**Załącznik nr 2 do SOPZ**

**Informacje uzupełniające niezbędne m.in. przeprowadzenia analiz problemów i pytań badawczych.**

Diagnoza ogólnego stanu innowacyjności województwa wielkopolskiego zrealizowana na potrzeby aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 prowadzi do wniosku, iż Wielkopolska jest regionem o niskiej innowacyjności nie tylko w porównaniu do średniej europejskiej, ale również w stosunku do innych regionów kraju, co jest wynikiem niskiego udziału osób z wyższym wykształceniem, niskich nakładów przedsiębiorstw na działalność innowacyjną, niskiego odsetka innowacyjnych MŚP oraz małego udziału MŚP wprowadzających innowacje marketingowe i organizacyjne. Do pozostałych, słabych stron województwa należą bardzo niski poziom międzynarodowej konkurencyjności regionu, niski poziom zaawansowania technologicznego, niewielka liczba patentów (w tym wysokotechnologicznych), dominacja innowacji nie technologicznych, niski udział zatrudnienia w budownictwie i usługach, niskie zarobki mieszkańców Wielkopolski oraz średnia dostępność Internetu szerokopasmowego. W diagnozie zwrócono także uwagę na mocne strony regionu, tj. wysoki udział zatrudnienia w rolnictwie w porównaniu do obszarów europejskich, wysoki udział zatrudnienia w przemyśle, rosnącą wydajność pracy oraz ponadprzeciętną atrakcyjność inwestycyjną w porównaniu do innych regionów kraju.

**Inteligentne specjalizacje**

W wyniku diagnozy oraz szczegółowej analizy kluczowych problemów rozwojowych, przyszłych wyzwań rozwojowych oraz czynników sukcesu województwa wyodrębniono sześć obszarów inteligentnej specjalizacji Wielkopolski:

1. biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów - gospodarka województwa wykazuje dużą koncentrację w obszarze branży spożywczej i rolnictwa w zakresie liczby zatrudnionych osób oraz innych wskaźników ekonomicznych. Produkcja żywności jest jednym z kluczowych obszarów aktywności gospodarczej w regionie. Atut stanowi także duży potencjał naukowy w obszarze nauk rolniczych, a instytucje naukowe realizują badania zbliżone do specyficznych potrzeb przedsiębiorstw z obszaru specjalizacji
2. wnętrza przyszłości - obszar „Produkcja mebli, drewna i papieru” jest jednym z obszarów łączących specjalizację naukową i gospodarczą regionu oraz wykazuje potencjał innowacyjny i konkurencyjny. Branża dużo eksportuje, przez co firmy mają doświadczenie na rynkach międzynarodowych. Jej silne strony to także wysoka jakość produktów wynikająca z użycia dobrej jakości surowców oraz wykorzystania nowoczesnych technologii produkcyjnych
3. przemysł jutra - w gospodarce województwa kluczową rolę odgrywa przetwórstwo przemysłowe, ma ono wiodącą pozycję w wytwarzaniu wartości dodanej i zatrudnieniu. W regionie funkcjonują bardzo mocno zakorzenione tradycyjne branże przetwórstwa przemysłowego (m.in. produkcja i naprawa maszyn, produkcja środków transportu i sprzętu transportowego, przetwórstwo metali). Atut stanowi także znaczący potencjał naukowo-badawczy regionu, który w dużej mierze pokrywa się z przetwórstwem przemysłowym w analizie specjalizacji naukowej regionu
4. wyspecjalizowane procesy logistyczne - branża transportowa w Wielkopolsce jest bardzo rozdrobniona. Większość rynku stanowią mikro-firmy, których kierunkiem rozwoju jest poszerzanie oferty o usługi inne aniżeli transport, np. budowanie powierzchni magazynowych czy tworzenie centrów logistycznych. Usługi te są ściśle powiązanie z technologiami informatycznymi i komunikacyjnymi, zwłaszcza w zakresie geolokalizacji. Dodatkowo firmy logistyczne poszukują technologii pozwalających na obniżenie kosztów transportu i zwiększenie ich trwałości, np. poprzez wykorzystanie nowych materiałów/technologii
5. rozwój oparty na ICT - Wielkopolska branża ICT dynamicznie się rozwija kreując marki rozpoznawalne na rynku krajowym, a coraz częściej również na rynkach międzynarodowych. Branża jest jednak rozdrobniona, a większość przedsiębiorstw ma niewielki potencjał ludzki i finansowy pozwalający na rozwój innowacyjnych projektów. Szansą rozwoju branży jest wygenerowanie zarówno powtarzalnych, wysokospecjalistycznych produktów IT możliwych do sprzedaży na rynkach międzynarodowych, jak i produktów IT w sferze publicznej i wśród indywidualnych obywateli. Rozwiązania te powinny odpowiadać na wyzwanie związane ze wciąż niskim stopniem informatyzacji regionu, zarówno wśród mieszkańców, jak i w sektorze przedsiębiorstw
6. nowoczesne technologie medyczne - w obszarze ochrony zdrowia region może wykorzystać istniejący potencjał, na który składa się silne zaplecze naukowe w obszarze nauk o zdrowiu związane z funkcjonowaniem uniwersytetu medycznego i innych jednostek naukowych. W regionie rozwija się także potencjał gospodarczy (istnieje ok. 60 przedsiębiorstw farmaceutycznych) oraz prowadzone są innowacyjne w skali światowej projekty dotyczące diagnostyki chorób rzadkich, chorób cywilizacyjnych.

**Źródła finansowania RIS3**

Do źródeł finansowania Strategii należą[[1]](#footnote-1): WRPO 2014+ (48% ogółu środków RIS3), PO IR (34%), PO WER (8%), Ramowy Program Badań i Innowacji Horyzont 2014-2020 (5%), PO PC (4%), Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej (0,4%), Budżet Województwa Wielkopolskiego (0,03%) oraz Programy Erasmus + i COSME 2014-2020 (z uwagi na brak uszczegółowienia zapisów tych programów nie jest możliwy szacunek ich wkładu finansowego w RIS3), działania realizowane w ramach ww. programów również stanowią tło realizacji Strategii.

**Programy strategiczne RIS3**

Odpowiedzią na zidentyfikowany stan rzeczy było stworzenie sześciu programów strategicznych, mających na celu określenie działań na rzecz innowacji, pobudzenie inwestycji w badania i rozwój oraz w konsekwencji wdrożenie przyjętej wizji rozwoju województwa. Do programów przyjętych do realizacji po aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji należą:

1. Program strategiczny: Innowacyjny Urząd

– mający na celu zwiększenie popytu na innowacje w sektorze publicznym (wyszczególniono 4 wskaźniki kontekstowe, 19 wskaźników produktu i 19 wskaźników rezultatu);

Partnerzy programu

* instytucje świadczące usługi publiczne w Wielkopolsce,
* Wielkopolskie Forum Inteligentnych Specjalizacji.

Beneficjenci programu

* przedsiębiorstwa zainteresowane wprowadzaniem innowacji, szczególnie w obszarach inteligentnej specjalizacji regionu,
* mieszkańcy Wielkopolski korzystający z usług publicznych.
1. Program strategiczny: Innowacyjne przedsiębiorstwa

– mający na celu podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw (wyszczególniono 3 wskaźniki kontekstowe, 20 wskaźników produktu i 20 wskaźników rezultatu),

Partnerzy programu

* instytucje otoczenia biznesu świadczące usługi odpowiadające na potrzeby przedsiębiorstw,
* instytucje naukowe,
* klastry

Beneficjenci programu

* przedsiębiorstwa zainteresowane poprawą swojej innowacyjności i konkurencyjności, szczególnie w ramach obszarów specjalizacji.
1. Program strategiczny: Skuteczne instytucje otoczenia biznesu

– mający na celu dopasowanie usług IOB do potrzeb przedsiębiorców (wyszczególniono 2 wskaźniki kontekstowe, 12 wskaźników produktu i 12 wskaźników rezultatu),

Partnerzy programu

* instytucje otoczenia biznesu z Wielkopolski.

Beneficjenci programu

* przedsiębiorstwa zainteresowane poprawą swojej innowacyjności i konkurencyjności.
1. Program strategiczny: Edukacja dla innowacji

– mający na celu poprawę kompetencji innowacyjnych w cyklu kształcenia się i uczenia przez całe życie (wyszczególniono 3 wskaźniki kontekstowe, 10 wskaźników produktu i 10 wskaźników rezultatu),

Partnerzy programu

* Wielkopolskie Kuratorium Oświaty oraz stowarzyszenia i NGO działające w obszarze edukacji,
* przedszkola, szkoły i instytucje edukacyjne zainteresowane realizacją celów polityki innowacyjnej,
* uczelnie wyższe

Beneficjenci programu

* przedsiębiorcy i ich pracownicy,
* uczniowie wielkopolskich szkół i przedszkoli,
* pracownicy placówek edukacyjnych w Wielkopolsce,
* mieszkańcy regionu
1. Program strategiczny: Proinnowacyjny samorząd lokalny

– mający na celu stymulowanie innowacyjności przez samorządy lokalne (wyszczególniono 3 wskaźniki kontekstowe, 6 wskaźników produktu i 6 wskaźników rezultatu),

Partnerzy programu

* gminy, powiaty lub ich związki zainteresowane realizacją polityki innowacyjnej.

Beneficjenci programu

* przedsiębiorstwa zlokalizowane w gminach i powiatach prowadzących politykę innowacyjną,
* klastry,
* mieszkańcy Wielkopolski
1. Program strategiczny: Wielkopolska Agenda Cyfrowa

– mający na celu informatyzacje przedsiębiorstw i sektora publicznego (wyszczególniono 2 wskaźniki kontekstowe, 11 wskaźników produktu i 11 wskaźników rezultatu).

Partnerzy programu

* gminy, powiaty lub ich związki zainteresowane realizacją działań z zakresu informatyzacji,
* klastry i organizacje przedsiębiorców.

Beneficjenci programu

* mieszkańcy Wielkopolski,
* przedsiębiorstwa,
* instytucje publiczne
1. Załącznik nr 2 do Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015 -2020 [↑](#footnote-ref-1)