

**Uchwała Nr 1068/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 24 września 2015r.**

**w sprawie: zatwierdzenia Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (j.t. Dz.U.2015, poz. 1392) oraz art. 55 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 poz. 349), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

**§ 1**

1. Zatwierdza się Plan Operacyjny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim.
2. Plan Operacyjny, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim został pozytywnie zaopiniowany przez Grupę Roboczą ds. KSOW w województwie wielkopolskim uchwałą Nr 3/2015 z dnia 16 września 2015r.

**§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

**§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa*  
*Wojciech Jankowiak*  
*Wicemarszałek*

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr 1068/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 24 września 2015r.**

**w sprawie: zatwierdzenia Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim.**

Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim przygotowany został przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako Jednostkę Regionalną KSOW, zgodnie z postanowieniami zawartymi w projekcie Planu Działania KSOW na lata 2014-2020 oraz wskazówkami przekazanymi przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, jako Jednostkę Centralną KSOW.

Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim został pozytywnie zaopiniowany przez Grupę Roboczą ds. KSOW w województwie wielkopolskim Uchwałą Nr 3/2015 z dnia 16 września 2015r.

Na niniejszy dokument składają się następujące części:

- Plan Komunikacyjny opracowany przez Jednostkę Regionalną KSOW, a zaakceptowany przez Jednostkę Centralną KSOW - na podstawie zapisów Strategii Komunikacji PROW 2014-2020 oraz wytycznych przekazanych przez Jednostkę Centralną. Realizatorem zadań planu komunikacyjnego jest Jednostka Regionalna;
- Operacje zgłoszone przez partnerów KSOW, a także operacje własne zaplanowane do realizacji przez Jednostkę Regionalną. Ta część planu zawiera następujące elementy:
  - cel, temat, formę realizacji operacji,
  - budżet, harmonogram i grupę docelową operacji, nazwę realizatora operacji,
  - odniesienie do priorytetów PROW, KSOW, a także celów i działań KSOW.

Operacje mogą być realizowane tylko w obrębie tematyki wskazanej przez dwa działania:

- Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą;
- Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.

Realizatorem operacji będą partnerzy KSOW oraz Jednostka Regionalna.

Przedstawione w Planie Operacyjnym KSOW na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim operacje przyczyniają się do realizacji celów KSOW określonych w art. 54 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

*Wojciech Jankowiak*  
*Wicemarszałek*



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Krajowa Sieć  
Obszarów Wiejskich



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

**Załącznik nr 1**  
**do Uchwały Nr 1068/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 24 września 2015 roku**

# **Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015** **w województwie wielkopolskim**

**Poznań, wrzesień 2015 r.**

## WSTĘP

Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015 w województwie wielkopolskim przygotowany został przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako Jednostkę Regionalną KSOW, zgodnie z postanowieniami zawartymi w projekcie Planu Działania KSOW na lata 2014-2020 oraz wskazówkami przekazanymi przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, jako Jednostkę Centralną KSOW. Na Plan Operacyjny składają się dwie części: :

- Plan Komunikacyjny – zaakceptowany przez Jednostkę Centralną KSOW;
- Pozostałe operacje nie ujęte w Planie Komunikacyjnym – tj. operacje zgłoszone przez partnerów KSOW oraz operacje własne Jednostki Regionalnej.

Ze względu na fakt, że przedsięwzięcia ujęte w Planie Operacyjnym na lata 2014-2015 dotyczą bardzo krótkiego okresu realizacji (maksymalnie 6 miesięcy 2015 roku), istnieje możliwość realizacji operacji jedynie w zakresie trzech wybranych działań KSOW tj.:

1. Plan Komunikacyjny
2. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą.
3. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.

Plan zostaje przedstawiony do opinii Grupie Roboczej ds. KSOW w województwie wielkopolskim, a następnie do zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego. Zatwierdzony przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego Plan przekazany zostaje do Jednostki Centralnej KSOW.

**Województwo  
Wielkopolskie**

**Tabela do Planu Operacyjnego 2014-2015  
Operacje zgłoszone przez partnerów KSOW i własne**

L.p.	Działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Wnioskodawca	Harmonogram / termin realizacji	Budżet
1	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Podniesienie jakości realizacji Programu	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Druk publikacji „Wzorowa PROWincja – dobre praktyki wykorzystania PROW 2007-2013 w województwie wielkopolskim”	Upowszechnienie informacji o przykładach wykorzystania środków PROW 2007-2013 w województwie wielkopolskim – jako dobrych praktykach, z których potencjalni beneficjenci będą mogli czerpać inspirację do realizowania inwestycji ze środków PROW 2014-2020.	Publikacja	Grupą docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	10.08 do 31.08.2015	5 658,00
2	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	III Światowy Festiwal Wikliny i Plecionkarstwa	Ochrona i promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego, ochrona ginących zawodów; wymiana wiedzy i doświadczeń. Promocja wykorzystania wikliny w nowych obszarach życia społecznego, a także w rozwoju gospodarczym obszarów wiejskich.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Wikliniarze, plecionkarze - przedstawiciele ginących zawodów z całego świata, osoby zainteresowane rozwojem gospodarczym z wykorzystaniem naturalnego, lokalnego	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Plecionkarzy i Wikliniarzy	21-23.08.2015	10 000,00

		wiejskich					potencjału, mieszkańcy województwa wielkopolskiego.			
3	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności i w leśnictwie	Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	Wielkopolskie Święto Mleka w Powiecie Kolskim	Wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów. Promocja regionalnych produktów wysokiej jakości. Upowszechnienie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa. Integracja środowisk i rozwój obszarów wiejskich.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Konsumenci i potencjalni konsumenci wyrobów mleczarskich - dzieci i rodzice, rolnicy producenci mleka, a także producenci innych surowców do produkcji żywności. Społeczeństwo województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	22.08.2015	36 200,00
4	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	XIV Ogólnopolski Festiwal Starych Ciągników i Maszyn Rolniczych im. Jerzego Samelczaka	Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich. Kulturowanie i ochrona dziedzictwa kulturowego wsi. Popularyzacja wiedzy o tradycjach rolniczych, wymiana doświadczeń i zainteresowań zbieraniem, restaurowaniem i kolekcjonowaniem zabytkowych ciągników i maszyn rolniczych. Ochrona oraz zachowanie kultury ludowej i tradycji dawnej pracy na wsi	Operacja o charakterze wystawienniczym	Impreza rodzinna skierowana do mieszkańców Województwa Wielkopolskiego, w tym potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020. Wystawcy oraz kolekcjonerzy starych ciągników i maszyn rolniczych z kraju i zagranicy.	Gmina Lipno	22-23.08.2015	5 993,62

					oraz do wzrost aktywności mieszkańców.					
5	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Dożynki Prezydenckie Spała 2015	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem plonów.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	12-13.09.2015 r.	61 500,00
6	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Plebiscyt dla Kół Gospodyń Wiejskich	Wzrost poziomu aktywności społecznej na obszarach wiejskich. Promocja działalności Kół Gospodyń Wiejskich.	Plebiscyt w prasie o zasięgu regionalnym	Grupami docelowymi są: koła gospodyń wiejskich z terenu województwa wielkopolskiego, mieszkańcy obszarów wiejskich Wielkopolski.	Polska Press Poznań (Głos Wielkopolski)	19.09.2015 r.	6 000,00
7	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości- wystawcy podczas targów.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	19-22.09.2015	60 000,00

8	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	Plebiscyt "SuperRolnik Wielkopolski"	Identyfikacja i promocja najlepszych rolników w Wielkopolsce, którzy osiągają najlepsze wyniki w produkcji roślinnej i zwierzęcej z wykorzystaniem nowoczesnych metod, a także przy wsparciu środków PROW. Promocja osiągnięć wielkopolskiego rolnictwa jako producenta surowców wykorzystywanych w produkcji żywności.	Plebiscyt w prasie lokalnej i regionalnej	Wielkopolscy rolnicy i mieszkańcy województwa wielkopolskiego.	Polska Press Poznań (Głos Wielkopolski)	4.10.2015	12 300,00
9	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	1.Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 6.Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Konferencja "Wieś Polska - Wieś Innowacyjna"	Wzrost poziomu wiedzy w zakresie cyfryzacji i prosumenckości przez liderów wiejskich i mieszkańców obszarów wiejskich. Realizacja operacji przyczyni się do wzrostu innowacyjności i bazy wiedzy na obszarach wiejskich.	Konferencja	Operacja jest adresowana do lokalnych środowisk wiejskich, lokalnych liderów wiejskich zaangażowanych w realizację różnego rodzaju zadań i przedsięwzięć na terenie swoich sołectw. Zdobyta wiedza będzie rozpowszechniana podczas spotkań organizowanych z mieszkańcami sołectw.	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	28.10.2015	14 145,00
10	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Podniesienie jakości realizacji Programu	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju	Wystawa fotograficzna "Nowe oblicze wielkopolskiej wsi - dobre praktyki PROW"	Promocja dobrych praktyk - projektów zrealizowanych przez beneficjentów PROW 2007-2013 na terenie województwa	Operacja o charakterze wystawienniczym	Grupą docelową jest ogół społeczeństwa - mieszkańców Wielkopolski, beneficjenci i	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	10-11.2015	10 000,00



			gospodarczego na obszarach wiejskich	2007-2013"	wielkopolskiego. Wzrost świadomości mieszkańców województwa wielkopolskiego na temat roli UE i funduszy unijnych w dokonaniu pozytywnych zmian i aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich Wielkopolski.		potencjalni beneficjenci funduszy UE (PROW).			
11	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	18.11.2015	15 000,00
12	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wieczera Wigilijna – kultywowanie tradycji bożonarodzeniowych	Propagowanie działań służących zachowaniu tradycji i zwyczajów wielkopolskiej wsi; poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Bożego Narodzenia, edukacja młodego pokolenia liderki wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi, wymiana doświadczeń na temat realizacji	Konferencja połączona z wystawą i warsztatami	Liderki rozwoju lokalnego, przedstawicielki kół gospodyń wiejskich, osoby aktywne działające na rzecz rozwoju obszarów wiejskich z całej Wielkopolski.	Wielkopolska Izba Rolnicza	28.11.2015 r.	20 000,00

					podobnych działań w różnych rejonach województwa, ułatwienie kontaktów oraz współpracy.					
13	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zakup artykułów informacyjno-promocyjnych na wydarzenia targowe i wystawiennicze organizowane bądź współorganizowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	Wzrost świadomości mieszkańców na temat możliwości finansowania przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020, przyczyniających się do poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, aktywizujących mieszkańców lokalnych społeczności. Ponadto, realizacja operacji zwiększy rozpowszechnianie wizualnej marki PROW.	Gadżety	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	30.11.2015	30 000,00
14	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Udział w Festiwalu Sztuki i Przedmiotów Artystycznych połączony z organizacją konferencji na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020.	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego, rękodzieła, ginących zawodów. Wzrost świadomości na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym + konferencja	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; regionalni twórcy, rzemieślnicy - przedstawiciele ginących zawodów; mieszkańcy Województwa Wielkopolskiego.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	11-13.12.2015	85 000,00

		wiejskich i o możliwościach finansowania.								
15	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Cykl spotkań w subregionach Województwa Wielkopolskiego	Wzrost świadomości na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród mieszkańców Województwa Wielkopolskiego jako potencjalnych beneficjentów.	Konferencje w subregionach	Mieszkańcy obszarów wiejskich - potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	10-12.2015	30 000,00
16	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww.	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	07-12.2015	4 119,24

				wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego					
17	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne	09-12.2015	15 000,00

Województwo Wielkopolskie

Plan Komunikacyjny

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji /spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artyków, ulotów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
									2014	2015								
1	Szkolenie	Szkolenie dotyczące poddziałania 19.1 Wsparcie przygotowawcze w ramach PROW na lata 2014-2020	1	-	-	Lokalne Grupy Działania i inne podmioty - potencjalni beneficjenci działania LEADER w ramach PROW 2014-2020	34	500,00	-	22 lipca 2015r.	Wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich wielkopolskich lokalnych grup działania.	Dyskusja organizatora z uczestnikami podczas szkolenia	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - 34.	Wzrost wiedzy wśród lokalnych grup działania na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach wsparcia przygotowanego w ramach PROW 2014-2020.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.

2	Szkolenie	Szkolenie dla Lokalnych Grup Działania jako beneficjentów PROW 2014-2020 dotyczące konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)	1	-	-	Lokalne Grupy Działania i inne podmioty - potencjalni beneficjenci LEADER w ramach PROW 2014-2020	70	7 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	Strona internetowa organizatora szkolenia www.prow.u mwww.pl oraz wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich Lokalnych Grup Działania w Wielkopolsce.	Dyskusja z uczestnikami podczas szkolenia. Ankieta oceniająca szkolenie po jego zakończeniu.	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - ok. 70.	Wzrost poziomu wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w w zakresie dokumentów w konkursowych, umiejętności opracowania LSR, z uwzględnieniem wymogów, jakie powinny spełnić oraz sposobu oceny LSR.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
3	Szkolenie	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020.	1	-	-	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 w Województwie Wielkopolskim.	50	6 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	Strona internetowa organizatora szkolenia www.prow.u mwww.pl oraz wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich Lokalnych Grup Działania w Wielkopolsce.	Dyskusja z uczestnikami podczas szkolenia. Ankieta oceniająca szkolenie po jego zakończeniu.	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - 50.	Wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i

																		umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
4	Drukowane materiały informacyjne	Wizualizacja PROW 2014-2020 w Województwie Wielkopolskim - zakup wystawienniczych systemów informacyjno-promocyjnych.	-	6	-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, media, instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu.	-	20 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	-	-	Wskaźnik produktu: liczba zakupionych elementów wystawienniczych systemów informacyjno-promocyjnych. Wskaźnik rezultatu: liczba organizowanych wydarzeń, podczas których ww. elementy będą prezentowane.	Zwiększenie rozpoznawalności marki PROW 2014-2020.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
5	Drukowane materiały promocyjne	Zakup drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych.	-	2100	-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu.	-	15 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	-	-	Wskaźnik produktu: liczba zakupionych materiałów informacyjno-promocyjnych. Wskaźnik rezultatu: liczba organizowanych wydarzeń, podczas których ww. materiały będą dystrybuowane; liczba podmiotów,	Zwiększenie rozpoznawalności marki PROW 2014-2020.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy

												do których zostaną wysłane materiały drogą pocztową.					Europejskich.
6	Media	Publikacja ogłoszeń / informacji w prasie.	-	-	1-krotna publikacja danego ogłoszenia / informacji w dzienniku o zasięgu regionalnym.	Ogół społeczeństwa i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020.	-	4 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	Ogłoszenia / informacje opublikowane w dzienniku o zasięgu regionalnym.	Wskaźniki produktu: liczba ogłoszeń/ informacji w prasie. Wskaźnik rezultatu: nakład dziennika o zasięgu regionalnym, w którym zostanie opublikowane ogłoszenie/informacja.	Wzrost rozpoznawalności marki PROW 2014-2020, wzrost świadomości potencjalnych beneficjentów w PROW na temat możliwości aplikowania o środki na realizację przedsięwzięć na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społeczne go, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.