

Poznań, 29 listopada 2017 r.

DPR-III-4-1.434.4.4.2017

**Wykonawcy zainteresowani postępowaniem/
strona internetowa Zamawiającego**

Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn.:

**„Wyprodukowanie i emisja dwuminutowych audycji radiowych o WRPO 2014+
na antenie pięciu lokalnych rozgłośni radiowych wraz z emisją powtórek”**

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

Zamawiający, informuje iż do ww. postępowania zostały złożone zapytania. W związku z powyższym, zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść złożonych zapytań wraz z wyjaśnieniami.

PYTANIE 1

Czy złożenie ofert przez dwa różne podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej nie stanowi podstawy do wykluczenia z postępowania

ODPOWIEDŹ:

Przesłanka określona w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), przyjmuje domniemanie istnienia podstaw do wykluczenia wykonawców należących do tej samej grupy kapitałowej. Domniemanie to może być obalone, jeśli wykonawca wykaże, składając odpowiednie dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wykazanie to powinno nastąpić wraz ze złożeniem oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.

Wyjaśnienia mają dotyczyć istniejących między tymi wykonawcami powiązań i posłużyć zamawiającemu do oceny ich wpływu na konkurencyjność postępowania. Ciężar dowodu wykazania, iż istniejące powiązania nie naruszają zasady uczciwej konkurencji w postępowaniu, spoczywa na wykonawcach.

W przypadku podziału zamówienia na części, postępowanie składa się z autonomicznych, niezależnych od siebie postępowań. W rezultacie okoliczność, że wykonawcy należący do jednej grupy kapitałowej złożą odrębne oferty na **różne części zamówienia**, nie prowadzi do zachwiania uczciwej konkurencji w postępowaniu.

PYTANIE 2

Czy w przypadku spełnienia podstawowego wymogu, czyli zapewnienia 40 emisji wydań premierowych i powtórek wraz ze zwiastunami na antenie radiowej spełniającej podane w SOPZ wymogi związane z zasięgiem i udziałem w czasie słuchania, można w ofercie dodatkowo uwzględnić anteny - do celów wykazania dodatkowych emisji, które nie spełniają podanych warunków zasięgowych i udziału w czasie słuchania, jednakże emisja na antenach dodatkowych rozgłośni zwiększy zasięg oddziaływania kampanii w danym subregionie oraz zapewni dotarcie do odbiorców o bardziej zróżnicowanym profilu socjo-demograficznym.

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający nie wyraża zgody na uwzględnienie w kryterium oceny ofert anten, które nie spełniają postawionych w SOPZ wymagań. Dodatkowa emisja (zarówno odcinka audycji, powtórki czy zwiastuna), o której mowa w opisie kryteriów (SIWZ, rozdz. XIII) powinna spełniać wymagania związane z udziałem w czasie słuchania i zasięgiem określonym dla poszczególnych subregionów opisanym w przedmiocie zamówienia (SOPZ, rozdz. I).

PYTANIE 3

Czy Zamawiający wskaże podmioty będące beneficjentami projektów realizowanych ze środków WRPO 2014+, z którymi Wykonawca będzie mógł nagrać materiały reporterskie.

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z SOPZ, rozdz. II i V zadaniem Wykonawcy jest przedkładanie propozycji scenariuszy, w tym projektów realizowanych ze środków WRPO 2014+, które zostaną zaprezentowane w audycji.

Lista beneficjentów jest dostępna na stronie wrpo.wielkopolskie.pl/dowiedz-się-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/lista-beneficjentów.

PYTANIE 4

Czy odnośnie zwiastuna zapowiadającego premiery i powtórki istnieje wymóg zamieszczenia informacji czytanej przez lektora o współfinansowaniu audycji ze środków UE - zgodnie z formułą tej informacji, która ma znaleźć się w każdej audycji.

ODPOWIEDŹ:

Wymagania dotyczące emisji zwiastuna zostały określone w SOPZ, rozdz. II, pkt. 5, ppkt. d).

Zamawiający nie wymaga, aby zwiastun został poprzedzony informacją czytaną przez lektora o współfinansowaniu audycji ze środków UE.

Zamawiający wymaga, aby każdy odcinek i jego powtórka posiadały informację czytaną przez lektora o współfinansowaniu audycji ze środków UE (SOPZ rozdz. II, pkt 5 ppkt e)).

Powtórka powinna posiadać takie same treści jak premierowa audycja.

PYTANIE 5

Czy za audycję Zamawiający uzna 2-minutowy materiał przygotowany zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, mający spójny jingiel - czołówkę, co najmniej jeden materiał reporterski oraz informację o współfinansowaniu ze środków UE, który będzie emitowany w specjalnym bloku przeznaczonym do emisji tego typu komunikatów (tzw. komunikatów specjalnych).

Emisje komunikatów specjalnych odbywają się w czasie reklamowym jednak poza standardowymi blokami reklamowymi.

ODPOWIEDŹ:

Zakres zamówienia, w tym warunki produkcji i emisji odcinków zostały szczegółowo omówione w SOPZ, rozdz. II. Emisja audycji w specjalnym bloku (o którym mowa w pytaniu) jest dopuszczalna pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w SOPZ, rozdz. II, pkt 5 ppkt c).

W tym punkcie zostały również określone wymagania dotyczące emisji premierowych odcinków audycji. Zapisy brzmią następująco: „*audycja będzie emitowana raz w tygodniu, między godz. 7.00 a 19.00 oraz w czasie uwzględniającym specyfikę ramówki danej stacji radiowej (w bloku programów o charakterze społeczno-ekonomicznym zapewniającym największą słuchalność) - do akceptacji Zamawiającego*”.

PYTANIE 6

Czy w związku z brakiem możliwości umieszczenia na głównej stronie www.radioplus.pl zakładki promującej audycję dopuszczają Państwo możliwość umieszczenia jej na podstronie gniezno.radioplus.pl w zakładce Programy?

W zakładce Programy możemy dodać grafikę oraz dźwięki z poszczególnych audycji.

Niestety z przyczyn technicznych nie mamy możliwości umieszczenia na stronie głównej - strona główna dotyczy wszystkich stacji lokalnych Radia PLUS w Polsce.

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia zakładki promującej audycję także na podstronie internetowej rozgłośni radiowej, w której będą emitowane audycje (w tym przypadku Radia PLUS Gniezno). Zakładka powinna być jednak umieszczona w łatwo dostępnym i widocznym dla internauty miejscu, np. w kategorii programy czy audycje radiowe. Ten element będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego.

PYTANIE 7

Jeśli chodzi o wytyczne przystosowania audycji do odbioru przez osoby niepełnosprawne to w nagraniach dźwiękowych nie mamy możliwości umieszczenia transkrypcji tekstowej/zsynchronizowanych napisów, gdyż nie będą one zawierały zawartości wizualnej.

Proponujemy zatem przepisanie tekstów audycji i umieszczenie ich pod dźwiękami, co pozwoli na odczytanie przez osoby niesłyszące lub niedosłyszące (SOPZ punkt IV wytyczne w sprawie przystosowania audycji do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami).

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia transkrypcji tekstowej poprzez przepisanie tekstów poszczególnych audycji i umieszczenie ich pod dźwiękiem.

Powyższe informacje należy uwzględnić przy przygotowaniu oferty.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż przesuwa termin składania i otwarcia ofert:

Z:

01.12.2017 r. godz. 10.00 (składanie ofert)

01.12.2017 r. godz. 10.30 (otwarcie ofert)

na:

06.12.2017 r. godz. 10.00 (składanie ofert)

06.12.2017 r. godz. 10.30 (otwarcie ofert).

Miejsce otwarcia ofert nie ulega zmianie.

ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU
/ - /
Danuta Sowińska