

**Uchwała Nr 1454/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 22 grudnia 2015r.**

**w sprawie: zatwierdzenia operacji własnych zaplanowanych do realizacji przez jednostkę regionalną w ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017 w 2016 roku (etap I) w województwie wielkopolskim**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (j.t. Dz.U.2015, poz. 1392) oraz art. 55 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 poz. 349), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

**§ 1**

1. Zatwierdza się operacje własne zaplanowane do realizacji przez jednostkę regionalną w ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017 w 2016 roku (etap I) w województwie wielkopolskim.
2. Wykaz operacji własnych, o których mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Marszałek Województwa*

*Marek Woźniak*

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr 1454/2015**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 22 grudnia 2015r.**

**w sprawie: zatwierdzenia operacji własnych zaplanowanych do realizacji przez jednostkę regionalną w ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017 w 2016 roku (etap I) w województwie wielkopolskim**

Operacje własne zaplanowane do realizacji w ramach Planu Operacyjnego KSOW na lata 2016-2017 w 2016 roku (etap I) w województwie wielkopolskim przygotowane zostały przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako Jednostkę Regionalną KSOW, zgodnie z postanowieniami zawartymi w Planie Działania KSOW na lata 2014-2020 oraz wskazówkami przekazanymi przez Fundację Programów Pomocy dla Rolnictwa (FAPA) jako Jednostkę Centralną KSOW oraz Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Operacje własne jednostki regionalnej KSOW do realizacji w 2016 roku, zostały pozytywnie zaopiniowane (jako część Planu Operacyjnego KSOW na lata 2016 - 2017) przez Grupę Roboczą ds. KSOW w województwie wielkopolskim Uchwałą Nr 5/2015 z dnia 22 grudnia 2015r.

Przedstawione w Planie Operacyjnym KSOW na lata 2016-2017 w 2016 roku (etap I) w województwie wielkopolskim operacje własne przyczyniają się do realizacji celów KSOW określonych w art. 54 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

*Krzysztof Grabowski*

*Wicemarszałek*

Województwo Wielkopolskie

Tabela do Planu Operacyjnego 2016-2017, w 2016 roku (Etap I)  
Operacje własne jednostki regionalnej

L.p.	Działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca
1	Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.	informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania,	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" (4 numery - kwartalnik, redakcja, druk i dystrybucja; nakład 2.000 egzemplarzy; tematyka: informacje związane z wdrażaniem PROW w Wielkopolsce, działania podejmowane przez Jednostkę Regionalną i partnerów KSOW, prezentacje dobrych praktyk, relacje z wydarzeń, wywiady, artykuły eksperckie)	Prezentacja "dobrych praktyk" oraz wpływu funduszy europejskich, a szczególnie PROW na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich	Biuletyn	Grupą docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	cały rok (1 biuletyn/kwartał)	80 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
2	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche" w Berlinie	Promocja na arenie międzynarodowej regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości - wystawcy podczas targów.	15-24 stycznia 2016	100 000,00 (w tym 82.656,00 zł za wynajem powierzchni)	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
3	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	12-14.02.2016	50 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne

4	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	9-10.04.2016 r.	40 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
5	Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników, którzy najlepiej dostosowują prowadzenie swoich gospodarstw do nowych realiów gospodarowania. Poprawa wizerunku wielkopolskiego rolnictwa, tworzenie konkurencyjności jakościowej. Przybliżenie społeczeństwu atutów wielkopolskiego rolnictwa w zakresie produktów wysokiej jakości.	Konferencja	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I półrocze 2016 r.	20 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
6	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Dożynki Prezydenckie Spała 2016	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	09.2016	62 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
7	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego.	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, produkcji żywności wysokiej jakości-wystawcy podczas targów.	24-27.09.2016	70 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne

8	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Podniesienie jakości realizacji Programu	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Cykl konferencji w 5 subregionach Województwa Wielkopolskiego - działania samorządu regionalnego na rzecz rozwoju obszarów wiejskich i mieszkańców lokalnych społeczności	Wzrost świadomości na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród mieszkańców Województwa Wielkopolskiego jako potencjalnych beneficjentów	Konferencje w subregionach	Grupą docelową są beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW - mieszkańcy obszarów wiejskich	cały rok	45 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
9	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	11.2016	10 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
10	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Agroturystyka - współpraca w sieci: wizyta studyjna dziennikarzy niemieckich w wielkopolskich gospodarstwach agroturystycznych	Promocja wielkopolskiej turystyki wiejskiej i agroturystyki; rozwój wielkopolskich gospodarstw agroturystycznych	Konkurs; szkolenia; publikacja	Ogół społeczeństwa; właściciele gospodarstw agroturystycznych; turyści	cały rok	50 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
11	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Wyjazdy studyjne	Wymiana wiedzy i doświadczeń;wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	wyjazdy studyjne	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	cały rok	70 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne

12	Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww. elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	cały rok	9 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne
13	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	cały rok	10 000,00	Samorząd Województwa Wielkopolskiego - działanie własne