

**Uchwała nr 1009/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 10 września 2015 roku**

**w sprawie: rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tj. Dz.U.2013.596 ze zm.), art. 11 ust. 1 i 2 w związku z art. 15 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U.2014.1118 ze zm.), Uchwały Nr II/17/14 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 22 grudnia 2014 roku w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2015” oraz Uchwały 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 lipca 2015 r. ( ze zmianą zgodnie z uchwałą nr 907/2015 z dnia 7 sierpnia 2015 r.) w sprawie: ogłoszenia otwartego konkursu ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”, Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się do realizacji, w formie wspierania, zadanie publiczne Województwa Wielkopolskiego w zakresie działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”, wyłonione w wyniku otwartego konkursu ofert, w ramach wykonywania budżetu Województwa Wielkopolskiego na rok 2015 w dziale 010, rozdział 01095, paragraf 2360 oraz podmiot i kwotę dotacji w wysokości 50 000 zł na realizację przedmiotowego zadania, zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2

Szczegółowe prawa i obowiązki stron określone zostaną w umowie.

§ 3

Nadzór nad wykonywaniem zadania przez podmiot wyszczególniony w załączniku do niniejszej uchwały, o którym mowa w §1, powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa*  
*Wojciech Jankowiak*  
*Wicemarszałek*

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały nr 1009/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 10 września 2015 roku**

***w sprawie: rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”.***

Podjęcie niniejszej uchwały stanowi konsekwencję ogłoszenia otwartego konkursu ofert pn. „Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska” Uchwałą nr 869/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 lipca 2015 r. ( ze zmianą zgodnie z Uchwałą nr 907/2015 z dnia 7 sierpnia 2015 r.)

W wyniku ogłoszonego konkursu na realizację zadań w zakresie działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich w roku 2015 do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu wpłynęła jedna oferta, która spełniła wymagania formalne.

Komisja Konkursowa powołana U chwałą nr 1000/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 2 września 2015 roku, na posiedzeniu w dniu 7 września 2015 roku, dokonała oceny oferty pod względem merytorycznym. Zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik do ww. uchwały, Komisja Konkursowa jednogłośnie w głosowaniu jawnym, biorąc pod uwagę cele, zakładane rezultaty realizacji zadania oraz kwotę dotacji przewidzianą na dofinansowanie realizacji zadania w budżecie Województwa Wielkopolskiego tj. 50 000 zł, pozytywnie zaopiniowała ofertę.

*Marzena Wodzińska*  
*Członek Zarządu*

**Zadanie publiczne Województwa Wielkopolskiego na rok 2015**  
**wyłonione w wyniku otwartego konkursu ofert na realizację w formie wspierania**  
**zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w zakresie działalności wspomagającej rozwój obszarów wiejskich w 2015 roku pn. .**  
**„Produkcja spotu telewizyjnego promującego żywność tradycyjną i regionalną z Wielkopolski na przykładzie podmiotów stowarzyszonych w Sieci**  
**Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska”.**

Oferta spełnia wymogi zawarte w art. 14 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz w ogłoszeniu konkursowym z dnia 30 lipca 2015 r. i zmianie z 7 sierpnia 2015 r.

Klasyfikacja budżetowa: Dział 010, Rozdział 01095, Paragraf 2360

<b>Data wpływu oferty</b>	<b>Oferent</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Termin</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Koszt Ogólny Zadania</b>	<b>Wnioskowana kwota</b>	<b>Wysokość przyznanej dotacji</b>
31 lipca 2015 r.	Stowarzyszenie Ludzi Dobrej Woli Ziemi Kaliskiej	Sieć Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolski – Smaki regionów	01.10. 2015 r. – 30.11.2015 r.	Wielkopolska	50 800 zł	50 000 zł	50 000 zł