

Uchwała
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
nr 3934/2017
z dnia 29 czerwca 2017 r.
w sprawie przystąpienia Województwa Wielkopolskiego w charakterze Partnera
do konsorcjum przygotowującego projekt o akronimie CENITURS,
w ramach Programu Interreg Europa

Na podstawie art. 41 ust. 1 oraz art. 57 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (j.t. Dz.U. z 2016 r., poz. 486 ze zm.) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§1

Wyraża się zgodę na podjęcie działań zmierzających do przystąpienia Województwa Wielkopolskiego w charakterze Partnera do konsorcjum przygotowującego projekt o akronimie CENITURS i tytule: International Center of Sustainable and Responsible Tourism (**Międzynarodowe Centrum Zrównoważonej i Odpowiedzialnej Turystyki**), który zostanie złożony na konkurs w ramach Programu Interreg Europa.

§2

Upoważnia się Wicemarszałka Województwa Wielkopolskiego, Pana Krzysztofa Grabowskiego, do podpisania dokumentów aplikacyjnych projektu, w tym deklaracji partnerskiej.

§3

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Marek Woźniak

UZASADNIENIE
do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego
nr 3934/2017
z dnia 29 czerwca 2017r.
w sprawie przystąpienia Województwa Wielkopolskiego w charakterze Partnera do
konsorcjum przygotowującego projekt o akronimie CENITURS,
w ramach Programu Interreg Europa

Turystyka jest jedną z sil napędowych światowego wzrostu gospodarczego i obecnie oferuje około 1 na 11 miejsc pracy na całym świecie. Wielkopolska dysponuje atrakcyjnymi zasobami dla turystyki wiejskiej, zarówno pod względem przyrodniczym, kulturowym, jak i społecznym. Stanowią one bogatą i zróżnicowaną bazę do tworzenia oryginalnych produktów turystycznych. Znajdują się tu pałace i dworki, domostwa drewniane, gliniane i z darniowej rudy żelaza, zachowane zabudowania folwarczne, muzea i skanseny. Ciekawa jest również historia ludności wiejskiej w Wielkopolsce, w tym osadnictwo Ołędrów i Bambrów, którzy wnieśli swój wkład w rozwój rolnictwa, a także w krajobraz. Wspomnieć należy również o miasteczkach, ze swoistym klimatem, które do dziś stanowią zaplecze handlowe i usługowe dla okolicznych wsi.

Województwo posiada dogodne położenie do rozwijania tej formy turystyki zarówno dla turystów krajowych (w tym rodzin z małymi dziećmi), jak i międzynarodowych. Wśród przyjeżdżających z zagranicy wyodrębnić można dwie główne kategorie: pierwszą są klasyczni turyści wypoczynkowi, których oczekiwania nie różnią się istotnie od krajowych. Biorąc pod uwagę fakt, iż większość z nich podróżuje prywatnymi samochodami i czas podróży nie powinien przekraczać jednego dnia, rynki zagraniczne zawężają się do Niemiec, Danii, Belgii i Holandii. Głównym motywem przyjazdu będzie wiejskość, co nie oznacza jednak, iż turyści ci nie skorzystają z oferty miast. Druga kategoria – mniejsza liczebnie, ale warta dostrzeżenia – to osoby przyjeżdżające do Poznania w celach służbowych, które chcą skorzystać z noclegów poza miastem (z dobrym dojazdem do centrum miasta), albo, które chcą przedłużyć pobyt lub w wolnym czasie odetchnąć klimatem wsi.

Zadanie Samorządu Województwa w zakresie produktów turystycznych (nie tylko wiejskich) polega głównie na wskazywaniu kierunków ich rozwoju, stwarzaniu dogodnych warunków do ich realizacji, wspieraniu inicjatyw zgodnych z wyznaczonymi kierunkami. Jest to więc wspomaganie organizacyjne, szkoleniowe, marketingowe, podczas gdy produkty budowane są przez inne podmioty. Nawet tzw. produkty wizerunkowe, które są domeną samorządu, nie są produktami turystycznymi w ścisłym tego słowa znaczeniu, a raczej zestawami produktów terytorialnych i firmowych.

W "Strategii rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim do 2020 roku" przyjętej 25 kwietnia 2016 roku Uchwałą Nr XVIII/481/16 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego, wskazuje się za jedno z celów strategicznych I.4. Rozwój turystyki aktywnej, IV.1. Poprawa stanu infrastruktury zwiększającej dostępność przestrzeni turystycznej województwa, czy IV.2. Wzrost ilościowy i jakościowy bazy noclegowej.

Konkurencyjność europejskiego sektora turystycznego jest ściśle związana z jego trwałością. Zdaniem Komisji Europejskiej dzieje się tak dlatego, że konkurencyjność i zrównoważony rozwój branży turystycznej powinny się rozwijać równolegle ze względu na to, że jakość miejsc turystycznych jest silnie uzależniona od środowiska naturalnego i kulturowego oraz ich integracji z lokalną społecznością. Długoterminowa stabilność wymaga równowagi pomiędzy gospodarczym, społeczno-kulturowym i zrównoważonym środowiskiem. Ma również wymiar etyczny. W ten sposób postrzegana jest turystyka zrównoważona, która stanowi cel proponowanego projektu CENITURS, który będzie dążyć do tego, aby regiony promowały odpowiedzialną i zrównoważoną turystykę, jako kluczowy wektor zarządzania i rozwoju w miejscach docelowych i we wszystkich podsektorach branży turystycznej.

Proponowane obszary działań projektowych to określenie najlepszych praktyk, obszarów szans i usprawnień, tworzenie nowych linii działania i własnych metodologii zarówno w projektowaniu, jak i rozwijaniu, wdrażaniu, zarządzaniu i ocenie inicjatyw związanych z turystyką zrównoważoną i odpowiedzialną. A także tworzenie narzędzi zarządzania w celu promowania zrównoważonego rozwoju miejsc, firm i instytucji w dziedzinie turystyki.

Projekt zakłada pięcioletni okres realizacji począwszy od 2018 roku, składający się z trzyletniej fazy wymiany doświadczeń, wzajemnego uczenia się i budowania Planu Działań, który będzie wdrażany w kolejnych dwóch latach. Po uzyskaniu dofinansowania projekt będzie realizowany poprzez współpracę dwóch departamentów: Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Departamentu Sportu i Turystyki.

Szacowany pięcioletni budżet projektu to 244 080,00 euro, z czego wkład programu Interreg Europa w postaci refundacji to 207 468,00 euro (85%), a wkład własny Województwa Wielkopolskiego wyniesie 36 612,00 euro (15%).

Uchwała stanowi podstawę złożenia wniosku aplikacyjnego dot. ww. projektu wraz z niezbędnymi załącznikami. Uchwała nie pociągnie za sobą konsekwencji finansowych w bieżącym roku budżetowym, gdyż projekt nie przewiduje działań w 2017 r.

Proces oceny wniosków w II naborze Interreg Europa, do którego składny jest projekt CENITURS ma nastąpić w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia naboru wniosków. Początek realizacji wybranych do dofinansowania projektów to pierwsze miesiące 2018 roku. Wtedy konieczne będzie utworzenie odrębnego planu finansowego dla projektu i umieszczenie go w planie wydatków budżetu Województwa Wielkopolskiego na 2018 r., a także wprowadzenie budżetu projektu do Wieloletniej Prognozy Finansowej Województwa Wielkopolskiego.

Projekt odnosi się do celów wyznaczonych w „Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku”:

- cel strategiczny 5 – Zwiększenie spójności województwa, w tym cele operacyjne:
 - 5.2 Rozwój obszarów wiejskich,
 - 5.4 Wsparcie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji,
 - 5.6 Wsparcie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego,
- cel strategiczny 8 – Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa, w tym cele operacyjne:
 - 8.7 Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu,
 - 8.10 Ochrona i utrwalanie dziedzictwa kulturowego.

W związku z powyższym przyjęcie powyższej uchwały uważa się za celowe.

Krzysztof Grabowski

Wicemarszałek