koordynację działań informacyjno-promocyjnych dotyczące UE i Funduszy Europejskich.	IZ	Cały rok	10 000 zł
			<b>Grupa Robocza IZ ds. informacji i promocji</b> Grupa spotyka się co najmniej raz w roku.	IZ	Cały rok	0 zł
<b>Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy</b>	-	-	<b>Badanie społeczne</b>	-	-	-
	-	-	<b>Ewaluacja</b>	-	-	-
<b>2. Działania informacyjne</b>						
<b>System informacji - sieć PIFE</b>  <b>Punkt informacyjny WFOŚiGW w Poznaniu</b>	1, 2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, mieszkańcy woj. wielkopolskiego,	Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy nr DIP/BDG-II/POPT/74/14 między MliR a Województwem Wielkopolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Poznaniu i 7 Lokalnych Punktów Informacyjnych w następujących miejscowościach: Gniezno, Jarocin, Kalisz, Konin, Leszno, Nowy Tomyśl, Piła. Sieć PIFE przewiduje ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, takie jak: pętle indukcyjne, punkty przyjęć na parterze. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2015 r. Wszystkie PIFE posiadają system wspomagający słyszenie (pętle indukcyjne).	IZ	Cały rok	0 zł
		Beneficjenci, opinia publiczna, podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Udzielanie informacji w ramach WRPO – Priorytet III Środowisko przyrodnicze za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej oraz konsultacje bezpośrednie.	IP	Cały rok	0 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>Punkty kontaktowe</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Portale i serwisy internetowe</b>	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci  Beneficjenci, opinia publiczna, media, podmioty zaangażowane w realizację WRPO	<p><b>Portal WRPO 2007-2013</b> Działanie obejmuje aktualizację i rozwój oraz administrowanie portalem <a href="http://www.wrpo.wielkopolskie.pl">www.wrpo.wielkopolskie.pl</a>. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami WRPO jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do około 5000 użytkowników newslettera.</p> <p><b>Portal WRPO 2014-2020</b> Rozbudowa nowego portalu na perspektywę finansową 2014-2020. Redagowanie, administrowanie i rozwój portalu np. o przydatne dla użytkowników aplikacje. Formuła portalu umożliwi korzystanie z niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami WRPO jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do około 5000 użytkowników newslettera.</p> <p><b>Portal Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu</b> Aktualizacja portalu <a href="http://www.wfosgw.poznan.pl">www.wfosgw.poznan.pl</a> w zakresie Priorytetu III WRPO.</p> <p><b>Portal ZIT AKO</b> Budowa i obsługa techniczna serwisu internetowego poświęconego tematyce funduszy europejskich.</p> <p><b>Portal ZIT Poznań</b> Uruchomienie strony poświęconej tematyce funduszy europejskich.</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP</p> <p>IP</p>	<p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p> <p>III, IV kwartał</p> <p>III, IV kwartał</p>	<p>4 500 zł</p> <p>32 000 zł</p> <p>0 zł</p> <p>12 500 zł</p> <p>0 zł</p>
<b>Ogłoszenia</b>	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Publikacja ogłoszeń o konkursach w prasie regionalnej, tj. w Głosie Wielkopolskim oraz poznańskim wydaniu Gazety Wyborczej, a także na stronach internetowych <a href="http://www.wrpo.wielkopolskie.pl">www.wrpo.wielkopolskie.pl</a> oraz <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>.</p> <p>ZIT AKO Zamieszczenie ogłoszeń w prasie lokalnej/portalach zewnętrznych o możliwości aplikowania o środki w ramach ZIT AKO</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p>	<p>Cały rok</p> <p>IV kwartał</p>	<p>125 000 zł</p> <p>3 000 zł</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>3. Działania edukacyjne</b>						
Szkolenia dla pracowników systemu FE	-	-	-	-	-	-
Szkolenia dla beneficjentów	2	Beneficjenci	Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy beneficjentów. Obejmuje szkolenia specjalistyczne w związku ze specyficznymi zagadnieniami właściwymi dla poszczególnych działań, szkolenia z prawidłowej realizacji projektu i dochowania jego trwałości, prawidłowego przygotowania i realizacji procesu inwestycyjnego itp. Materiały szkoleniowe, które otrzymują uczestnicy szkoleń, zostaną przygotowane w formie umożliwiającej odczytanie dokumentów przez czytniki dla osób z dysfunkcją wzroku (PDF, Word).	IZ	Cały rok	20 000 zł
			Szkolenie dla beneficjentów organizowane przez WFOŚiGW.	IP	II kwartał	3 000 zł
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów, przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, np. prawidłowe przygotowanie wniosków aplikacyjnych. Materiały szkoleniowe, które otrzymują uczestnicy szkoleń, zostaną przygotowane w formie umożliwiającej odczytanie dokumentów przez czytniki dla osób z dysfunkcją wzroku (PDF, Word).	IZ	Cały rok	140 000 zł (35 x 4 000 zł)
			Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów ZIT AKO na terenie Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej.	IP	IV kwartał	0 zł
Szkolenia dla dziennikarzy	2, 3, 4	Opinia publiczna, media, beneficjenci.	Szkolenia wyjazdowe dla dziennikarzy zajmujących się problematyką Funduszy Europejskich.	IZ	III-IV kwartał	60 000 zł
Spotkania informacyjne organizowane przez ZIT AKO	1	Potencjalni beneficjenci	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+ organizowane przez ZIT AKO mające na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat możliwości ubiegania się o dofinansowanie w ramach WRPO 2014+.	IP	IV kwartał	0 zł
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>						

<b>NAZWA DZIAŁANIA</b>	<b>KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)</b>	<b>GRUPY DOCELOWE</b>	<b>OPIS DZIAŁANIA</b>	<b>INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ</b>	<b>TERMIN</b>	<b>PLANOWANY BUDŻET</b>
<b>Telewizja (audycje, reklamy)</b>	1, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego, potencjalni beneficjenci	Współpraca przy tworzeniu cyklu audycji telewizyjnych mających przede wszystkim charakter edukacyjny dotyczący nowej perspektywy finansowej, w tym w szczególności WRPO 2014-2020. Działanie cykliczne, niepowiązane z terminami naboru wniosków.	IZ	Cały rok	275 000 zł
<b>Radio (audycje, reklamy)</b>	1, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego, potencjalni beneficjenci	Współpraca przy tworzeniu cyklu audycji radiowych mających przede wszystkim charakter edukacyjny dotyczący nowej perspektywy finansowej, w tym w szczególności WRPO 2014-2020. Działanie cykliczne, niepowiązane z terminami naboru wniosków.	IZ	Cały rok	140 000 zł
<b>Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)</b>	1, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego, potencjalni beneficjenci	Współpraca przy tworzeniu materiałów publicystycznych oraz ogłoszeń prasowych (reklam) w następujących tytułach regionalnych: Gazeta Wyborcza Poznań i Głos Wielkopolski oraz w wielu lokalnych czasopismach ukazujących się na terenie Wielkopolski. Przygotowywanie insertów tematycznych – Monitor Wielkopolski do Gazety Wyborczej Poznań i Głosu Wielkopolskiego. Działanie cykliczne, niepowiązane z terminami naboru wniosków.	IZ	Cały rok	275 000 zł
<b>Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)</b>	1, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego, potencjalni beneficjenci	Współpraca polegająca na wsparciu merytorycznym funkcjonowania serwisów internetowych o zasięgu lokalnym bądź regionalnym, poświęconych tematyce Funduszy Europejskich. Działanie cykliczne, niepowiązane z terminami naboru wniosków.	IZ	Cały rok	73 000 zł
<b>Ambient, OOH, inne</b>	1, 3, 4	Mieszkańcy woj. wielkopolskiego	Kampania outdoorowa opierająca się głównie na ekspozycji billboardów w 8 miastach Wielkopolski (Poznań, Gniezno, Jarocin, Kalisz, Konin, Leszno, Nowy Tomyś, Piła). Billboardy będą miały na celu zachęcenie mieszkańców Wielkopolski do korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich.	IZ	III-IV kwartał	150 000 zł
<b>Akcje medialne</b>	1, 2, 3	Beneficjenci, opinia publiczna, podmioty zaangażowane w realizację WRPO, media	Publikacja artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie lokalnej i regionalnej w celu upowszechnienia informacji oraz promocji WRPO.	IP	II-IV kwartał	9 000 zł
			Konferencje prasowe.	IP	II, IV kwartał	1 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>						
<b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b>	1, 3, 4	Opinia publiczna, media, potencjalni beneficjenci	Dni Otwarte Funduszy Europejskich – działanie dedykowane dla mieszkańców regionu, którzy będą mieli możliwość zwiedzania projektów unijnych, odwiedzenia beneficjentów w ich siedzibach, pokazania konkretnych projektów oraz inwestycji. Do współpracy zostaną zaproszeni przedsiębiorcy, instytucje kultury, nauki, szpitale, inne. Beneficjenci otworzą drzwi dla odwiedzających, którzy będą mieli niepowtarzalną okazję zobaczyć projekty z bliska. Całe wydarzenie potrwa 4 dni. Działania promujące: prasa, radio.	IZ	II-III kwartał	18 000 zł
<b>Konferencja otwierająca nową perspektywę – Targi Funduszy</b>	1	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci, opinia publiczna, media, podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Konferencja otwierająca nową perspektywę (nowa perspektywa – nowe możliwości rozwoju dla regionu) + konferencja prasowa + panele eksperckie. Szczegółowy opis działania zawiera Tabela nr 3.	IZ	I-II kwartał	140 000 zł
<b>Konferencje i inne wydarzenia</b>	1, 2, 3, 4	Opinia publiczna, podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Konferencje Wielkopolskiej Grupy Roboczej do Spraw Koordynacji Działań w Zakresie Przeciwdziałania Nieprawidłowościom i Przestępstwom na Szkodę Interesów Finansowych Unii Europejskiej na terenie Województwa Wielkopolskiego. Organizowana przez WFOŚiGW w Poznaniu. Przewidywane jest zorganizowanie 2 konferencji w 2015 r.	IP	II, IV kwartał	10 000 zł
<b>6. Konkursy</b>						
<b>Konkurs dla dziennikarzy</b>	1, 3, 4	Opinia publiczna, media	Celem konkursu jest wyróżnienie materiałów dziennikarskich, które dotyczą WRPO oraz zainteresowanie dziennikarzy tematyką funduszy unijnych. Konkurs ma ponadto zwiększyć świadomość czytelników w zakresie wykorzystania środków unijnych, a także promować WRPO. Konkurs skierowany do dziennikarzy i fotoreporterów redakcji radiowych, prasowych, telewizyjnych i internetowych. Przewidziano nagrody pieniężne.	IZ	III-IV kwartał	20 000 zł
<b>Konkurs „Młodzi wiedzą o funduszach”</b>	1, 3, 4	Młodzież, media	Działanie mające na celu przybliżenie młodym ludziom efektów wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-	IZ	III-IV kwartał	50 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2013 oraz możliwości WRPO 2014-2020. Do udziału planowane jest zaangażowanie ok. 150 szkół.			
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych</b>						
<b>Publikacje drukowane i elektroniczne (Biuletyn informacyjny WRPO – Nasz Region i Ekofakty)</b>	1, 2, 3, 4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, podmioty zaangażowane w realizację WRPO, opinia publiczna	Publikacje obejmują tematykę dotyczącą WRPO, a także szeroko rozumianą tematykę unijną. Biuletyn jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków WRPO i zasad realizacji projektów, w tym wiedzy specjalistycznej, aktualnych konkursów, stopnia realizacji WRPO, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. „Nasz Region” będzie dostępny także w wersji multimedialnej, a także w wersji online (10 wydań e-biuletynu).	IZ	Cały rok	150 000 zł
		Beneficjenci, podmioty zaangażowane w realizację WRPO, partnerzy społeczno-gospodarczy	Cztery numery biuletynu informacyjno-promocyjnego „Ekofakty”. Dystrybucja biuletynu nastąpi podczas szkoleń, konferencji prasowych, podczas podpisywania umów, wysyłka do gmin i powiatów województwa wielkopolskiego. Biuletyn będzie też dostępny w siedzibie WFOŚiGW w Poznaniu.	IP	II-IV kwartał	2 000 zł
<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	2, 3, 4	Beneficjenci, podmioty zaangażowane w realizację WRPO, partnerzy społeczno-gospodarczy	Wykonanie materiałów promocyjno-informacyjnych promujących perspektywę 2014-2020 oraz ich dystrybucja. Materiały będą dystrybuowane podczas spotkań, konferencji, imprez etc.  ZIT AKO Wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby organizowanych spotkań (teczki, notesy, długopisy).	IZ	III-IV kwartał	100 000 zł
				IP	III-IV kwartał	3 500 zł
<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze.</b>	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji WRPO 2014-2020	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Rollupy i ścianki promujące perspektywę 2014-2020.  ZIT AKO Wykonanie materiałów brandingowych i wystawienniczych (baner typu roll-up, tablice informacyjne, plakaty inforacyjno-promocyjne).	IZ	III-IV kwartał	30 000 zł
				IP	III kwartał	5 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>Poradnik dla beneficjentów WRPO<sup>2</sup></b>	1, 2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Instrukcja obsługi mówiąca jak skorzystać z dofinansowania podana w prosty, przejrzysty sposób. Zawierać będzie słownik terminów oraz najczęściej zadawane pytania. Poradnik zostanie wydany w formie drukowanej, elektronicznej oraz zamieszczony na stronie www.	IZ	III-IV kwartał	80 000 zł
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>						<b>PLN 1 941 500</b>

<sup>2</sup> Poradnik dla beneficjentów WRPO w zakresie dotyczącym obowiązków informacyjnych powinien być spójny ze wspólnym „Poradnikiem beneficjenta Funduszy Europejskich w zakresie informacji i promocji na lata 2014-2020”

## 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Planu Komunikacji WRPO 2007-2013 oraz Strategii komunikacji WRPO 2014 + w roku 2015

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1 Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa wielkopolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego WRPO	0	300 000								
	Znajomość w woj. wielkopolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich *	29%	-	33%							
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w woj. wielkopolskim w ramach WRPO	0	1 500								
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie woj. wielkopolskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego *	0	dane z MIR								
Cel 2 Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie wielkopolskim wspiera beneficjentów WRPO w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie woj. wielkopolskiego dot. realizacji projektów *	0	dane z MIR								
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w woj. wielkopolskim	0	150								
Cel 3 Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w woj. wielkopolskim	0	1								
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w woj. wielkopolskim *	90%	-	91%							



Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
województwa wielkopolskiego informacje na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w woj. wielkopolskim *	31%	-	35%							
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców woj. wielkopolskiego *	60%	-	62%							
Cel 4 Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w woj. wielkopolskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój woj. wielkopolskiego *	82%	-	83%							
	Odsetek mieszkańców woj. wielkopolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich *	56%	-	57%							

\* Dane pochodzące z Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju

### 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

**Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ WRPO 2014-2020	
<b>2. Nazwa działania</b>	Targi Funduszy Europejskich – kampania poświęcona promocji WRPO 2014-2020	
<b>3. Główny komunikat</b>	Dzięki WRPO zmieniliśmy Wielkopolskę i zmienimy ją jeszcze bardziej.	
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	Celem kampanii jest informowanie o możliwościach pozyskania dofinansowania w ramach WRPO 2014-2020, edukowanie potencjalnych beneficjentów i uświadomienie im czym różni się nowa perspektywa finansowa od starej perspektywy. Celem jest również jak najlepsze przygotowanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o dotacje.  Oczekiwana liczba gości odwiedzających Targi Funduszy: 2 000 .	
<b>5. Opis działania</b>		
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	Kampania odbędzie się w 5 miastach w Wielkopolsce (tam gdzie funkcjonują LPIFE: Piła, Kalisz, Konin, Leszno, oraz w Poznaniu) i będzie miała charakter informacyjno-edukacyjny. Zakłada się organizację 1- dniowych Targów Funduszy Europejskich w każdej miejscowości, podczas których odbędzie się ogólna konferencja dotycząca WRPO 2014-2020, warsztaty umożliwiające zapoznanie się potencjalnych beneficjentów ze specyfiką programu i jego działań, konsultacje z ekspertami itp. Podczas Targów można również zaprezentować projekty dofinansowane w ramach WRPO 2007-2013 jako tzw. „dobre praktyki”. Kampania nagłośniona zostanie w mediach lokalnych: lokalna telewizja, radio, prasa, Internet i zostanie połączona z promocją sieci PIFE.	
<b>b) Grupa docelowa</b>	Potencjalni beneficjenci WRPO 2014 +	
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	Cała Wielkopolska	
<b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Telewizja lokalna (audycje, reklamy)</b>	0 PLN
	<b>Radio lokalne (audycje, reklamy)</b>	28 000 PLN
	<b>Prasa lokalna (artykuły, ogłoszenia, reklamy)</b>	16 000 PLN
	<b>Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w Internecie)</b>	0 PLN
	<b>Inne (wynajem powierzchni wystawienniczej, budowa stoisk, transport, obsługa techniczna, prelegenci, druki, usługa cateringowa)</b>	96 000 PLN
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	140 000 PLN (całkowity koszt kampanii wraz z promocją w mediach)
<b>e) Termin realizacji</b>	I-II kwartał	

<p>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</p>	<p><b>Kampania radiowa</b>, np. m.in. Zasięg w GRP Zasięg 1+ 85% Zasięg 3+ 80%</p> <p><i>Powyższe wartości są przykładowe. Ostateczny dobór narzędzi komunikacji i estymacje wskaźników zostaną określone po wyborze wykonawcy.</i></p>
<p><b>6. Uzasadnienie działania</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania</i></li> <li><b>Cel 1: Planowane działania mają na celu aktywizację mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO 2014-2020</b></li> <li>• <i>uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></li> <li>☞ <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu.</b> Działania realizowane przez IZ WRPO prowadzone są do potencjalnych beneficjentów i dotyczą WRPO 2014-2020. Medium wiodącym będą: radio, prasa, lokalne portale internetowe, portal WRPO, mailing</li> <li>☞ <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b> Biorąc pod uwagę fakt, że akcja ma zasięg regionalny zastosowano media lokalne gwarantujące dotarcie do grupy docelowej w danym subregionie.</li> <li>☞ <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b> Media lokalne są najwłaściwszym i jednocześnie najtańszym kanałem dotarcia do mieszkańców danego subregionu.</li> <li>☞ <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b> Akcja realizowana będzie na antenach regionalnych/lokalnych w czasie charakteryzującym się największą słuchalnością. W przypadku prasy zakłada się realizację działań w dniach, w których ukazywać się będzie największy nakład i jest największa sprzedaż np. danego dziennika.</li> <li>☞ <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b> Akcja ma informować/ edukować nt. WRPO 2014-2020 mieszkańców regionu oraz wzbudzić zainteresowanie potencjalnych beneficjentów i zainspirować ich do aplikowania o środki dostępne w nowej perspektywie.</li> <li>☞ <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b> Aby uniknąć szumu informacyjnego, IZ WRPO zakłada promocję w mediach lokalnych zgodną z komunikatami IK UP formułowanymi w kampanii otwierającej perspektywę 2014-2020 (konkretna informacja zapraszająca do udziału w Targach FE w danym subregionie).</li> </ul>
<p><b>7. Osoba do kontaktu</b></p>	<p>Imię i nazwisko: Magdalena Ratajczak – Oddział Informacji, Promocji i Szkoleń Numer telefonu: 61 62 66 332 Adres mailowy: magdalena.ratajczak@umww.pl</p>