

Poznań, 12 lutego 2019 r.

DPR-III-4-1.434.7.2019

*Wykonawcy zainteresowani postępowaniem
/strona internetowa Zamawiającego*

Dotyczy przetargu nieograniczonego pn.: „Produkcja i emisja dwuminutowych audycji radiowych o WRPO+ na antenie pięciu lokalnych rozgłośni radiowych wraz z emisją powtórek”.

Zamawiający informuje, iż w dniu 11.02.2019 r. zostały złożone kolejne pytania do treści SIWZ dotyczące ww. postępowania. W związku z tym, zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający przedstawia poniżej treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie do paragrafu IV punkt 3 załącznika SIWZ

1. Czy dopuszcza się aby koordynator zamiast umowy o pracę współpracował z Wykonawcą na zasadzie umowy agencyjnej, która zakazuje mu jakichkolwiek działań konkurencyjnych? W praktyce oznacza to, że koordynator nie może wykonywać pracy na rzecz żadnego innego podmiotu za co otrzymuje odpowiedniej wysokości wynagrodzenie. Zakres praw i obowiązków koordynatora jest taki sam jak pozostałych osób zatrudnionych przez Wykonawcę na umowę o pracę. Koordynator spełnia wymagania dotyczące doświadczenia.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na zatrudnienie koordynatora na zasadzie umowy agencyjnej. Nie jest to bowiem stosunek pracy w rozumieniu Kodeksu pracy.

2. Czy dokumenty przetargowe muszą mieć oryginalny podpis osoby upoważnionej do składania takich zobowiązań czy może być to np. skan? Dotyczy to przypadku kiedy osoby upoważnione przebywają na co dzień poza Poznaniem a dokładnie w Warszawie i nie ma możliwości aby do ostatecznego terminu na złożenie dokumentów przetargowych pojawiły się w Poznaniu.

Odpowiedź:

Dokumenty przetargowe o których mowa w pytaniu należy złożyć zgodnie z rozdz. XII ust. 5 i ust. 10 SIWZ w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy lub upoważnioną na podstawie pełnomocnictwa.

3. Czy udział w czasie słuchania Zamawiający określa sam na podstawie dostępnych wyników słuchalności czy ma to zrobić Wykonawca składając ofertę?

Odpowiedź:

Zamawiający określił wymagany udział w czasie słuchania dla poszczególnych subregionów w SOPZ (rozdział I Przedmiot zamówienia), na podstawie danych Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za III kwartał 2018 r. (SOPZ rozdział I Przedmiot zamówienia, przypis ¹). Raporty KRRiT są dostępne publicznie na stronie internetowej KRRiT i na tej podstawie, zarówno Zamawiający jak i Wykonawca mogą zweryfikować poziom słuchalności danej stacji radiowej.

4. Czy jeśli Wykonawca, mimo wybrania jego oferty przez Zamawiającego, wycofa się z przyczyn technicznych z podpisania umowy, grozi mu z tego tytułu kara finansowa?

Odpowiedź:

Zgodnie z art. 24aa ust. 2 ustawy pzp: Jeżeli wybrany Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyższej ocenioną spośród pozostałych ofert.

5. W nawiązaniu do par 9 Istotnych Postanowień Umowy, dotyczącego podziału na części składowe wynagrodzenia. Czy nie istnieje niebezpieczeństwo, że ostatnia część w wysokości 22% zlecenia może wypaść na przełomie 2019 u 2020 roku. Czy nie spowoduje to kłopotów w rozliczeniach księgowych?

Odpowiedź:

Według Zamawiającego, ryzyko wystąpienia problemów w rozliczeniach księgowych nie zachodzi. Zamawiający uwzględni możliwość dokonania ostatniej płatności zarówno pod koniec 2019 r. jak i na początku 2020 r., biorąc pod uwagę terminy określone w szczegółowym planie emisji, o którym mowa w SOPZ (rozdział II Zakres zamówienia ust. 1) oraz wymóg przedstawienia tego harmonogramu do akceptacji Zamawiającego (SOPZ rozdział III Zakres obowiązków Wykonawcy, ust. 2). Szczegółowy plan emisji musi uwzględniać również, przerwę w emisji audycji, zgodnie z SOPZ, (rozdział II Zakres zamówienia, pkt. 11).

6. Czy Zamawiający dopuszcza możliwość wyemitowania 2 minutowego materiału w specjalny, ekskluzywnym bloku reklamowym? Ekskluzywnym w tym wypadku oznacza - na wyłączność?

Odpowiedź:

Zamawiający określił wymagania dotyczące emisji audycji w SOPZ (rozdział II Zakres zamówienia, ust. 6 pkt c). Biorąc pod uwagę ww. wymagania, Zamawiający dokona oceny danych, tj. dnia, godziny, bloku programowego itd., przedstawionych przez Wykonawcę w szczegółowym planie emisji, o którym mowa w SOPZ (rozdział II Zakres zamówienia, ust. 1), uwzględniając specyfikę ramówki stacji radiowej.

7. Czy w przypadku braku możliwości umieszczenia zakładki na stronie głównej radia istnieje możliwość stworzenia specjalnie dedykowanej strony, na której będą umieszczane audycje? Na stronie głównej, geotargetowanej zostaną zamieszczone grafiki, które będą przekierowywać zainteresowanych na tą specjalną stronę? Niestety strona internetowa naszej rozgłośni jest stroną ogólnopolską. Treści są takie same we wszystkich regionach.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia grafiki na głównej, geotargetowanej stronie internetowej radia, która będzie przekierowywać na specjalnie stworzoną, dedykowaną stronę, na której będą zamieszczone pliki dźwiękowe z poszczególnymi odcinkami audycji. Zamawiający zwraca uwagę, iż w takim przypadku grafika powinna być umieszczona w widocznym miejscu na głównej stronie radia.

8. Czy Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia audycji na zakładce w formacie mp3 i zamieszczenie jej transkrypcji pod dźwiękiem? Nie mam możliwości uzupełnienia plików mp3 o napisy.

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SOPZ (rozdział II Zakres zamówienia, ust. 8), odcinki audycji winny być umieszczane w formie mp3. Transkrypcja tekstowa może być zamieszczana pod plikiem dźwiękowym.

9. Czy można prosić o precyzyjniejsze określenie wymogów dotyczących przystosowania zakładki dla osób niepełnosprawnych? W obecnej dość szerokiej formie koszty przygotowania tej zakładki mogą znacznie przewyższać samą realizację dwuminutowych audycji, których ten przetarg dotyczy.



Odpowiedź:

Zamawiający określił wymagania dotyczące przystosowania dedykowanej zakładki, do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami w SOPZ (rozdział IV Wytyczne w sprawie przystosowania audycji do odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami). Szczegółowe wymagania zostały wskazane w SOPZ (rozdział IV ust. 2, 3, 4, 5, 6).

Powyższe wyjaśnienie jest wiążące dla Wykonawców przygotowujących ofertę.

Zamawiający informuje, iż w związku z obowiązkiem zachowania terminu o którym mowa w art. 38 ust. 1 pkt 3) ustawy pzp ulega **przedłużeniu termin składania ofert do dnia 19.02.2019 r. do godz. 10:30, otwarcie o godz. 11:00.**

**Dyrektor Departamentu
Polityki Regionalnej**

/-/ Grzegorz Potrzebowski