**Zapytanie ofertowe na emisję banneru internetowego promującego działalność Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce.**

Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu,
al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

**1. Opis Przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest emisja banneru reklamowego o wymiarach 750x100 pikseli
w górnej części strony głównej 8 różnych serwisów internetowych, każdy z targetowaniem na województwo wielkopolskie. Banner powinien kierować bezpośrednio do podstrony Portalu Funduszy Europejskich, do zakładki z danymi kontaktowymi Sieci PIFE w Wielkopolsce: <http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/punkty/#/wojewodztwo=wielkopolskie>.

Zamówienie obejmuje co najmniej 100 000 odsłon bannera na każdym z serwisów internetowych. Banner powinien wyświetlać się jednemu użytkownikowi maksimum trzy razy (capping 3).

Emisja powinna być prowadzona:

* w czterech serwisach internetowych o tematyce informacyjno-gospodarczej, takiej jak: wiadomości, biznes, ekonomia, w tym na stronach mediów regionalnych i lokalnych;
* w czterech serwisach internetowych o tematyce informacyjno-rozrywkowej, takiej jak: motoryzacja, książka, muzyka, pogoda, mężczyzna, kobieta, podróże, film, sport, technologie.

Grupę docelową stanowić będą mieszkańcy województwa wielkopolskiego. Planowane rezultaty to wzrost liczby klientów korzystających z usług Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce.

Każdy z poszczególnych serwisów powinien posiadać liczbę użytkowników (realnych) w miesiącach lipiec – sierpień 2017 r. (w każdym z tych miesięcy osobno) nie mniejszą niż 100 000 łącznie w Wielkopolsce, ustaloną na podstawie badań Megapanel PBI/Gemius/Net Track (lub innych niezależnych badań, przy czym za niezależne badania rozumie się badania wykonane przez podmiot niezwiązany w żaden sposób z Wykonawcą składającym ofertę).

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia propozycji serwisów internetowych
min. 5 dni roboczych przed rozpoczęciem realizacji zamówienia. Zamawiający ma maksymalnie 3 dni robocze na akceptację listy serwisów. Mimo spełnienia wszystkich powyższych warunków, Zamawiający dopuszcza niezaakceptowanie propozycji serwisów internetowych z podaniem uzasadnienia. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany jest przedstawić na życzenie Zamawiającego nowe propozycje serwisów internetowych w terminie maksymalnie 3 dni roboczych, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Termin realizacji zamówienia – 10 grudnia 2017 r.

W ciągu maksymalnie pięciu dni roboczych po zakończeniu realizacji zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport (w tym zrzuty ekranu) z wykonania usługi, opisujący przebieg realizacji zamówienia (raport w postaci elektronicznej i drukowanej). Raport powinien zawierać podstawowe dane informujące m.in.: o terminach ekspozycji, adresach serwisów internetowych, liczbie odsłon, kliknięć itp.

Projekt bannera internetowego zostanie zapewniony przez Zamawiającego.

Wszelkie materiały elektroniczne powinny być dostosowane do mobilnych urządzeń użytkowników serwisu.

**2. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym**

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie
co najmniej 5 podobnych zleceń na kwotę co najmniej 8 000,00 zł, każda z usług. W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca musi załączyć do oferty wykaz wykonanych usług. Wykaz należy sporządzić zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

Na potwierdzenie wykonania ww. usług Wykonawca dołączy do oferty dowody tj. referencje, protokoły odbioru lub faktury itp.

Wykonawca musi dysponować odpowiednim potencjałem, w tym technicznym oraz osobowym umożliwiającym prawidłową realizację zamówienia.

Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.

**3. Kryteria oceny ofert**

Zamawiający dokona oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu wg następujących kryteriów:

1. P1 - cena brutto - 70%
2. P2 – dodatkowe serwisy internetowe (maksymalnie 6) - 30%

Ad. a) W kryterium P1 ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:

**P1 = (CB/CBB) x 70**

Gdzie:

CB - najniższa zaoferowana cena brutto wśród złożonych ofert

CBB – cena brutto oferty badanej

Ad. b) W kryterium P2 ocena zostanie dokonana według następującego schematu:

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba dodatkowych serwisów internetowych, ponad wymagane minimum, na których zamieszczony zostanie banner internetowy | Liczba punktów |
| 1 | 5 |
| 2 | 10 |
| 3 | 15 |
| 4 | 20 |
| 5 | 25 |
| 6 | 30 |

Dodatkowe serwisy muszą spełniać wymogi określone w opisie przedmiotu zamówienia
(pkt 1).

Sumaryczna liczba punktów zostanie obliczona wg następującego wzoru:

**Liczba punktów = P1 + P2**

**4. Termin i miejsce składania ofert**

Ofertę zawierającą wymagane dokumenty należy składać w terminie do 27 października
2017 r. do godziny 12:00.

Oferty można:

* składać osobiście w Głównym Punkcie Informacyjnym Funduszy Europejskich, na pierwszym piętrze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań;
* przesłać pocztą/kurierem na adres Zamawiającego;
* przesłać drogą elektroniczną na adres: wojciech.gruchalski@umww.pl.

Do kontaktów upoważniony jest Wojciech Gruchalski, tel. 61 626 63 31, e-mail: wojciech.gruchalski@umww.pl.

**5. Dokumenty składające się na ofertę**

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć:

1. Formularz ofertowy – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
2. Wykaz wykonanych usług – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wykaz wykonanych usług