

**U C H W A Ł A Nr 2830/2016**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**  
**z dnia 4 listopada 2016 r.**

zmieniająca uchwałę Zarządu Województwa Wielkopolskiego w sprawie cennika reklam i ogłoszeń oraz regulaminu wycen w redakcji magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski” nr 1116/2001 z dnia 24 maja 2001 r., zmienioną uchwałami nr 1909/2008 z dnia 30 października 2008 r., nr 3721/2010 z dnia 26 marca 2010 r. i nr 3417/2013 z 24 maja 2013 r.

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486) oraz § 21 ust. 2 Statutu Redakcji magazynu „Monitor Wielkopolski”, stanowiącego załącznik do uchwały nr XXIX/459/2000 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 listopada 2000 r. Zarząd Województwa Wielkopolskiego **u c h w a ł a**, co następuje:

**§ 1**

W uchwale nr 1116/2001 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 24 maja 2001 r. w sprawie cennika reklam i ogłoszeń oraz regulaminu wycen w redakcji magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski” wprowadza się następującą zmianę:  
Załącznik nr 1, określający cennik reklam i ogłoszeń publikowanych na łamach magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski”, otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się dyrektorowi Kancelarii Sejmiku oraz redaktorowi naczelnemu magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski”.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa  
Wojciech Jankowiak  
Wicemarszałek*

**Uzasadnienie  
do Uchwały nr 2830/2016  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego  
z dnia 4 listopada 2016 r.**

Cennik reklam i ogłoszeń zamieszczanych na łamach magazynu samorządowego „Monitor Wielkopolski” został przyjęty uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 1116/2001 z dnia 24 maja 2001 r., a po raz ostatni zmieniony uchwałą nr 3417/2013 z dnia 24 maja 2013 r.

Obowiązujące do tej pory stawki były dostosowane do sytuacji, w której „Monitor” ukazywał się jako wkładka do piątkowych wydań „Gazety Wyborczej” i „Głosu Wielkopolskiego”. Od kwietnia 2016 roku „Monitor” ukazuje się nakładzie sięgającym 170 tysięcy egzemplarzy, to jest o około 60 procent wyższym niż kolportowany wcześniej. Rozprowadzany jest wraz z wymienionymi dwoma dziennikami, a dodatkowo z kilkunastoma tygodnikami lokalnymi w województwie wielkopolskim.

Zmiana stawek w cenniku reklam i ogłoszeń, poprzez ich podniesienie o około 25 procent, ma na celu dostosowanie ich wartości do obecnego sposobu dystrybucji „Monitora” i jego nakładu. Należy nadmienić, że stawki te nadal pozostaną znacznie niższe od rynkowych, które wynikałyby ze zsumowania ceny reklam w wymienionych dziennikach i tygodnikach.

*Wojciech Jankowiak  
Wicemarszałek*

**Cennik reklam i ogłoszeń  
w magazynie samorządowym  
„Monitor Wielkopolski”**

1. Reklamy, ogłoszenia, teksty promocyjne (pełen kolor):

- 1 strona wewnątrz numeru (12 modułów podstawowych)	10.000 zł
- 1 moduł podstawowy (79x76 mm)	1100 zł

Powyższe kwoty są cenami netto, do których doliczany jest podatek VAT.

2. Rabaty:

- za wielokrotność modułu	od 3 do 10 %
- za powtórzenie edycji	od 3 do 15 %
- dla jednostek samorządu terytorialnego	do 20 %
- dla jednostek podległych Urzędowi Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego	do 50 %

3. Warunki techniczne przygotowania i zamieszczania reklam:

Przyjmujemy gotowe reklamy w plikach o rozdzielczości 300 dpi, w skali 1:1, w formatach: \*tiff, \*eps, \*cdr (z wszystkimi czcionkami zamienionymi na krzywe).

Konieczny jest także wydruk reklamy, który powinien być zatwierdzony i podpisany przez zlecającego.

Dopuszczalne jest również przysłanie makiety strony oraz materiałów tekstowych w formacie \*doc i graficznych – odpowiednio wysokiej rozdzielczości – w formacie \*jpg.