

UCHWAŁA NR 3772/2017
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Z DNIA 1 czerwca 2017 r.

**w sprawie: ustalenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Sądu Konkursowego w celu
przeprowadzenia postępowania konkursowego pn.:**

**Konkurs na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu
Powstania Wielkopolskiego**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i art. 57 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486 z późn. zm.) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Ustala się Regulamin Konkursu na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, zwanego dalej Konkursem, stanowiący załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Powołuje się Sąd Konkursowy w celu rozstrzygnięcia Konkursu na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego w składzie:

Przewodniczący Sądu Konkursowego	- Anna Jaworska
Zastępca Przewodniczącego Sądu Konkursowego	- Tomasz Grudziak
Sekretarz organizacyjny Sądu Konkursowego	- Marcin Kozubowicz
Sędzia referent Sądu Konkursowego	- Daria Kowalska-Tonder
Członek Sądu Konkursowego	- Magdalena Skrzypczak

§ 3

Upoważnia się **Panią Annę Jaworską, Dyrektor Biura Organizacyjnego 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego** do jednoosobowej reprezentacji i podpisywania dokumentów dotyczących Konkursu oraz do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się **Dyrektor Biura Organizacyjnego 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego**.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa
Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek*

UZASADNIENIE
DO UCHWAŁY NR 3772/ 2017
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
Z DNIA 1 czerwca 2017 r.

**w sprawie: ustalenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Sądu Konkursowego w celu
przeprowadzenia postępowania konkursowego pn.:**

**„Konkurs na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu
Powstania Wielkopolskiego”**

Biuro Organizacyjne 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego opracowuje i koordynuje realizację kompleksowej koncepcji obchodów rocznicowych. Jednym z celów Biura jest koordynacja kampanii promocyjnej, której celem będzie działanie informacyjne i marketingowe, przyczyniające się do popularyzacji tak ważnej w skali regionalnej i ogólnopolskiej rocznicy.

Podstawą, służącą osiągnięciu tego celu, jest dysponowanie profesjonalną koncepcją wizualną, na którą składa się spójna linia graficzna i logotyp, które będą stanowiły wyróżnik i oprawę dla materiałów reklamowych i promocyjnych, nośników cyfrowych czy nośników reklamy zewnętrznej, a także jako ewentualna ilustracja materiałów informacyjnych w mediach.

Profesjonalny system identyfikacji wizualnej wspomaga zwiększanie świadomości marki, w tym przypadku marki „Powstanie Wielkopolskie”, i jej rozpoznawalność.

Nagrodą w konkursie jest nagroda pieniężna oraz zaproszenie autora zwycięskiej pracy konkursowej do negocjacji postanowień umowy, która będzie dotyczyć szczegółowego opracowania pracy konkursowej.

Kwota na realizację zadania w wysokości **47 550,00 zł brutto** została zabezpieczona w budżecie BO:

- w kwocie **4500,00 zł brutto** – dział 750, rozdział 75075, paragraf 4300 - promocja Województwa na nagrodę pieniężną dla autora zwycięskiej, najlepszej pracy na opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego,
- w kwocie **43050,00 zł brutto** – dział 750, rozdział 75075, paragraf 4300 – promocja Województwa, na projekt wykonawczy identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

W związku ze zbliżającą się 100. rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego zasadne jest przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej i logotypu, dedykowanego temu ważnemu dla regionu wydarzeniu.

Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE
Z SIEDZIBĄ
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
W POZNANIU
BIURO ORGANIZACYJNE OBCHODÓW 100.
ROCZNICY WYBUCHU POWSTANIA WIELKOPOLSKIEGO

Regulamin Konkursu

na

na opracowanie identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego

wartość Konkursu nie przekracza równowartości kwoty
30.000,00 euro

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Konkurs organizuje Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
Biuro Organizacyjne 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego
Al. Niepodległości 34
61-714 Poznań
NIP 778-13-46-888

zwane dalej Zamawiającym.

Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować na adres podany powyżej z oznaczeniem: „Konkurs na opracowanie identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego”.

II. Podstawy prawne i forma Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w oparciu o niniejszy Regulamin konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej i logotypu z okazji 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, zwany w dalszej części Regulaminem Konkursu.
2. Konkurs na opracowanie identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, zwanej dalej Identyfikacją wizualną, jest konkursem **jednoetapowym**.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Konkursu.

4. Przepis prawny mający zastosowanie w niniejszym Konkursie: Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 666 z późn. zm.).
5. W Konkursie – do chwili rozstrzygnięcia – obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych.

III. Nagroda w Konkursie

Dla autora zwycięskiej, najlepszej pracy konkursowej Zamawiający przeznaczył nagrodę w wysokości 4500,00 zł brutto oraz zaproszenie do negocjacji postanowień umowy, dotyczącej szczegółowego opracowania pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie projektu identyfikacji wizualnej, obejmującej key visual oraz logotyp wraz z przygotowaniem reklam wymienionych w punkcie V Regulaminu Konkursu.

W terminie nie krótszym niż 7 dni i nie dłuższym niż 18 dni od dnia upublicznienia wyników Konkursu Zamawiający zaprosi autora wybranej, najlepszej pracy konkursowej do negocjacji postanowień umowy celem udzielenia zamówienia publicznego na świadczenie usług polegających na szczegółowym opracowaniu pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie wiodącego projektu graficznego, towarzyszącego 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

IV. Harmonogram Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego na stronie bip.umww.pl.
2. Składanie anonimowych prac konkursowych.
3. Wybór najlepszej koncepcji graficznej na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Ogłoszenie wyników konkursu.
5. Zaproszenie do negocjacji postanowień umowy wykonawcy najlepszej koncepcji graficznej, dotyczącej szczegółowego opracowania pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie projektu identyfikacji wizualnej 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

V. Opis przedmiotu Konkursu

Szczegółowy opis przedmiotu konkursu:

1. **Przedmiot zamówienia:**

Opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

Docelowym przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego identyfikacji wizualnej 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego wraz z key visual i logotypem.

2. **Cel zamówienia:**

Spójny charakter komunikacji, związanej z inicjatywami, składającymi się na centralne obchody 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego. Zwiększa on rozpoznawalność, z co za tym idzie – przekłada się na skuteczność informacyjną i promocyjną.

3. **Zakres zastosowań:**

Identyfikacja wizualna oraz logotyp mają posiadać potencjał przeformatowań, tak by mogły istnieć w wielu wariantach, przy jednoczesnym zachowaniu bardzo dobrej jakości zarówno w druku tradycyjnym, wielkoformatowym oraz na nośnikach cyfrowych, a także materiałach promocyjnych.

Mają wspierać promocję wydarzenia, jakim są obchody 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

4. **Założenia do projektu identyfikacji wizualnej:**

Zamawiający zakłada, że projekt będzie opierał się na najnowszym trendach graficznych, przy jednoczesnym poszanowaniu wagi przedsięwzięcia, dla którego stanowił będzie oprawę.

5. **Dokumenty pomocnicze, z którymi Wykonawca jest zobowiązany się zapoznać przed przystąpieniem do pracy konkursowej:**

Załącznik nr 1 – Istotne postanowienia umowy o przeniesienie praw autorskich.

6. **Harmonogram Konkursu i wykonania projektu identyfikacji wizualnej**

Termin	Zakres działań
1 czerwca 2017 r.	zatwierdzenie przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwały w sprawie ustalenia Regulaminu Konkursu oraz powołania składu Sądu Konkursowego na opracowanie identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego
od 2 czerwca 2017 r. do 20 czerwca 2017 r.	termin ogłoszenia Konkursu i nabór ofert
od 21 czerwca do 21 lipca 2017 r.	<ul style="list-style-type: none">- wybór najlepszego projektu identyfikacji wizualnej- zaproszenie Wykonawcy do negocjacji- negocjacje ceny- podpisanie umowy z Wykonawcą
od 22 lipca do 15 września 2017 r.	opracowywanie kompleksowego projektu graficznego przez Wykonawcę, w tym korekta i uwzględnienie uwag Zamawiającego; przygotowanie opisu parametrów niezbędnych do druku i dostarczenie projektu wraz z niezbędnymi dokumentami do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę

VI. Maksymalny planowany łączny koszt przygotowania projektu graficznego na podstawie pracy konkursowej

Maksymalny planowany łączny koszt realizacji zadań do wykonania na podstawie pracy konkursowej wynosi **35 000,00 zł** bez podatku od towarów i usług (VAT). Zakres tych zadań obejmuje szczegółowe opracowanie pracy konkursowej, na którą składa projekt key visual oraz logotypu oraz:

- a) **zaproszenia i koperty**
- b) **reklamę prasową**
- c) **reklamę typu citylight**
- d) **reklamę typu billboard**
- e) **banner internetowy statyczny**
- f) **reklamę typu fullback.**

VII. Zakres opracowania pracy konkursowej

Autor najlepszej pracy konkursowej, wybranej na zasadach niniejszego Regulaminu, zaproszony zostanie do negocjacji postanowień umowy celem udzielenia zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie szczegółowe opracowanie pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie identyfikacji wizualnej oraz logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, a także przygotowanie projektu graficznego, obejmującego elementy wymienione w punkcie VI niniejszego regulaminu.

Autor wybranej pracy zobowiązany będzie do uwzględnienia, podczas negocjacji z Zamawiającym, zaleceń Sądu Konkursowego, dotyczących pracy konkursowej.

Szczegółowy zakres pracy, będącej przedmiotem Konkursu, będzie obejmował:

1. Opracowanie projektu graficznego w oparciu o informacje zawarte w punkcie VI Regulaminu Konkursu.
2. Wykonanie korekty finalnej przed składem poszczególnych elementów reklamowych z użyciem identyfikacji wizualnej.
3. Przygotowanie szczegółowego opisu parametrów reklam, niezbędnych do przygotowania druku, zakładających m.in. takie informacje, jak: wymiary, liczba znaków, barwy.
4. Dostarczenie na nośniku elektronicznym przygotowanego do druku projektu identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego wraz z opisem parametrów elementów graficznych do siedziby Zamawiającego w Poznaniu, 61 – 714, przy al. Niepodległości 34.

VIII. Wymagania stawiane Uczestnikom Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej bądź podmioty te występujące wspólnie, które dysponują:
 - a) odpowiednią wiedzą i doświadczeniem,
 - b) copywriterem,
 - c) grafikiem,
 - d) sprzętem i oprogramowaniem umożliwiającym zrealizowanie wymagań stawianych w Konkursie.
2. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową, zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem Konkursu.

IX. Informacja, w jaki sposób Uczestnicy Konkursu mają dostarczyć prace konkursowe oraz zakres rzeczowy, forma opracowania i sposób prezentacji pracy konkursowej.

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są złożyć pracę konkursową w następujący sposób:

Prace winny być dostarczone w zamkniętym opakowaniu opisanym:

„KONKURS NA OPRACOWANIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ I LOGOTYPU 100. ROCZNICY POWSTANIA WIELKOPOLSKIEGO”

2. Opakowanie i praca konkursowa **nie** mogą być oznakowane nazwą lub nazwiskiem Uczestnika Konkursu, a jedynie sześciocyfrowym kodem rozpoznawczym (indywidualnym hasłem alfanumerycznym). Uwaga: sześciocyfrowy kod rozpoznawczy (zawierający indywidualne hasło alfanumeryczne) pracy konkursowej oraz nazwę i adres Uczestnika Konkursu należy dołączyć w osobnym zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym zapoznanie się z jego zawartością przed dokonaniem oceny i wyborem najlepszej pracy konkursowej.

3. Pracę konkursową przekazuje się za pokwitowaniem do Sekretariatu Biura Organizacyjnego 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, Poznań, piętro VI, część B, pokój 668.
4. Potwierdzenie odbioru pracy jest dokumentem uprawniającym Uczestników Konkursu do odbioru pracy po terminie wyznaczonym w Regulaminie Konkursu. Prace dostarczone po terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Zamawiający, na wniosek Uczestników Konkursu, których prace konkursowe nie zostały wybrane, zwraca złożone przez nich prace konkursowe.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Zamawiający nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
7. Prace konkursowe – zakres rzeczowy, forma oraz sposób prezentacji:

A) ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA:

- opis koncepcji identyfikacji wizualnej wraz z logotypem – opis kreatywny (tekst do 5000 znaków ze spacjami);
- propozycje linii graficznej w postaci key visual i logo oraz 3 przykładowe wizualizacje zastosowania proponowanych znaków graficznych;
- oświadczenie dotyczące ogólnej wartości szczegółowego opracowania pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie kompleksowego systemu graficznego, korekta i przygotowanie do druku wskazanych w regulaminie elementów zawierających identyfikację z okazji 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego z uwzględnieniem kosztu przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych;
- przygotowanie opisu parametrów wymienionych elementów, niezbędnych do przygotowania druku, zakładających m.in. takie informacje, jak: wymiary, barwy, jakość papieru czy rozdzielczość stron.

B) ZAWARTOŚĆ TECHNICZNA – KAŻDY ELEMENT W 1 EGZEMPLARZU:

- opis kreatywny – w formie drukowanej;
- key visual – w formie drukowanej;
- logotyp – w formie drukowanej, w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej, w wersji pełnowymiarowej i najmniejszym możliwym pomniejszeniu;
- oświadczenie dotyczące ogólnej wartości szczegółowego opracowania pracy konkursowej – w formie drukowanej.
- opis parametrów wydruku – w formie drukowanej.

X. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Uczestnikami Konkursu, przekazania oświadczeń i dokumentów oraz udzielania wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

2. Osobami uprawnionymi ze strony Zamawiającego do porozumiewania się z Uczestnikami Konkursu są:
 - a) **Anna Jaworska** - Dyrektor Biura Organizacyjnego 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego
tel. (061) 626 66 40, e-mail: anna.jaworska@umww.pl
 - b) **Joanna Kaczmarczyk** – podinspektor
tel. (061) 626 66 40, e-mail: bo.sekretariat@umww.pl
3. Pracę konkursową uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie. Zamawiający oraz uczestnicy Konkursu będą się porozumiewać za pomocą e-maila – adres: **bo.sekretariat@umww.pl**.
4. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień w odpowiedzi na zadane pytania, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych, o ile wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęły do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania prac konkursowych.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana wszystkim Uczestnikom Konkursu, którym przekazano Regulamin Konkursu bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania pracy konkursowej, zmodyfikować treść Regulaminu Konkursu.
7. Dokonaną modyfikację Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Uczestnikom Konkursu, którym przekazano Regulamin Konkursu oraz zamieści ją na własnej stronie internetowej.
8. W przypadku, gdy modyfikacja treści Regulaminu Konkursu powodować będzie konieczność wprowadzenia zmian w pracy konkursowej, Zamawiający przedłuży termin składania prac konkursowych z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian.

XI. Miejsce i termin składania pracy konkursowej

1. Uczestnicy Konkursu składają prace konkursowe oznaczone tylko sześciocyfrowym kodem alfanumerycznym oraz zamkniętą nieprzezroczystą kopertę zawierającą sześciocyfrowy kod alfanumeryczny nazwą i adresem Uczestnika Konkursu w sposób opisany w punkcie IX w terminie **do 20 czerwca 2017 roku do godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego – **Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, Sekretariat Biura Organizacyjnego 100. Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego, piętro 6., część B, pokój 668**.
2. Ogłoszenie o wyniku Konkursu nastąpi na stronie internetowej Zamawiającego. Uczestnicy Konkursu zostaną ponadto zawiadomieni pisemnie o wynikach Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu: do 12 lipca 2017 r.

XII. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia – wag tych kryteriów

Ocena prac konkursowych nastąpi na podstawie poniższych kryteriów:

1. Oceny prac dokonuje Sąd konkursowy na posiedzeniu niejawnym.
2. Sąd konkursowy rozstrzyga Konkurs, a w szczególności:
 - a) Wskazuje zwycięską, tj. najlepszą pracę konkursową, której autor zaproszony zostanie do negocjacji postanowień umowy, dotyczącego szczegółowego opracowania pracy

konkursowej, na którą składa się przygotowanie kompleksowego projektu identyfikacji graficznej i logotypu, towarzyszącego obchodom 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

- b) Przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu, przedstawia wyniki Konkursu do zatwierdzenia Kierownikowi Zamawiającego lub osobie przez niego upoważnionej.
3. Ocena będzie polegała na przyznaniu każdej złożonej pracy konkursowej przez każdego oceniającego członka Sądu Konkursowego odpowiedniej ilości punktów w ramach każdego z niżej wymienionych kryteriów oceny:

Identyfikacja wizualna		
1.	Przejrzystość przekazu – przez co rozumie się, że system graficzny jest zrozumiały dla odbiorcy; łatwość rozpoznawania i czytelność	od 0 do 10 pkt.
2.	Oryginalność – przez co rozumie się zastosowanie pomysłowej, atrakcyjnej, nowoczesnej i wyróżniającej się formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w projektowaniu	od 0 do 20 pkt.
3.	Estetyka – przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, przejrzystość i spójność kompozycyjną, dostosowaną do charakteru projektu	od 0 do 10 pkt.
4.	Funkcjonalność – przez co rozumie się łatwość konwersji na inne media	od 0 do 10 pkt.
Logo		
1.	Przejrzystość przekazu – przez co rozumie się, że znak jest zrozumiały dla odbiorcy; łatwość rozpoznawania i czytelność, wywoływanie pozytywnych skojarzeń	od 0 do 10 pkt.
2.	Oryginalność – przez co rozumie się zastosowanie pomysłowej, atrakcyjnej, nowoczesnej i wyróżniającej się formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w projektowaniu	od 0 do 20 pkt.
3.	Estetyka – przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, przejrzystość i spójność kompozycyjną, dostosowana do charakteru projektu	od 0 do 10 pkt.
4.	Funkcjonalność – przez co rozumie się łatwość konwersji na inne media oraz występowanie w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej	10 pkt.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Oceny projektów wg ww. kryteriów dokona każdy z członków komisji.

4. Maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 100.
5. Praca konkursowa, żeby zostać uznana za zwycięską tj. najlepszą oraz żeby mogła zostać nagodzona poprzez zaproszenie jej autora do negocjacji postanowień umowy celem udzielenia zamówienia publicznego na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej, musi otrzymać co najmniej 50% wszystkich punktów możliwych do uzyskania według kryteriów oceny wskazanych powyżej.

XIII. Skład Sądu Konkursowego

Sąd Konkursowy, w celu rozstrzygnięcia Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego powołany został przez Zarząd

Województwa Wielkopolskiego na podstawie Uchwały Nr 3772/2017 z dnia 1 czerwca 2017 roku w sprawie: ustalenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Sądu Konkursowego w celu przeprowadzenia postępowania konkursowego pn.: „Konkurs na opracowanie identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego”.

1. W skład Sądu Konkursowego wchodzi:
 - a) Anna Jaworska - Przewodniczący Sądu Konkursowego
 - b) Tomasz Grudziak - Zastępca Przewodniczącego Sądu Konkursowego
 - c) Marcin Kozubowicz - Sekretarz organizacyjny Sądu Konkursowego
 - d) Daria Kowalska-Tonder - Sędzia referent Sądu Konkursowego
 - e) Magdalena Skrzypczak - Członek Sądu Konkursowego
2. Do współpracy z Sądem Konkursowym mogą zostać powołani eksperci lub biegli. O potrzebie powołania ekspertów lub biegłych zdecyduje Sąd Konkursowy.
3. Do podstawowych zadań Sądu Konkursowego należy:
 - a) ocena prac konkursowych według wymagań i kryteriów określonych w Regulaminie Konkursu,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu,
 - c) sporządzenie opinii o pracach, a także sporządzenie uzasadnienia rozstrzygnięcia Konkursu i określenie zaleceń pokonkursowych.

XIV. Postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy wraz z określeniem pól eksploatacji oraz istotne postanowienia umowy będącej konsekwencją postępowania

1. Uczestnik Konkursu, po ustaleniu wyników Konkursu i wyborze jako najlepszej jego pracy konkursowej, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego, zobowiązany będzie do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do wybranej pracy, na zasadach i warunkach określonych w załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu.
2. Autor najlepszej pracy konkursowej zaproszony zostanie przez Zamawiającego do negocjacji postanowień umowy w przedmiocie szczegółowego opracowania pracy konkursowej na zasadach i warunkach określonych w punkcie VI niniejszego Regulaminu (Istotne postanowienia umowy będącej konsekwencją przeprowadzonych negocjacji z Wykonawcą pracy konkursowej).

XV. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 14 dni od daty składania prac konkursowych.
2. Informację o wynikach Konkursu Zamawiający:
 - a) Zamieści do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego – bip.umww.pl.
 - b) Pisemnie zawiadomi Uczestników Konkursu o wynikach i otrzymanych ocenach.
3. W terminie nie krótszym niż 7 dni i nie dłuższym niż 14 dni od dnia upublicznienia wyników Konkursu Zamawiający zaprosi autora wybranej, zwycięskiej pracy konkursowej do negocjacji celem udzielenia zamówienia na świadczenie usług polegających na szczegółowym opracowaniu pracy konkursowej, na którą składa się przygotowanie kompleksowego projektu graficznego, identyfikacji wizualnej wraz z logotypem z okazji 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

4. Zamawiający, na wniosek Uczestników Konkursu, których prace konkursowe nie zostały wybrane, zwraca złożone przez nich prace konkursowe.
5. Zamawiający oświadcza, że jest związany warunkami Konkursu.

XVI. Unieważnienie Konkursu

1. Konkurs zostanie unieważniony w przypadku, gdy:
 - a) nie zostanie złożona żadna praca konkursowa,
 - b) nie rozstrzygnięto Konkursu (w przypadku, kiedy żadna z prac konkursowych nie otrzyma co najmniej 50% wszystkich punktów możliwych do uzyskania wskazanych w rozdziale XIII Regulaminu),
 - c) Wystąpiła istotna zmiana okoliczności, powodująca, że prowadzenie Konkursu lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
 - d) Konkurs obarczony jest niemożliwą do usunięcia wadą, uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
2. O unieważnieniu Konkursu Zamawiający niezwłocznie powiadomi wszystkich Uczestników Konkursu.

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY
O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
ORAZ PRAW ZALEŻNYCH**

Istotne postanowienia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do zwycięskiej, najlepszej pracy konkursowej, która będzie zawarta pomiędzy Zamawiającym a autorem zwycięskiej pracy konkursowej, zwanym dalej „Wykonawcą”.

§ 1

Wykonawca pracy konkursowej przenosi na Zamawiającego:

1. własność nośnika /egzemplarzy na którym/ których utwór utrwalono, a które zostały Zamawiającemu przekazane w ramach procedury konkursowej,
2. majątkowe prawa autorskie do przedmiotu Konkursu, tj. opracowania systemu identyfikacji wizualnej i logotypu 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, zwanej dalej „Identyfikacją wizualną” w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami; niezależnie od formatu zapisu i nośnika;
 - b) wprowadzania do pamięci komputera, w tym serwerów systemów informatycznych;
 - c) nadawanie za pomocą wizji, w tym także nadawanie internetowe, wykorzystanie na stronach internetowych Zamawiającego;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazane powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie;
 - e) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, zarówno w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego, jak i innych formach – udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, w dowolnych portalach i serwisach
 - f) wykorzystanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, wyłączne prawo do dokonywania przedruków w prasie, Internecie i innych mediach.
3. prawa zależne do przedmiotu Konkursu, tj. opracowania identyfikacji wizualnej wraz z logotypem 100. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego, umożliwiające Zamawiającemu dokonywanie różnego rodzaju modyfikacji, zmian, czy przeróbek utworu.
4. W wyniku przeniesienia autorskich praw majątkowych Zamawiający nabywa wyłączne prawa do korzystania z Identyfikacji wizualnej w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób, bez ograniczeń na wszystkich wymienionych w ust. 1 polach eksploatacji.
5. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego lub na jego zlecenie zmian, aktualizacji i uzupełnień Identyfikacji wizualnej zgodnie z zaleceniami pokonkursowymi. Wszelkie prawa w tym zakresie przysługiwać będą Zamawiającemu. Wykonawca wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Zamawiającego.

6. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy konkursowej i opracowań, o których mowa w ust. 1 i 3 oraz przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 2

Przeniesienie praw opisanych w §1 umowy następuje z chwilą przyjęcia Identyfikacji wizualnej przez Zamawiającego, tj. ogłoszenia wyników konkursu.

§ 3

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność egzemplarza / egzemplarzy na którym / których utwór utrwalono, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne w pełnym zakresie przewidzianym niniejszą umową, nieodpłatnie.
2. Zgodnie z Regulaminem Konkursu nagrodą za zajęcie 1 miejsca w Konkursie, tj. uznaniem pracy konkursowej na opracowanie Identyfikacji wizualnej za najlepszą, jest nagroda pieniężna w wysokości 4500,00 zł brutto oraz zaproszenie do negocjacji postanowień umowy dotyczącej szczegółowego opracowania pracy konkursowej, autora zwycięskiej pracy konkursowej.

§ 4

Wykonawca oświadcza, że:

1. W chwili przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Identyfikacji wizualnej, prawa te przysługują Wykonawcy w całości, w pełnym zakresie i bez ograniczeń.
2. Autorskie prawa majątkowe do Identyfikacji wizualnej, podlegające przeniesieniu na rzecz Zamawiającego, nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a w szczególności żadnej osobie trzeciej nie będą przysługiwać jakiegokolwiek prawa do Identyfikacji wizualnej.
3. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz korzystanie z koncepcji przez Zamawiającego lub osoby trzecie, którym Zamawiający udzieli prawa do korzystania z koncepcji, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 5

1. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym zakresie praw autorskich, Wykonawca podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami Zamawiający lub osoby trzecie, którym Zamawiający udzieli prawa do korzystania z Identyfikacji, będą musiały zaniechać korzystania z Koncepcji w całości lub w części lub wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące do zapłaty z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Wykonawca naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.
2. Wykonawca niezwłocznie zawiadomi Zamawiającego o wszelkich roszczeniach z powodu naruszenia praw własności intelektualnej do Identyfikacji wizualnej, skierowanych przeciwko Wykonawcy.
3. Zamawiający ma prawo do korzystania z Koncepcji, a Wykonawca wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie koncepcji przez Zamawiającego.

§ 6

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy Sąd Powszechny.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa egzemplarze dla Zamawiającego.