

Uchwała Nr 3665/2017
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 19 maja 2017 roku

w sprawie: zatwierdzenia operacji własnych na rok 2017 w ramach Planu Operacyjnego 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w województwie wielkopolskim

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (j.t. Dz.U. z 2016r., poz. 486 ze zm.) oraz art. 55 ust. 1 pkt 2, ust. 2a pkt 2 i ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2017 r. poz. 562), §7 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz.U. z 2017 r. poz. 148), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§1

1. Zatwierdza się operacje własne na rok 2017 w ramach Planu Operacyjnego 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w województwie wielkopolskim.
2. Wykaz operacji własnych, o których mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Marek Woźniak

Uzasadnienie
do Uchwały Nr 3665/2017
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 19 maja 2017 roku

w sprawie: zatwierdzenia operacji własnych na rok 2017 w ramach Planu Operacyjnego 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w województwie wielkopolskim

Operacje własne zaplanowane do realizacji w ramach Planu Operacyjnego KSOW na lata 2016-2017 w 2017 r. (etap II) w województwie wielkopolskim przygotowane zostały przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako jednostkę regionalną KSOW.

Operacje własne jednostki regionalnej KSOW do realizacji w 2017 r. zostały pozytywnie zaopiniowane przez Grupę Roboczą ds. KSOW w województwie wielkopolskim Uchwałą nr 2/2017 z dnia 9 maja 2017 r.

Operacje własne, przedstawione w Planie Operacyjnym KSOW na lata 2016-2017 w 2017 r. (etap II) w województwie wielkopolskim przyczyniają się do realizacji celów KSOW określonych w art. 54 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013.

Mając na względzie powyższe, podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

Wojciech Jankowiak

Wicemarszałek

Wielkopolska
Propozycje operacji do realizacji w 2017 roku w ramach PO KSW 2016-2017

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSW	Działanie KSW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot operacji i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji operacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Nazwa	Jednostka miary		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
1	VI	1	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWingia"	Prezentacja dobrych praktyk oraz wpływu PROW 2014-2020 na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich, w tym informowanie o możliwościach	Biuletyn	Liczba publikacji	1	7200	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		24 000,00	24 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	
Kwartalnik biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWingia" jest kontynuacją biuletynu wydawanego w latach poprzednich i zawiera informacje nt. wdrażania PROW w Wielkopolsce, działań podejmowanych przez Jednostkę Regionalną i partnerów KSW, prezentację dobrych praktyk, relacje z wydarzeń, wywiady, artykuły eksperckie. Wysyłany jest bezpośrednio do beneficjentów oraz partnerów KSW, a także wydawany ogłowi osób zainteresowanych na różnych wydarzeniach. Trafia też do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów jako materiał informacyjny na szkoleniach i spotkaniach.																	
2	VI	3	10	Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego. Wsparcie LGD oraz samorządów lokalnych w nawiązywaniu kontaktów.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1		Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I		35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	
Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu to doskonała okazja do prezentacji potencjału turystycznego wielkopolskiej wsi i zachęcenia turystów ze Śląska do korzystania z bliskiego sąsiedztwa atrakcyjnych regionów turystycznych w Wielkopolsce. Zaprezentowana została również oferta dla osób niepełnosprawnych. Udział w targach organizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Ostrzeszowska LGD oraz samorządami lokalnymi z terenu LGD daje też możliwość promocji regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.																	
3	VI	2	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników. Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk gospodarowania na wsi mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1		Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I		13 000,00	13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Poznań, Al. Niepodległości 34-61-714 Poznań	
Operacja ma na celu promocję przedsiębiorczych rolników i pokazanie przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, co pozwala na identyfikację, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich. W trakcie konkursu kapituła konkursu wybiera gospodarstwa w regionie i nominuje 20 najlepszych, z których ostatecznie najlepsza dziesiątka otrzymuje nagrody podczas Gali Konkursu. Wiele z tych gospodarstw korzysta z PROW 2014-2020.																	
4	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla LGD	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy oraz podnoszenie ich kompetencji	Szkolenia i spotkania w kraju i zagranicą	szkolenie lub spotkanie	1		przedstawiciele LGD	II-IV		40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	
Szkolenia i działania na rzecz LGD są niezbędne w celu wsparcia LGD w zakresie poszukiwania partnerów oraz podnoszenia ich kompetencji w celu jak najlepszej realizacji lokalnych strategii rozwoju objętych PROW 2014-2020.																	
5	VI	3	10	Dożynki Prezydenckie Spala 2017	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1		Grupy docelowe to rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa	III		35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	
Podczas Dożynek Prezydenckich w Spale jest możliwość zaprezentowania działań i aktywności kolejnych wielkopolskich lokalnych grup działania na forum krajowym. Jest to okazja do promocji zarówno osiągnięć współczesnego rolnictwa, jak i dziedzictwa kulturowego wsi, a szczególnie obrzędowości związanej ze zbiorami. Możliwa jest także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami.																	
6	VI	3	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1		Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci	III		60 000,00	60 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Poznań, Al. Niepodległości 34-61-714 Poznań	
Udział w Targach Smaki Regionów umożliwia wsparcie promocji wielkopolskich produktów wysokiej jakości. Ponadto jest to wsparcie sieciowania wielkopolskich producentów w ramach Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarne.																	
7	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD na forum międzynarodowym. Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1		przedstawiciele LGD	IV		10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	
Operacja umożliwia promocję działań wielkopolskich LGD na forum międzynarodowym oraz wsparcie nawiązywania przez nie międzynarodowych kontaktów. W spotkaniu w Brukseli biorą udział przedstawiciele Rady Europejskiej, Komisji oraz Komitetów Regionów, postowie do Parlamentu Europejskiego, reprezentanci biur międzynarodowych, międzynarodowych organizacji oraz stowarzyszeń. Podobnie, jak w roku poprzednim planowane jest spotkanie z wybraną belgijską LGD na jej terenie i zapoznanie się z dobrymi praktykami Leadera.																	
8	VI	1	9	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja współpracy w sektorze rolnym. Zwiększanie zainteresowania producentów rolnych zreszaniem się w organizacje.	szkolenie i/lub spotkanie	ilość szkoleń/spotkań	1		rolnicy, członkowie oraz potencjalni członkowie grup producentów rolnych	II-IV		15 000,00	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań	

