

Uchwała Nr 1000/ 2015
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 2 września 2015 roku

w sprawie: powołania komisji konkursowej do zaopiniowania ofert złożonych w otwartym konkursie ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U.2013.596 ze zm.), art. 15 ust. 2a-2e Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U.2014.1118 ze zm.), Uchwały Nr II/17/14 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 22 grudnia 2014 roku w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2015”, Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Powołuje się komisję konkursową do zaopiniowania ofert złożonych w otwartym konkursie ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska” w składzie:

- 1) przedstawiciele Zarządu Województwa Wielkopolskiego:
 - a) przewodniczący komisji konkursowej
Marek Beer - dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi
 - b) członkowie komisji konkursowej
Alicja Nowak - Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Małgorzata Bartkowiak - Departament Organizacyjny i Kadr, Wydział Organizacyjny
 - c) sekretarz komisji konkursowej
Mateusz Sieradzki - Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- 2) przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów działających w sferze działalności pożytku publicznego:
 - a) **Paulina Starzyńska** – Stowarzyszenie Ostrowskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – OCWP
 - b) **Sebastian Maciej Grek** – Stowarzyszenie Młode Ostrowite

§ 2

Regulamin komisji konkursowej stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa
Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek

Uzasadnienie
do Uchwały Nr 1000 / 2015
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 2 września 2015 roku

w sprawie: powołania komisji konkursowej do zaopiniowania ofert złożonych w otwartym konkursie ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”.

Uchwałą Nr 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 lipca 2015 roku ogłoszono otwarty konkurs ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”

Zgodnie z art. 15 ust. 2a - 2e ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie organ administracji publicznej, ogłaszający otwarty konkurs ofert, powołuje komisję konkursową w celu opiniowania złożonych ofert. W skład komisji konkursowej powołanej przez organ jednostki samorządu terytorialnego wchodzi przedstawiciele organu wykonawczego tej jednostki oraz osoby reprezentujące organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3, z wyłączeniem osób reprezentujących organizacje pozarządowe i podmioty biorące udział w konkursie.

Uchwałą Nr II/17/14 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 22 grudnia 2014 roku przyjęto „Program współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2015”, który w § 13 określa sposób powoływania oraz zakres działania komisji konkursowej.

Prace komisji konkursowej są istotne dla realizacji otwartego konkursu ofert i polegają w szczególności na dokonywaniu merytorycznej oceny złożonych ofert oraz proponowaniu rozdziału środków finansowych. Wyniki swojej pracy komisja konkursowa przedkłada do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.

Mając powyższe na uwadze podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

Krzysztof Grabowski
Wicemarszałek

Regulamin komisji konkursowej
otwartego konkursu ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność
tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci
Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”.

1. Komisja konkursowa, zwana dalej „komisją”, jest organem opiniodawczo-doradczym dla Zarządu Województwa Wielkopolskiego w zakresie opiniowania ofert złożonych w otwartym konkursie ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”, ogłoszonego uchwałą Nr 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 lipca 2015 roku.
2. Regulamin komisji reguluje zasady pracy komisji.
3. Przewodniczący komisji jest odpowiedzialny za przeprowadzenie posiedzenia komisji.
4. Sekretarz komisji jest odpowiedzialny za obsługę organizacyjno-techniczną komisji, bez prawa głosowania. Sekretarz pełni również funkcję doradczą.
5. Przewodniczący komisji może powierzyć w swoim zastępstwie prowadzenie posiedzenia komisji innemu członkowi komisji.
6. W posiedzeniach komisji mogą uczestniczyć osoby nie należące do jej składu, wykonujące czynności związane z obsługą administracyjną komisji – bez prawa głosowania i bez głosu doradczego.
7. Prace komisji są ważne, gdy uczestniczy w nich co najmniej połowa powołanych członków komisji.
8. Do członków komisji biorących udział w opiniowaniu ofert stosuje się przepisy ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz.U.2013.267 ze zm.) dotyczące wyłączenia pracownika.
9. Każdy członek komisji składa deklarację udziału w pracach komisji oraz oświadczenie w sprawie unikania konfliktu interesów. Wzór deklaracji - oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
10. Komisja konkursowa może działać bez udziału osób wskazanych przez organizacje pozarządowe lub inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego, wskutek zajścia okoliczności wymienionych w art. 15 ust. 2da ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U.2014.1118 ze zm.).
11. Z tytułu pracy w komisji jej członkowie nie otrzymują wynagrodzenia.
12. Do zadań komisji należy:
 - 1) dokonanie oceny merytorycznej ofert złożonych w konkursie i spełniających wymogi formalne,
 - 2) proponowanie rozdziału środków finansowych,

3) przedłożenie propozycji rozstrzygnięcia konkursu do zatwierdzenia Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.

13. Ocena merytoryczna ofert odbywa się zgodnie z kryteriami określonymi szczegółowo w ogłoszeniu konkursowym.
14. Przy ocenie ofert członkowie komisji posługują się kartą oceny merytorycznej oferty, określoną w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
15. Ocena końcowa danej oferty jest sumą punktów uzyskanych za poszczególne kryteria merytoryczne, finansowe i organizacyjne.
16. W przypadku rozbieżności w ocenie oferty przez członków komisji przeprowadza się głosowanie jawne zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos przewodniczącego komisji.
17. Z posiedzenia komisji sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie komisji obecni na posiedzeniu.

Poznań,

.....
(imię i nazwisko)

**DEKLARACJA UDZIAŁU W PRACACH KOMISJI KONKURSOWEJ ORAZ OŚWIADCZENIE W SPRAWIE
UNIKANIA KONFLIKTU INTERESÓW**

Ja, niżej podpisana/y, oświadczam, że zgadzam się na udział w opiniowaniu wniosków złożonych w otwartym konkursie ofert pn. „, Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Wielkopolska”, ogłoszonego uchwałą Nr 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 lipca 2015 roku.

Składając deklarację, oświadczam, że nie reprezentuję żadnej organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 ust. 3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie biorących udział w ww. konkursie.

Oświadczam, że korzystam w pełni z praw publicznych oraz, że w okresie ostatnich 3 lat nie pozostawałam/em w stosunku pracy lub zlecenia z żadnym wnioskodawcą oraz nie byłam/em członkiem władz któregośkolwiek wnioskodawcy.

Oświadczam, że nie pozostaję wobec wnioskodawców biorących udział w konkursie w stosunku prawnym lub faktycznym, który mógłby budzić uzasadnione wątpliwości, co do mojej bezstronności.

Oświadczam, że wskazane powyżej dane są prawdziwe i zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2014.1182 ze zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu wyboru członków komisji konkursowych w otwartych konkursach ofert ogłaszanych przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

.....
(czytelny podpis)

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY
złożonej w ramach otwartego konkursu ofert
pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną
z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa
Kulinarnego Wielkopolska” ogłoszonego uchwałą
Nr 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 30 lipca 2015 roku.

Nazwa oferenta:

Nazwa zadania:

<i>Lp.</i>	<i>Kryteria oceny oferty</i>	Przedział punktowy	Liczba punktów	Dodatkowe informacje
1.	Kryteria merytoryczne			
1)	Pomysłowość przygotowanego scenariusza spotu telewizyjnego (zawartość merytoryczna, wartość artystyczna, wartość estetyczna, jasność przekazu, innowacyjność, nowatorskość, wartość promocyjna i poznawcza spotu telewizyjnego oraz koncepcja i formy ich przedstawienia, propozycja wykorzystania i połączenia środków specjalnych m.in. elementów dynamicznych, dynamiki narracyjnej, wyrazistości formy i oddziaływania na wyobraźnię widza)	0 – 30		
2)	Wybór miejsc do realizacji zadania oraz ich lokalizacja (obiektów/restauracji/gościńców/sklepów/producentów) zrzeszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Wielkopolska, które będą ujęte w spocie telewizyjnym	0 - 5		
3)	Wybór lektora, wybór i ilość aktorów oraz statystów biorących udział w realizacji zadania; wybór podkładu muzycznego/ linii melodycznej/ utworów/ ścieżek dźwiękowych oraz innych efektów dźwiękowych w realizacji zadania	0 - 5		
4)	Wstępny plan emisji (liczba emisji, rodzaj stacji telewizyjnych z uwzględnieniem zasięgu oraz oglądalności danej stacji), daty oraz godziny realizacji emisji	0 - 10		
Razem (maksymalnie 50 punktów)				

2	Kryteria finansowe			
1)	Rzetelność i przejrzystość przedstawionego kosztorysu	<i>0 - 10</i>		
2)	Udział środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł	<i>0 - 10</i>		
Razem (maksymalnie 20 punktów)				
3	Kryteria organizacyjne			
1)	Dotychczasowe doświadczenie oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju potwierdzone załączonymi materiałami (ilość i jakość zrealizowanych spotów/filmów reklamowych, wśród nich mile widziane spoty reklamowe promujące Województwo Wielkopolskie)	<i>0 - 10</i>		
2)	Zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania np. (zaplecze i wartość techniczna, rekwizyty, produkty/potrawy/dania tradycyjne i regionalne oferowane przez podmioty stowarzyszone w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska niezbędne do realizacji scenariusza, pozostałe materiały niezbędne do realizacji scenariusza)	<i>0 - 10</i>		
3)	Zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania np. kwalifikacje i doświadczenie członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób	<i>0 - 5</i>		
4)	Wkład osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków stowarzyszenia	<i>0 - 5</i>		
Razem (maksymalnie 30 punktów)				
PUNKTACJA KOŃCOWA				
Razem (maksymalnie 100 punktów)				

Podpisy Członków komisji oceniających ofertę:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Poznań, 2015 r.