

**Uchwała Nr XIII/373/15**  
**Sejmiku Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 21 grudnia 2015 roku**

**w sprawie: przyjęcia „Programu promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski i żywności wysokiej jakości na lata 2015-2020”**

Na podstawie art. 18 pkt. 2 w zw. z art. 11 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2015 r. poz. 1392.); w zw. z Uchwałą Nr XXIX/559/12 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 17 grudnia 2012 r. w sprawie: uchwalenia zaktualizowanej „Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego do 2020 roku. Wielkopolska 2020”, Sejmik Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Uchwala się „Program promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski i żywności wysokiej jakości na lata 2015-2020”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr XIII/373/15**  
**Sejmiku Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 21 grudnia 2015 roku**

**w sprawie: przyjęcia „Programu promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski i żywności wysokiej jakości na lata 2015-2020”**

Program promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski powstał w wyniku potrzeby usystematyzowania i ukierunkowania wszystkich działań promocyjnych związanych z dziedzictwem kulinarnym Wielkopolski. Sytuacja ekonomiczna drobnych wytwórców żywności wysokiej jakości uległa znacznemu pogorszeniu, przez co część z nich zaprzestała prowadzenia dalszej działalności. W związku z tym należy podjąć działania, które wyróżnią wielkopolskie produkty wysokiej jakości na regionalnym, krajowym i międzynarodowym rynku produktów spożywczych, zachęcą producentów do uczestnictwa w krajowych i unijnych systemach jakości żywności (promocja wielopłaszczyznowa), jak i zapewnią tworzenie warunków rozwoju gospodarczego dla wytwórców produktów wyróżniających się wysoką jakością. W wymiarze praktycznym mają przełożyć się na wsparcie tworzenia i/lub rozwijania sieci dystrybucji produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych wysokiej jakości.

W analizie SWOT zawartej w dokumencie „Wielkopolska 2020. Zaktualizowana strategia rozwoju województwa wielkopolskiego do roku 2020” zwrócona została uwaga na słabe strony rolnictwa i obszarów wiejskich między innymi w kwestii słabo rozwiniętych funkcji pozarolniczych, jak i niewystarczającej świadomości dziedzictwa kulturowego wsi. Kulinaria i związana z nimi obrzędowość stanowią jeden z istotniejszych elementów folkloru i tradycji przygotowywania dań i potraw szczególnie na wsi. Rolnicy i przedsiębiorcy podejmujący się przedsięwzięć związanych z produkcją żywności wysokiej jakości, szczególnie w oparciu o tradycyjne i regionalne przepisy, generują dodatkowy dochód i niejednokrotnie tworzą dodatkowe miejsca pracy dla Wielkopolan. Jednocześnie kultywują tradycję i promują kulinarny element dziedzictwa kulturowego Wielkopolski. Z drugiej natomiast strony taka produkcja jest mimo wszystko niszowa, skierowana do wymagającego i świadomego konsumenta skłonnego płacić więcej za wysoką jakość produktów. Powstające w wyniku takiej działalności mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa muszą stawić czoła innej słabej

stronie wielkopolskiej gospodarki zdiagnozowanej w Strategii. Jest nią niewystarczająca trwałość MSP. Oferta handlowa dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski niejednokrotnie wypada z rynku z uwagi na duże wahania popytu i zmiany w otoczeniu prawnym powodujące, że dalsza kontynuacja tego typu działalności nie ma sensu ekonomicznego. Dlatego głównym wyznacznikiem wszelkich działań w programie promocji dziedzictwa kulinarnego Wielkopolski i żywności wysokiej jakości na lata 2014-2020 są cele operacyjne strategii Wielkopolska 2020, a mianowicie cel operacyjny 2.9. Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa wskazujący m.in. na wsparcie edukacji rolniczej i promocję wysokiej jakości żywności oraz produktów tradycyjnych i regionalnych. Z drugiej natomiast strony działania związane z dziedzictwem kulinarnym są zgodne z celem operacyjnym 6.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolno-przemysłowego poprzez działania ukierunkowane na wsparcie rozwoju sieci sprzedaży produktów tradycyjnych i regionalnych. Ponadto, należy podkreślić, że w budowie wizerunku województwa i jego promocji (Cel operacyjny 9.2), jednym z wskazanych działań jest promocja regionalnych produktów spożywczych.

Program realizowany będzie w ramach możliwości budżetowych Samorządu Województwa Wielkopolskiego i dostępnych środków pozyskanych ze źródeł zewnętrznych.

Mając powyższe na uwadze przyjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.