

Uchwała nr 1008 /2015
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 10 września 2015 roku

w sprawie: unieważnienia otwartego konkursu ofert na realizację, w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego, z zakresu działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich w roku 2015 roku.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tj. Dz.U.2013.596 ze zm.) oraz art. 18 a ust.1 pkt. 2 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U.2014.1118 ze zm.),

Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Unieważnia się otwarty konkurs ofert, ogłoszony na podstawie Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 852/2015 z dnia 23 lipca 2015 roku w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację, w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego, z zakresu działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich w roku 2015 roku.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa
Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek*

Uzasadnienie
do Uchwały 1008/2015
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 10 września 2015 roku

w sprawie: unieważnienia otwartego konkursu ofert na realizację, w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego, z zakresu działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich w roku 2015 roku.

Do konkursu ogłoszonego Uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 852/2015 z dnia 23 lipca 2015 roku wpłynęła jedna oferta.

Komisja konkursowa powołana Uchwałą nr 960/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 23 lipca 2015 roku, w dniu 3 września 2015 roku odbyła posiedzenie, na którym dokonała oceny oferty, opiniując ją negatywnie. Oferta nie spełniała wymogów zawartych w ogłoszeniu otwartego konkursu ofert proponując wsparcie zadania niezgodnego z zadaniem opisanym w ogłoszeniu konkursowym.

W ogłoszeniu przewidziano wsparcie zadania polegającego na „promocji zadania w mediach lokalnych (prasa, telewizja, radio) przed i po wydarzeniu – wraz ze wskazaniem konkretnych podmiotów” (pkt. III ust. 9 ogłoszenia konkursowego), natomiast w ofercie zaproponowano działanie polegające na promocji wspieranego zadania „w mediach nowoczesnych: strona internetowa Fundacji, szkół, instytucjach organizujących zajęcia kulinarne, informacji na portalach informacyjnych tj. epoznan.pl/czasdzieci.pl/mmpoznan.pl. Profile w mediach społecznościowych i wśród blogerów kulinarnych. Marketing szeptany: upowszechnienie informacji o projekcie poprzez pracowników organizacji promujących tradycje i środowiskach lokalnych”.

Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek