

UCHWAŁA NR 5988/2018
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 11 października 2018r.

w sprawie: zmiany Regulaminu Konkursu na projekt logo „H₂–Wielkopolska”, realizowanego przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 1) i art. 41 ust. 1 i art. 57 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018r., poz. 913) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Zmienia się Regulamin Konkursu na projekt logo „H₂–Wielkopolska”, realizowanego przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w ten sposób, że:

- 1) § 8 ust. 3 otrzymuje brzmienie: „W drugim etapie Konkursu prace konkursowe, które otrzymają 100 i więcej głosów w wyniku głosowania przez internautów, zostaną przekazane do ostatecznego rozstrzygnięcia na posiedzeniu Zarządu Województwa Wielkopolskiego”,
- 2) § 10 ust. 4 otrzymuje brzmienie: „W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie zmodyfikować treść Regulaminu. Dokonaną modyfikację Organizator zamieści niezwłocznie na stronie www.iw.org.pl.”

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Marek Woźniak

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR 5988/2018
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 11 października 2018r.

w sprawie: zmiany Regulaminu Konkursu na projekt logo „H₂–Wielkopolska”, realizowanego przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

Województwo Wielkopolskie realizuje działania służące wsparciu rozwoju czystej energetyki w Wielkopolsce opartej na nowoczesnych technologiach wodorowych „H₂–Wielkopolska”. W celu zbudowania przyjaznego i czytelnego wizerunku realizowanych działań na rzecz wsparcia rozwoju czystej energetyki w Wielkopolsce w ramach „H₂–Wielkopolska”, istotne jest stworzenie logo, które stanowić będzie swoisty znak rozpoznawalny dla działań związanych z technologiami wodorowymi w Wielkopolsce. Posiadanie logo jest niezbędnym narzędziem promocji idei rozwoju regionu opartego na wodorze oraz budowania marki Wielkopolska.

W związku z dużym zainteresowaniem Konkursem na projekt logo „H₂–Wielkopolska” oraz poziomem artystycznym zgłoszonych prac konkursowych, modyfikuje się treść Regulaminu w **§ 8 ust. 3** oraz w **§ 10 ust. 4**, przekazując do rozstrzygnięcia i wyłonienia laureata Konkursu na posiedzenie Zarządu Województwa Wielkopolskiego wszystkie te prace, które otrzymają 100 i więcej głosów od internautów.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej Uchwały jest uzasadnione.

Maciej Sytek

Członek Zarządu



Regulamin Konkursu na opracowanie projektu logo „H₂–Wielkopolska”

wartość Konkursu nie przekracza równowartości kwoty 30 000 euro

§1

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, przy al. Niepodległości 34 61-714 Poznań.
2. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres mailowy Sekretariatu Departamentu Gospodarki: drg.sekretariat@umww.pl
3. Konkurs organizowany jest w oparciu o Regulamin zatwierdzony Uchwałą ZWW nr 5859/2018 z dnia 12 września 2018r. oraz Uchwałą ZWW nr 5988/2018 z dnia 11 października 2018r.

§ 2

Podstawy prawne i forma Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Konkurs jest konkursem dwuetapowym.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
4. W Konkursie – do chwili rozstrzygnięcia – obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych.

§ 3

Cel i przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie znaku „H₂–Wielkopolska”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, zwanego „logo”, charakteryzującego się prostotą, ponadczasowością i łatwością zapamiętywania.
3. Wyłonione w konkursie logo będzie wykorzystywane do promocji idei rozwoju regionu opartego na wodorze oraz budowania marki Wielkopolska.
4. Logo powinno występować łącznie z nazwą „H₂–Wielkopolska”.
5. Logo powinno być spójne z księgą identyfikacji wizualnej marki WIELKOPOLSKA, stanowiącą Załącznik numer 1 do Regulaminu.
6. Przy opracowywaniu logo „H₂–Wielkopolska” uczestnicy Konkursu zobowiązani są uwzględnić postanowienia ustawy z dnia 31 stycznia 1980 r. o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej oraz o pieczęciach państwowych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r. poz. 441), postanowienia innych obowiązujących przepisów prawa, jak również charakter i zadania podmiotu, dla którego opracowywany jest znak graficzny.
7. Idea „H₂–Wielkopolska” dotyczy realizacji przez Województwo Wielkopolskie działań służących wsparciu rozwoju czystej energetyki w Wielkopolsce, opartej na nowoczesnych technologiach wodorowych.



§4

Terminarz Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z następującym terminarzem w roku 2018:
 - a) Ogłoszenie Konkursu: w dniu przyjęcia Regulaminu przez Organizatora poprzez opublikowanie jego treści na stronie internetowej Organizatora: www.iw.org.pl.
 - b) Składanie prac konkursowych: do 27 września 2018r.
 - c) Głosowanie na stronie www.iw.org.pl: 1 - 12 października 2018r.
 - d) Wybór i wręczenie nagrody: do 31 października 2018r.
2. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany ww. terminów. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje uczestników pocztą elektroniczną oraz stosowną informacją na stronach internetowych.

§5

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznana zostanie jedna nagroda.
2. Dla autora zwycięskiej pracy konkursowej – laureata, Organizator przeznaczył nagrodę finansową w wysokości 10.000 zł brutto.
3. Z autorem zwycięskiej pracy – laureatem zostanie podpisane porozumienie.
4. Podstawą do przekazania nagrody finansowej będzie podpisanie porozumienia, o którym mowa w ust. 3 oraz przekazanie Organizatorowi przez autora zwycięskiej pracy konkursowej – logo w programie do wektorowej obróbki grafiki, w podstawowym, achromatycznym oraz monochromatycznym (pozytyw i negatyw) wariacie kolorystycznym, w formie elektronicznej, w formatach: .eps, .ai, .jpg w terminie 7 dni od dnia podpisania porozumienia.
5. Przyjmując nagrodę finansową, o której mowa w ust. 2, laureat zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.
6. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub że w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizator ma prawo:
 - a) Odmówić przekazania nagrody przyznanej laureatowi i przekazać ją na rzecz innego uczestnika Konkursu, którego praca uzyskała kolejną co do wielkości liczbę punktów.
 - b) W przypadku nagrody już przyznanej – żądać zwrotu przekazanego w jej ramach wynagrodzenia wraz z odsetkami jak dla zaległości podatkowych i pokrycia wszelkich kosztów poniesionych w związku z realizacją zleceń wykonania materiałów promocyjnych i informacyjnych z logo, którego wykonania będzie dotyczył przedmiot porozumienia.

§6

Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, które dysponują:
 - a) odpowiednią wiedzą i doświadczeniem,
 - b) kadrami, sprzętem i oprogramowaniem umożliwiającym zrealizowanie wymagań stawianych w Konkursie.





3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
4. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe. Uczestnik, który złoży więcej niż dwie prace konkursowe zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu. W przypadku złożenia dwóch prac konkursowych, uczestnik konkursu zobowiązany jest do oznaczenia ich osobnym kodem rozpoznawczym.
5. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonych prac konkursowych, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.

§ 7

Zgłoszenia do Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie pracy konkursowej w terminie wskazanym w § 4.
2. Prace konkursowe należy wysyłać pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl.
3. O terminie złożenia pracy decydować będzie data i godzina wpływu na skrzynkę pocztową Organizatora.
4. Wiadomość elektroniczna powinna w temacie zawierać hasło: : „Konkurs H₂–Wielkopolska” oraz indywidualny kod rozpoznawczy (pseudonim, dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza) pracy konkursowej.
5. Na pracę konkursową, o której mowa w ust. 1, składają się:
 - a) **projekt logo** przygotowany zgodnie z wytycznymi określonym w § 3, w formacie .PDF i/lub .jpg, prezentującej logo w podstawowym, achromatycznym oraz monochromatycznym (pozytyw i negatyw) wariacie kolorystycznym,
 - b) **skan podpisanej własnoręcznie karty zgłoszenia**, zawierającej indywidualny, sześciocyfrowy kod rozpoznawczy (pseudonim, dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza) pracy konkursowej oraz nazwę, adres i dane kontaktowe uczestnika Konkursu.
6. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Praca konkursowa musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
8. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały uprzednio zgłoszone w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowane.

§ 8

Sposób wyłonienia laureata

1. Do oceny dopuszczone zostaną prace spełniające warunki formalne określone w § 6 Regulaminu.





2. Pierwszym etapem oceny będzie głosowanie poprzez aplikację do głosowania dostępną na stronie internetowej Organizatora: www.iw.org.pl
3. W drugim etapie Konkursu prace konkursowe, które otrzymają 100 i więcej głosów w wyniku głosowania przez internautów, zostaną przekazane do ostatecznego rozstrzygnięcia na posiedzeniu Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
4. Rozstrzygnięcia dokonuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym.
5. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 9

Prawa autorskie

1. Na podstawie porozumienia, o którym mowa w § 5 ust.3 Laureat przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy (logo) na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie, kopiowanie i zwielokrotnianie nagrodzonej pracy w całości lub części dowolną techniką, dowolnymi środkami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia posiadającego co najmniej część funkcji komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, rozbudowa, redukcja, zmiana układu, zmiana treści, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany lub modyfikacje);
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie i udostępnienie nieograniczonej liczbie odbiorców a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych i innych sieciach otwartych;
 - f) prywatne udostępnienie, w tym udostępnienie odpłatne całości lub części;
 - g) prawo do wykorzystywania logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności komercyjnej i niekomercyjnej, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - h) prawo do sporządzenia i rozporządzania opracowaniami logo oraz prawo udostępniania logo do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, przy czym udostępnianie to może być odpłatne jak i nieodpłatne;
 - i) utrwalanie logo na jakichkolwiek nośnikach wszelkimi dostępnymi technikami (w tym sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji);
 - j) publikacja wszelkimi technikami i metodami dostępnymi w dniu podpisania porozumienia;
 - k) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, digitalizacja, dodanie oprawy wizualnej lub multimedialnej w tym wykorzystanie logo do innych utworów w tym wizualnych i multimedialnych;





- l) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze (logo);
 - m) rozpowszechnianie logo lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, udostępnienie w sieci komputerowej i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - n) prawo do swobodnego używania, rozporządzania i korzystania z logo lub jego części wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań, łączenia z innymi utworami, zmian układu i prawem do ich udostępniania;
 - o) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do logo.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy nastąpi na podstawie porozumienia z momentem przekazania nagrody.
 3. Laureat udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Organizatora dowolnych zmian w logo, do którego Organizator nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie porozumienia.
 4. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi zezwoleń i upoważnień do dokonywania wszelkich zmian modyfikacji w zakresie niezbędnym do eksploatacji, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
 5. Wskazane powyżej warunki stanowią treść porozumienia, o której mowa w § 5, która zostanie podpisana pomiędzy Organizatorem a laureatem Konkursu.

§ 10

Biuro organizacji Konkursu oraz sposób porozumiewania się z uczestnikami Konkursu

1. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu prowadzi Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, z siedzibą przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel.: 61 626 62 40, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl
2. Prace konkursowe uczestnicy składają w formie elektronicznej. Organizator oraz uczestnicy Konkursu będą się porozumiewać za pomocą poczty e-mail (adres do korespondencji: drg.sekretariat@umww.pl).
3. Organizator niezwłocznie udzieli wyjaśnień i odpowiedzi na zadane pytania, nie później niż na dwa dni przed upływem terminu składania prac konkursowych, o ile wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania prac konkursowych.
4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie zmodyfikować treść Regulaminu. Dokonaną modyfikację Organizator zamieści niezwłocznie na stronie www.iw.org.pl.
5. W przypadku, gdy modyfikacja treści Regulaminu powodować będzie konieczność wprowadzania zmian w pracy konkursowej, Organizator może przedłużyć termin składania prac konkursowych z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian.

§11

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac. Organizator nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie pracy.





3. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Przystępujący do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem Konkursu oraz Uczestnikami prowadzona jest pocztą elektroniczną.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki:

1. Identyfikacja wizualna marki WIELKOPOLSKA
2. Wzór karty zgłoszenia.





KARTA ZGŁOSZENIA

1	Indywidualny kod rozpoznawczy pracy konkursowej (pseudonim, dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza)	
2	Imię i nazwisko lub nazwa uczestnika	
3	Adres	
4	Telefon kontaktowy	
5	Adres e-mail	

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Jestem autorem i wyłącznym właścicielem złożonej pracy konkursowej. Praca konkursowa została przeze mnie wykonana osobiście, nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu i przysługują mi do niej pełne autorskie prawa majątkowe.
2. Złożona praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
3. Przyjmuję na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej pracy, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem służących im praw własności intelektualnej.
4. Złożona praca konkursowa nie była uprzednio zgłaszana w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowana.
5. W przypadku zwycięstwa, przyjmując nagrodę finansową, zobowiązuję się bezpłatnie, nieodwołalnie i niezależnie od żadnych warunków, bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych i ilościowych przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykorzystania złożonej w ramach Konkursu pracy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, niezależnie od ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, analogową lub cyfrową, przy zastosowaniu zapisu magnetycznego lub optycznego, na płytach CD-ROM, DVD, Blu Ray wszelkiego formatu i rodzaju oraz na dyskach optycznych i magnetooptycznych;
 - b) wprowadzenia do pamięci komputera wraz z prawem dokonywania modyfikacji lub jakichkolwiek innych zmian, z zachowaniem pól eksploatacji określonych w porozumieniu;



- c) wprowadzenia w całości lub w części do obrotu, w tym również poprzez sieć Internet lub w inny sposób umożliwiający odbiór przez zainteresowanego użytkownika;
 - d) umożliwienia wykorzystania w dowolnej liczbie komputerów i urządzeń mobilnych;
 - e) wykorzystania w utworach audiowizualnych, multimedialnych, serwisach należących do Zamawiającego;
 - f) rozpowszechnienia w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne oraz za pośrednictwem satelity, wyświetlanych w kinie, publicznie odtwarzanych;
 - g) rozpowszechniania w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją telewizyjną;
 - h) wydania w wydawnictwach książkowych i innych wydawnictwach drukowanych (np. albumy, foldery, mapy), wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych podmiotów;
 - i) rozpowszechniania w całości lub w częściach w celu promocji i reklamy, w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, niezależnie od ich rodzaju i formatu, ogłoszeń, reklam w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach niezbędnych do realizacji i promocji Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w niniejszym Konkursie. Jednocześnie oświadczam, iż jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz że zostałem poinformowany o prawie wglądu do moich danych oraz możliwości ich poprawiania.
7. Zapoznałem się i akceptuję wszystkie zapisy Regulaminu i zobowiązuję się do przestrzegania określonych w nim zasad. Potwierdzam, iż spełniam wszelkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
data i podpis uczestnika

