

## **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)**

### **Produkcja i emisja dwuminutowych audycji radiowych o WRPO 2014+ na antenie pięciu lokalnych rozgłośni radiowych wraz z emisją powtórek.**

#### **Cel główny:**

Ukazanie efektów zrealizowanych projektów unijnych w celu zwiększenia widoczności zmian rozwojowych jakie zachodzą dzięki WRPO 2014+ w różnych dziedzinach życia oraz wskazanie możliwości pozyskiwania środków unijnych w pięciu subregionach na terenie Wielkopolski, poprzez realizację szybkich i nowoczesnych audycji w lokalnych rozgłośniach radiowych, podczas których będą prezentowani beneficjenci WRPO 2014+ (tzw. „dobre praktyki”), postępy w realizacji projektów oraz aktualne konkursy i inne formy wsparcia.

#### **Cele szczegółowe:**

1. Zapewnienie mieszkańcom województwa wielkopolskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
2. Wzrost świadomości i wiedzy wśród mieszkańców Wielkopolski o istnieniu i wpływie Funduszy Europejskich na konkretne zmiany w społecznościach lokalnych.
3. Bezpośrednie angażowanie beneficjentów w promowanie swoich projektów, wspieranie beneficjentów WRPO 2014+ w realizacji projektów, kreowanie nowych liderów, wymiana informacji i dobrych praktyk.
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie wielkopolskim.
5. Wzrost wiedzy i informacji o dostępności Funduszy Europejskich i innych form wsparcia wśród mieszkańców poszczególnych subregionów.
6. Aktywizacja mieszkańców województwa wielkopolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO 2014+.

#### **Założenia programowe audycji radiowych:**

Audycje muszą być wyprodukowane i wyemitowane w lokalnych rozgłośniach radiowych. Przez lokalne rozgłoszenie radiowe należy rozumieć koncesjonowane rozgłoszenie radiowe (zgodnie z wykazem prowadzonym przez KRRiTV) występujące na terenie województwa wielkopolskiego, których zasięg techniczny obejmuje tylko fragment regionu (nie więcej niż 17 powiatów znajdujących się w granicach województwa wielkopolskiego).

Audycje muszą być zgodne ze „Strategią komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020”. Mają pokazywać jak Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizują dobre pomysły, zwiększając możliwości i poprawiając jakość życia mieszkańców województwa wielkopolskiego.

Punktem wyjścia są Fundusze Europejskie (a w szczególności WRPO 2014+), które stwarzają możliwość oraz pobudzają współpracę, od której zaczyna się proces zmian. Nie ma rozwoju i zmian społecznych bez liderów, a więc wszystkich osób (np. autorów projektów, koordynatorów, ekspertów) i instytucji, którzy realizują swoje pomysły dzięki pieniądзом z Funduszy Europejskich. Tacy liderzy są promotorami zmian i zapewniają szeroką akceptację mieszkańców do działań realizowanych w danych społecznościach. Audycje mają ukazywać efekty realizacji projektów, korzyści dla mieszkańców (wzrost możliwości i poprawa jakości życia mieszkańców poszczególnych subregionów w Wielkopolsce).

Audycje powinny zawierać informacje o konkursach ogłaszanych w ramach WRPO 2014+, w szczególności adresowane do mieszkańców poszczególnych subregionów.

#### **I Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie łącznie co najmniej 100 odcinków dwuminutowych audycji radiowych o WRPO 2014+ (w tym scenariuszy, nagrań) i ich emisja z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka oraz wyprodukowanie do każdego odcinka jednego zwiastuna i jego wyemitowanie trzy razy przed premierą danego odcinka i jeden raz przed co najmniej jego jedną powtórką, w pięciu lokalnych rozgłośniach radiowych działających w następujących subregionach województwa wielkopolskiego:

- a) Subregion koniński (tj. obszar obejmujący powiaty: słupecki, koniński, kolski, turecki);
- b) Subregion kalisko-ostrowski (tj. obszar obejmujący powiaty: kaliski, ostrowski, ostrzeszowski, kępiński, krotoszyński, pleszewski, jarociński);
- c) Subregion leszczyński (tj. obszar obejmujący powiaty: rawicki, gostyński, leszczyński i wolsztyński);
- d) Subregion pilski (tj. obszar obejmujący powiaty: pilski, złotowski, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, międzychodzki).
- e) Subregion poznański (tj. obszar obejmujący powiaty: poznański, śremski, kościański, grodzki, nowotomyski, szamotulski, międzychodzki, obornicki, wągrowiecki, gnieźnieński, wrzesiński, średzki);

Przedmiot zamówienia został podzielony na pięć części:

#### **Część 1**

Wyprodukowanie i emisja co najmniej 20 odcinków audycji z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka, wyprodukowanie jednego zwiastuna do każdego odcinka i jego emisja trzy razy przed premierą danego odcinka oraz jeden raz przed jego co najmniej jedną powtórką na antenie lokalnej rozgłośni radiowej działającej w subregionie konińskim,

#### **Część 2**

Wyprodukowanie i emisja co najmniej 20 odcinków audycji z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka, wyprodukowanie jednego zwiastuna do każdego odcinka i jego emisja trzy razy przed premierą danego odcinka oraz jeden raz przed jego co najmniej jedną powtórką na antenie lokalnej rozgłośni radiowej działającej w subregionie kalisko-ostrowskim,

#### **Część 3**

Wyprodukowanie i emisja co najmniej 20 odcinków audycji z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka, wyprodukowanie jednego zwiastuna do każdego odcinka i jego emisja trzy razy przed premierą danego odcinka oraz jeden raz przed jego co najmniej jedną powtórką na antenie lokalnej rozgłośni radiowej działającej w subregionie leszczyńskim,

#### **Część 4**

Wyprodukowanie i emisja co najmniej 20 odcinków audycji z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka, wyprodukowanie jednego zwiastuna do każdego odcinka i jego emisja trzy razy przed premierą danego odcinka oraz jeden raz przed jego co najmniej jedną powtórką na antenie lokalnej rozgłośni radiowej działającej w subregionie pilskim,

#### **Część 5**

Wyprodukowanie i emisja co najmniej 20 odcinków audycji z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka, wyprodukowanie jednego zwiastuna do każdego odcinka i jego emisja trzy razy przed premierą danego odcinka oraz jeden raz przed jego co najmniej jedną powtórką na antenie lokalnej rozgłośni radiowej działającej w subregionie poznańskim.

W wyniku postępowania zostanie wyłonionych maksymalnie pięciu Wykonawców. Każdy z nich, wyprodukuje co najmniej 20 odcinków, dwuminutowych audycji i wyemituje je z co najmniej jedną powtórką każdego odcinka na antenie rozgłośni radiowej działającej

w poszczególnych subregionach, spełniającej następujące wymagania związane z zasięgiem i udziałem w czasie słuchania<sup>1</sup>:

- a) Subregion koniński – udział w czasie słuchania (co najmniej 0,5%), liczba mieszkańców w zasięgu rozgłośni (co najmniej 140 tys.);
- b) Subregion kalisko-ostrowski – udział w czasie słuchania (co najmniej 1 %), liczba mieszkańców w zasięgu rozgłośni (co najmniej 85 tys.);
- c) Subregion leszczyński – udział w czasie słuchania (co najmniej 0,5%), liczba mieszkańców w zasięgu rozgłośni (co najmniej 80 tys.);
- d) Subregion pilski – udział w czasie słuchania (co najmniej 0,5%), liczba mieszkańców w zasięgu rozgłośni (co najmniej 95 tys.);
- e) Subregion poznański – udział w czasie słuchania (co najmniej 0,7%), liczba mieszkańców w zasięgu rozgłośni (co najmniej 300 tys. osób).

Audycje będą skierowane do mieszkańców poszczególnych subregionów z województwa wielkopolskiego po to aby w szybki i nowoczesny sposób przedstawiać informacje o beneficjentach WRPO 2014+, postępy i efekty w realizowanych przez nich projektach (tzw. „dobre praktyki”), informacje o aktualnych konkursach i możliwościach ubiegania się o dofinansowanie unijne. Audycje powinny w prosty i przystępny dla słuchaczy sposób opowiedzieć o zmianach jakie następują w poszczególnych subregionach w wyniku interwencji WRPO 2014+ oraz zapewnić szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich na terenie województwa wielkopolskiego.

## **II Zakres zamówienia: jest taki sam dla wszystkich części zamówienia i obejmuje następujące działania:**

1. Opracowanie szczegółowego planu emisji (harmonogramu) premierowych audycji radiowych, razem z powtórkami, w okresie: od marca 2019 do 31 marca 2020 roku. Jeżeli Wykonawca w terminie 10 dni od daty podpisania umowy nie wykona tego działania to Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy zgodnie z Istotnymi postanowieniami Umowy – zał. nr 4 do SIWZ ).
2. Dostarczenie trzech próbek głosu lektora, który będzie wykorzystywany w audycjach, do akceptacji Zamawiającego. Głos lektora, wybrany przez Zamawiającego spośród próbek dostarczonych przez Wykonawcę, który będzie wykorzystywany w audycji, może pochodzić od dziennikarza prowadzącego.
3. Stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji audycji uwzględniającej efektywny i atrakcyjny sposób prezentacji beneficjentów WRPO 2014+. Forma przekazu zawierać będzie następujące elementy: oryginalność konceptu (posiadający walor unikalności wyróżniający od istniejących audycji radiowych), prostota i konkretność (historia oraz sposób przekazu treści będą łatwe do zapamiętania, jasne, logiczne i ciekawie przedstawione), emocjonalność (audycja pozwoli zaangażować pozytywne emocje odbiorców) i wiarygodność (prezentowane historie w audycjach będą prawdziwe).
4. Stworzenie ramowego scenariusza audycji (uwzględniającego stałe elementy, tj. lektora, rozmówców), który będzie wykorzystywany przy produkcji audycji.
5. Opracowanie szaty graficznej zakładki na stronie internetowej rozgłośni, dedykowanej magazynowi i nagranie jingla audycji.
6. Produkcja oraz emisja co najmniej 20 odcinków audycji, przy założeniu, że w jednym tygodniu emitowana jest premiera odcinka, a w następnym powtórka, według następujących wymogów:
  - a) audycja o długości co najmniej 2 minut będzie zawierać co najmniej jeden materiał reporterski. Będą w niej szczególnie prezentowane projekty realizowane z środków WRPO 2014+ (tzw. „dobre praktyki”), postępy w ich realizacji, wypowiedzi

<sup>1</sup> Dane: badania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Informacja o pomiarach audytorium radiowego w Polsce w III kwartale 2018 roku w odniesieniu do województw” – udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w trzecim kwartale 2018 r., mapy przedstawiające zasięgi publicznej i komercyjnej radiofonii analogowej.



- beneficjentów (np. koordynatorów projektu), uczestników projektu, ekspertów, urzędników oraz informacje o konkursach i wydarzeniach związanych z tematyką Funduszy Europejskich;
- b) audycja będzie posiadać własny jingiel;
  - c) audycja będzie emitowana jeden raz na dwa tygodnie, między godz. 6.30 a 19.00, w czasie uwzględniającym specyfikę ramówki danej stacji radiowej (w bloku programów o charakterze społeczno-ekonomicznym zapewniającym największą słuchalność) - do akceptacji Zamawiającego;
  - d) każdą premierę audycji poprzedzą 3 zwiastuny o długości minimum 15 sekund, co najmniej jedną powtórkę audycji poprzedzi jeden zwiastun o długości minimum 15 sekund. Zwiastuny muszą być tematycznie związane z odcinkiem, który zapowiadają;
  - e) co najmniej jedna powtórka każdego odcinka zostanie wyemitowana tydzień po odcinku premierowym (siedem dni kalendarzowych po premierze), tak aby premiera i powtórka emitowane były zawsze tego samego dnia tygodnia i o tej samej godzinie. Ewentualne, kolejne emisje powtórki audycji (powyżej jednej) powinny odbywać się raz w tygodniu między godz. 6.30 a 19.00.
  - f) każdy odcinek zawierać będzie informację odczytaną przez lektora: audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Unii Europejskiej;
  - g) ostatni odcinek audycji wraz z co najmniej 1 powtórką wyemitowany zostanie nie później, niż do 31 marca 2020 roku.
7. Stworzenie scenariuszy do poszczególnych odcinków audycji, zgodnie ze wzorem ramowego scenariusza, o którym mowa w pkt 4. Scenariusz powinien uwzględniać: temat odcinka, zarys wypowiedzi lektora i rozmówców (tzn. opis poruszonych kwestii, propozycje rozmówców). Scenariusz podlega akceptacji ze strony Zamawiającego. Realizacja audycji musi odbywać się zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem;
8. Umieszczenie na stronie internetowej radia (w widocznym miejscu) zakładki promującej audycje wraz z odpowiednimi logotypami, które przekaże Zamawiający. Zakładka zawierać będzie wszystkie odcinki audycji, w formie mp3 lub w postaci plików do pobrania ze strony. Każda audycja zawierać będzie tekst z pełnym opisem audycji (wypowiedzi lektora i rozmówców). Jeśli podczas nagrania audycji dziennikarze wykonają zdjęcia projektów zrealizowanych w ramach WRPO 2014+ to przynajmniej jedno z nich zostanie również opublikowane na stronie internetowej i będzie stanowić ilustrację do informacji o audycji. Każdy odcinek, wraz z tekstem oraz zdjęciem powinien być zamieszczony w dedykowanej zakładce niezwłocznie po jego premierze;
9. Zamawiający w celach informacyjno-promocyjnych będzie wykorzystywał odcinki audycji na różnych polach eksploatacji, o których mowa w Istotnych Postanowieniach Umowy;
10. Wykonawca zapewni stałego dziennikarza prowadzącego, który będzie gospodarzem audycji oraz spełni warunki udziału, o których mowa SOPZ, rozdz. VI. Zmiana dziennikarza prowadzącego wymaga zgody Zamawiającego, przy czym nowy dziennikarz musi spełniać te same warunki opisane w SOPZ, rozdz. VI;
11. W ramach Zamówienia przewiduje się przerwę w emisji audycji w okresie wakacji (tj. od lipca do sierpnia 2019 roku), przy czym nie może ona trwać dłużej niż 6 tygodni łącznie i musi zostać uwzględniona w szczegółowym planie emisji. Zamawiający na etapie realizacji umowy może zmienić termin przerwy, a także emisji poszczególnych audycji, po wcześniejszym poinformowaniu Wykonawcy. Mediaplany mogą ulec zmianie po uzgodnieniu między stronami, ze względu na konieczność dostosowania terminów emisji do aktualnych konkursów lub postępów w realizacji projektów WRPO 2014+.

### **III Zakres obowiązków Wykonawcy:**



1. Przekazanie Zamawiającemu wyemitowanych odcinków audycji na nośniku elektronicznym w formie załącznika do protokołu odbioru zadania, o którym mowa w Istotnych Postanowieniach Umowy.
2. Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie szczegółowego planu emisji (harmonogramu) do akceptacji Zamawiającego w ciągu 10 dni od dnia podpisania umowy na realizację zadania. Wykonawca zobligowany jest do jego korekty, zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego i niezwłocznego przedstawienia planu emisji z uwzględnieniem poprawek.
3. Wykonawca w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego trzy próbki głosu lektora, który będzie wykorzystywany w audycji. Spośród przedłożonych próbek głosu Zamawiający wybierze jeden głos. W przypadku braku uzyskania akceptacji, Wykonawca zobowiązany będzie przedłożyć w ciągu kolejnych 3 dni Zamawiającemu trzy inne propozycje głosu lektora.
4. Wykonawca w ciągu 20 dni od podpisania umowy dostarczy materiały graficzne i czołówkę – w trzech wersjach (do wyboru oraz wniesienia ewentualnych uwag przez Zamawiającego).
5. Wykonawca w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy dostarczy Zamawiającemu trzy wersje szaty graficznej zakładki dedykowanej audycji. Wykonawca uwzględni wszelkie uwagi Zamawiającego złożone do ww. propozycji.
6. Uczestnictwo dziennikarza w wybranych (tj. wskazanych przez Zamawiającego) konferencjach prasowych WRPO 2014+ organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu lub innych konferencjach związanych z tematyką Funduszy Europejskich.

#### **IV Wytyczne w sprawie przystosowania audycji do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami:**

1. Wszystkie materiały zawarte w zakładce dedykowanej audycji powinny być zgodne z normą WCAG 2.0 przynajmniej na poziomie AA.
2. Zakładka dedykowana audycji powinna dać się znacząco (co najmniej 200%) powiększyć narzędziami przeglądarki. Strona powinna cały czas mieścić się poziomo w oknie przeglądarki i nie powinien pokazywać się poziomy pasek przewijania ekranu. Powiększona strona nie może „gubić” treści.
3. Pliki dźwiękowe (audycje radiowe) umieszczone w zakładce powinny być uzupełnione o transkrypcję tekstową, czyli tekst, w którym znajdują się pełne informacje na temat zawartości dźwiękowej. Materiał tekstowy powinien mieć strukturę, która umożliwi osobom z dysfunkcją wzroku przeglądanie zawartości. Ponadto pliki dźwiękowe powinny być uzupełnione o napisy dla osób niesłyszących. Odtwarzacze tych plików zamieszczone na stronie powinny dać się obsłużyć za pomocą klawiatury i być dostępne dla osób niewidomych.
4. Informacja o dostępności audycji dla osób niepełnosprawnych będzie oznaczona u góry zakładki.
5. Wszystkie przystosowania dla odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami powinny mieć opcje włączenia/wyłączenia, a stosowanie jednej z nich nie może utrudniać odbioru drugiej, nie mogą także utrudniać odbioru osobom w pełni sprawnym.
6. Treści nietekstowe takie jak zdjęcia zaopatrzone będą w tekst alternatywny (ALT) – dodatkowy opis, który zawierać będzie wszystkie, istotne dla użytkownika informacje.

#### **V Zasady współpracy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą:**

1. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym zadba o wysoki poziom merytoryczny i informacyjny audycji. Realizacja audycji musi odbywać się zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (zarówno na etapie produkcji, jak i emisji). Wszystkie materiały zostaną wyemitowane po uzyskaniu zgody Zamawiającego na ich emisję w zaproponowanej formie oraz treści.



2. Przed emisją każdej premiery odcinka wymagane będzie potwierdzenie przez Zamawiającego zgodności nagranych materiałów z treścią zaakceptowanego scenariusza. W przypadku negatywnej weryfikacji powyższego warunku emisja nagrania nie będzie możliwa.
3. Wykonawca w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy dostosuje audycje oraz zakładkę dedykowaną audycjom do wymagań, o których mowa w rozdziale IV SOPZ.
4. Komunikacja w trakcie realizacji umowy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będzie się odbywała drogą mailową (przekazywanie materiałów takich jak np. scenariusze, mediaplany i nagrania oraz ich akceptacja).
5. Wykonawca prześle wszystkie nagrania w wersji elektronicznej w formacie MP3 lub innym obsługiwanym przez Windows Media Player - ostateczny format do uzgodnienia z Zamawiającym oraz na płycie CD/DVD wraz z protokołem odbioru zadania o którym mowa w Istotnych Postanowieniach Umowy.

#### **VI Zdolność techniczna lub zawodowa:**

Zamawiający uzna spełnienie tego warunku jeżeli Wykonawca wykaże, iż dysponuje:

1. Jedną osobą proponowaną jako Koordynator - osobą odpowiedzialną za całość współpracy i kontakty z Zamawiającym podczas realizacji usługi, posiadającą co najmniej 1 rok doświadczenia zawodowego w powyższym zakresie, i która może wykazać się koordynacją co najmniej 1 projektu medialnego/producentckiego w okresie ostatnich trzech lat.
2. Jedną osobą proponowaną jako „dziennikarz prowadzący” z doświadczeniem zawodowym z co najmniej 3 – letnim, który:
  - a) w ostatnich trzech latach pełnił funkcję redaktora co najmniej trzech: audycji radiowych o tematyce gospodarczej lub unijnej, które zostały wyemitowane w mediach lub
  - b) w ostatnich trzech latach przygotował jako autor lub współautor co najmniej 2 audycje radiowe (każda o długości minimum 2 minuty) o tematyce gospodarczej lub unijnej, które zostały wyemitowane w mediach.
3. Jeśli Wykonawca realizować będzie więcej niż jedną część zamówienia, wówczas zobligowany jest zapewnić dla każdego subregionu jednego dziennikarza prowadzącego, który spełnia wymogi określone w pkt. 2, może natomiast wskazać jednego koordynatora, o którym mowa w pkt. 1, dedykowanego do obsługi więcej niż jednego subregionu.  
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku: Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunków według formuły "spełnia/nie spełnia" według wzoru załączonego do SIWZ – załącznik nr 5 wykazu zawierającego imię i nazwisko osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia jako: koordynator, dziennikarz prowadzący wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego niezbędnego do wykonania zamówienia oraz wskazaniem podstawy do dysponowania tymi osobami. W przypadku koordynatora: krótki opis projektu medialnego/producentckiego oraz data jego realizacji. W przypadku dziennikarza prowadzącego: informacje o tematyce audycji (krótki opis), nazwa stacji radiowej, data emisji, tytuł i czas trwania audycji radiowych.

#### **VII Polityka promowania równości szans:**

Wykonawca, jeśli zostanie mu udzielone zamówienie, zobowiązuje się do przestrzegania przy wykonywaniu zamówienia polityki promowania równości i różnorodności poprzez zapewnienie pełnego stosowania wszystkich zasad niedyskryminacji i równości zapisanych w traktatach wspólnotowych. Podmiot, któremu udzielone zostało zamówienie, zobowiązuje się do stworzenia, utrzymania i promowania otwartego i sprzyjającego włączeniu społecznemu środowiska pracy, szanującego godność ludzką i zasady równości szans w trzech priorytetowych aspektach:

- a) równość kobiet i mężczyzn,
- b) zatrudnienie i integracja osób niepełnosprawnych,

- c) likwidowanie wszelkich przeszkód na poziomie rekrutacji oraz wszelkich ewentualnych przejawów dyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub przekonania, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

### **VIII Inne warunki:**

1. Zamawiający zgodnie z art. 29 ust. 3a ustawy z 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (j.t. Dz. U. 2018 r., poz. 1986 ze zm.) wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej następujące czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia: koordynacja działań opisanych w Zamówieniu, w szczególności w zakresie bezpośredniej współpracy z Zamawiającym i czuwaniem nad ostatecznym kształtem przedsięwzięć (tj. poszczególnych elementów zamówienia).

2. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w pkt. 1 czynności. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:

- a) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny,
- b) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów,
- c) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.

3. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osób wykonujących wskazane w pkt. 1 czynności w trakcie realizacji zamówienia:

- a) oświadczenie Wykonawcy lub Podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie Zamawiającego. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonują osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem liczby tych osób, imion i nazwisk tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy lub Podwykonawcy;
- b) poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub Podwykonawcę kopię umowy/umów o pracę osób wykonujących w trakcie realizacji zamówienia czynności, których dotyczy ww. oświadczenie Wykonawcy lub Podwykonawcy (wraz z dokumentem regulującym zakres obowiązków, jeżeli został sporządzony). Kopia umowy/umów powinna zostać zanonimizowana w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. w szczególności bez adresów, nr PESEL pracowników). Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji. Informacje takie jak: data zawarcia umowy, rodzaj umowy o pracę i wymiar etatu powinny być możliwe do zidentyfikowania;
- c) zaświadczenie właściwego oddziału ZUS, potwierdzające opłacanie przez wykonawcę lub podwykonawcę składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne z tytułu zatrudnienia na podstawie umów o pracę za ostatni okres rozliczeniowy;
- d) poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub podwykonawcę kopię dowodu potwierdzającego zgłoszenie pracownika przez pracodawcę do ubezpieczeń, zanonimizowaną w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji.



4. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przestrzegania prawa pracy przez Wykonawcę lub Podwykonawcę, zamawiający może zwrócić się o przeprowadzenie kontroli przez Państwową Inspekcję Pracy.

5. Z tytułu niespełnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w pkt. 1 czynności Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez wykonawcę kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia łącznego. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w pkt. 1 czynności.

6. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca nie może zlecić Podwykonawcom realizacji kluczowych części merytorycznych zamówienia opisanych w SOPZ rozdz. II, tj. działań ujętych w pkt. 3, 4, 6, i 7.