

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Wykonanie usługi badania pn.

Miasta średnie¹ w województwie wielkopolskim i ich znaczenie dla rozwoju regionu

1. Uzasadnienie realizacji badania

Miasta postrzegane są obecnie jako główne centra rozwoju, co wynika z ogromnego potencjału społeczno-gospodarczego koncentrującego się na ich obszarze. Stanowią one integralny element rozwoju nie tylko poszczególnych regionów, lecz także całego kraju, co potwierdzają zapisy wielu dokumentów strategicznych, zarówno krajowych, jak i tych funkcjonujących na poziomie unijnym. Bardzo ważne miejsce zajmują w nich główne ośrodki miejskie (wojewódzkie, regionalne), które w największym stopniu decydują o konkurencyjności i atrakcyjności regionu i kraju, jednak nie pomijają one znaczenia także mniejszych miast, które odgrywają szczególnie istotną rolę na obszarach znajdujących się poza oddziaływaniem głównych ośrodków miejskich, zapewniając mieszkańcom tych terenów dostęp do dóbr i usług na odpowiednim poziomie. W tym względzie szczególną uwagę zwraca się obecnie na miasta średnie, które powinny stanowić lokalne, a nawet ponadlokalne ośrodki wzrostu, generujące impulsy rozwojowe na najbliższe otoczenie.

Miasta średnie są ośrodkami o znacznym potencjale rozwojowym, jednak z drugiej strony często stanowią miejsca, w których obserwowane są szczególnie niekorzystne tendencje rozwojowe (wynikające z kumulacji problemów), które przyczyniają się do zmniejszenia ich znaczenia społeczno-gospodarczego (osłabienia ich funkcji). Rozwiązanie lub ograniczenie skali tych negatywnych zjawisk jest istotnym wyzwaniem wymagającym podjęcia odpowiednich działań, a więc świadomie prowadzonej polityki miejskiej, realizowanej zarówno na (najważniejszym) poziomie lokalnym, jaki i na poziomach regionalnym oraz krajowym. Powinna być ona (jej forma i zakres przedmiotowy) w jak największym stopniu dopasowana do występujących w danym miejscu i czasie uwarunkowań (dostosowana do specyfiki obszaru) – uwzględniać wszystkie kluczowe dla rozwoju danego miasta zjawiska i procesy, a więc skupiać się nie tylko na istniejących problemach, lecz także na tkwiących w nim potencjałach. Takie przemyślane, kompleksowe podejście, zorientowane z jednej strony na likwidację lub ograniczenie barier rozwoju, a z drugiej na wzmocnienie (aktywizację) wewnętrznych zasobów i potencjałów, niewątpliwie zwiększa skuteczność i efektywność podejmowanej interwencji publicznej. Co istotne, polityka miejska nie może ograniczać się wyłącznie do obszarów administracyjnych miast (być rozpatrywana w „oderwaniu” od sąsiednich obszarów), lecz wymaga zintegrowanego podejścia terytorialnego, a więc uwzględniania także ich otoczenia, z którym są powiązane różnego rodzaju relacjami. Wynika to w szczególności z postępującego procesu suburbanizacji oraz ze wzrostu poziomu mobilności społeczeństwa, które sprawiają, że granice miast stają się coraz bardziej „płynne” i umowne. Ośrodek miejski oraz jego strefa oddziaływania pełnią ważne, uzupełniające się funkcje. Z jednej strony miasta, będące dominującymi ośrodkami rozwoju charakteryzującymi się wysoką zdolnością absorpcji czynników rozwoju, poprzez pozostawanie w silnych relacjach z otoczeniem przyczyniają się

¹ Na potrzeby realizacji badania za miasta średnie uznaje się miasta będące siedzibami powiatów, w tym miasta subregionalne (Gniezno, Konin, Leszno, Piła), z wyłączeniem ośrodków wojewódzkiego (Poznań) oraz regionalnego (Aglomeracja Kalisz – Ostrów Wielkopolski). Dodatkowo do miast średnich zaliczono miasto Trzciankę, co wynika z pełnionych przez nie w przeszłości ważnych funkcji administracyjnych.

do rozprzestrzeniania się impulsów rozwojowych na sąsiadujące obszary. Z drugiej strony rozwój ośrodków miejskich jest silnie uzależniony od obszarów je otaczających, ponieważ dostarczają one miastom (poprzez ruchy migracyjne, mobilność czynników produkcji) niezbędne do ich dalszego rozwoju zasoby pracy oraz kapitał inwestycyjny. Powiązania występujące na osi miasto – otoczenie są obecnie ważnym paradygmatem polityki regionalnej, opierającym się na dyfuzji procesów rozwojowych z miast w kierunku obszarów słabiej rozwiniętych. Powinny być więc one w dalszym ciągu wzmacniane, a to niewątpliwie wymaga odpowiedniego podejścia – zarówno władzy miast, jak i władz gmin z nimi sąsiadujących – do prowadzenia polityki rozwoju. Wskazuje to przede wszystkim na potrzebę zmiany podejścia do kwestii zarządzania rozwojem w kierunku zarządzania zintegrowanego terytorialnie, a więc opierającego się na kompleksowym planowaniu i realizacji komplementarnych (synergicznych) działań wobec terytoriów określonych nie administracyjnie, lecz funkcjonalnie (co wymaga ścisłej współpracy poszczególnych jednostek).

Badanie obejmujące swym zakresem diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej (rozpoznanie obecnych uwarunkowań rozwojowych) miast średnich w województwie wielkopolskim oraz identyfikację ich relacji z otoczeniem stanowi odpowiedź na istniejące braki w wiedzy z tego zakresu. Dostępna literatura dotycząca problematyki rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych najczęściej koncentruje się na największych ośrodkach miejskich. Brakuje natomiast opracowań, które w sposób kompleksowy (wieloaspektowy) odnosiłyby się do mniejszych ośrodków miejskich, w szczególności miast średnich, i ich znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego sąsiednich obszarów, jak również całego regionu i kraju. Podjęcie badania z tego zakresu wydaje się być istotne nie tylko z poznawczego punktu widzenia, lecz także (i przede wszystkim) z jego aplikacyjnego charakteru. Wyniki przeprowadzonych analiz można będzie wykorzystać w planowaniu polityki rozwoju (w tym polityki miejskiej) na różnych poziomach administracji publicznej, w szczególności na szczeblach regionalnym i lokalnych. Badanie stanowić będzie istotny wkład informacyjny, który będzie można wykorzystać w trwających pracach nad strategią rozwoju województwa wielkopolskiego po 2020 roku, a także w przyszłych pracach nad kształtem regionalnego programu operacyjnego, który będzie realizowany w Wielkopolsce po 2020 roku. Wyniki przeprowadzonych analiz pozwolą wypracować konkretne rozwiązania mające na celu wzmocnienie zdolności miast średnich do pełnienia roli lokalnych lub ponadlokalnych ośrodków rozwoju (w tym do generowania przez nie bodźców rozwojowych na otoczenie), w szczególności umożliwią wypracowanie instrumentów wsparcia w jak największym stopniu dostosowanych do specyfiki tych miast (ich potrzeb oraz potencjałów rozwojowych).

2. Cel badania

Głównym celem badania jest ocena zdolności miast średnich w województwie wielkopolskim do pełnienia roli lokalnych/ponadlokalnych ośrodków rozwoju oraz określenie ich znaczenia dla rozwoju regionu.

Cel główny badania zostanie osiągnięty poprzez realizację pięciu celów szczegółowych:

- 1) Ocenę poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego miast średnich i występującego pod tym względem zróżnicowania.
- 2) Identyfikację dominujących funkcji miast średnich i kierunków zmian zachodzących w tym zakresie.
- 3) Wyznaczenie najważniejszych (aktualnych i potencjalnych) potencjałów oraz barier rozwoju miast średnich.

- 4) Identyfikację powiązań występujących między miastami a ich otoczeniem oraz delimitację obszarów oddziaływania miast.
- 5) Charakterystykę i ocenę prowadzonej w województwie wielkopolskim polityki miejskiej.

3. Zakres badania

a) zakres czasowy

Badanie zostanie przeprowadzone w oparciu o możliwie najbardziej aktualne dane (według stanu na dzień podpisania umowy), z uwzględnieniem danych historycznych za okres od 2007 roku – w przypadku analiz dotyczących oceny poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego miast oraz występującego pod tym względem zróżnicowania (obszar badawczy II).

b) zakres przestrzenny

Badanie obejmować będzie obszar województwa wielkopolskiego. Analizie poddane zostaną miasta średnie w Wielkopolsce, a w przypadku analiz dotyczących identyfikacji powiązań i wyznaczenia obszarów oddziaływań miast (obszar badawczy III) uwzględnione zostaną także powiązania tych miast z ośrodkami wojewódzkim (Poznaniem) i regionalnym (Aglomeracją Kalisz – Ostrów Wielkopolski) oraz z miastami położonymi w sąsiednich województwach, tj. ich stolicami (tam gdzie to zasadne) oraz miastami będącymi siedzibami powiatów położonych przy granicy Wielkopolski.

c) szczegółowy zakres tematyczny

OBSZAR BADAWCZY I: Wprowadzenie do problematyki rozwoju miast (max. 20 stron)

- 1) Podstawy teoretyczne dotyczące miast i ich rozwoju, w tym ujęcie systemowe miast (uwzględniające relacje miasto – otoczenie), wyjaśnienie podstawowych pojęć, wskazanie najważniejszych teorii rozwoju ośrodków miejskich (w tym czynników rozwoju), przybliżenie zagadnienia obszarów oddziaływań/funkcjonalnych i metod ich delimitacji (w tym wskazanie wyników przykładowych delimitacji tych obszarów).
- 2) Miejsce miast w rozwoju regionów i kraju – określenie rangi i znaczenia miast (w tym miast średnich) dla rozwoju w świetle krajowych, regionalnych, unijnych dokumentów strategicznych i planistycznych oraz literatury przedmiotu.

Metody badawcze: analiza desk research

OBSZAR BADAWCZY II: Poziom rozwoju społeczno-gospodarczego miast średnich w województwie wielkopolskim, w tym identyfikacja potencjałów i barier ich rozwoju

- 1) Ogólna charakterystyka miejskiej sieci osadniczej województwa wielkopolskiego oraz wskazanie zmian jakie zaszły w tym zakresie na przestrzeni ostatnich lat (liczba miast, ich struktura wielkościowa, rozmieszczenie w przestrzeni regionu, hierarchia funkcjonalna miast itp.).
- 2) Analiza (charakterystyka, zróżnicowanie i ocena) sytuacji miast średnich w różnych sferach rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzennego (z uwzględnieniem zmian jakie zaszły w tym zakresie na przestrzeni ostatnich lat), uwzględniających zwłaszcza:
 - a) sytuację demograficzną (w tym trendy demograficzne),
 - b) sytuację ekonomiczną (z uwzględnieniem takich aspektów, jak: poziom przedsiębiorczości, struktura przedsiębiorstw według PKD, atrakcyjność inwestycyjna,

- obecność instytucji otoczenia biznesu, poziom wydatków inwestycyjnych w samorządach miejskich),
- c) sytuację na rynku pracy i kapitał ludzki (z uwzględnieniem takich aspektów, jak: dostęp do wykwalifikowanych kadr, poziom i struktura bezrobocia, poziom wykluczenia społecznego),
 - d) infrastrukturę komunalną i mieszkalnictwo (w tym stan, dostępność i jakość),
 - e) infrastrukturę transportową i telekomunikacyjną (w tym stan, dostępność i jakość),
 - f) dostępność transportową (z uwzględnieniem transportu samochodowego oraz publicznego transportu zbiorowego, tj. kolejowego i autobusowego) – dostępność czasową miast średnich do:
 - stolicy województwa (Poznań),
 - najbliższych położonych miast subregionalnych lub (tam gdzie to zasadne) regionalnego w Wielkopolsce – dotyczy miast średnich niebędących miastami subregionalnymi,
 - najbliższych położonych pozostałych miast średnich w Wielkopolsce,
 - miast położonych w sąsiednich województwach, tj. ich stolic oraz miast będących siedzibami powiatów położonych przy granicy Wielkopolski (dotyczy wybranych miast średnich Wielkopolski),
 - głównych portów lotniczych – zlokalizowanych w Wielkopolsce lub (tam gdzie to zasadne) w województwach sąsiednich.
 - g) infrastrukturę społeczną (w tym stan infrastruktury, jakość, dostępność usług społecznych: ochrony zdrowia, w tym specjalistycznej opieki zdrowotnej, pomocy społecznej, edukacyjnych, opieki nad dziećmi do lat 3 i in.),
 - h) środowisko (w szczególności: jakość powietrza i wód, klimat akustyczny, gospodarka wodno-ściekowa, gospodarka odpadami, dostęp do terenów zieleni urządzonej i lasów, występowanie obszarów cennych przyrodniczo),
 - i) atrakcyjność turystyczną,
 - j) procesy urbanizacji (określenie na jakim etapie urbanizacji są obecnie miasta średnie – w fazie urbanizacji/suburbanizacji/deurbanizacji/reurbanizacji – oraz wskazanie prognoz w tym zakresie) oraz rewitalizacji miast (w szczególności istnienie terenów zdegradowanych i obszarów rewitalizacji),
 - k) oddolne inicjatywy społeczne – identyfikacja istniejących ruchów miejskich, wskazanie przykładów efektów podejmowanych przez nie działań.
- 3) Ocena poziomu i dynamiki rozwoju miast średnich w poszczególnych sferach życia społeczno-gospodarczego oraz w ujęciu ogólnym, w tym wskazanie występującego pod tym względem zróżnicowania. Typologia rozwojowa miast średnich (w poszczególnych sferach i w ujęciu ogólnym) – wskazanie miast dynamicznie się rozwijających (biegunów wzrostu) oraz miast cechujących się stagnacją rozwojową, identyfikacja ewentualnych zależności występujących między poziomem rozwoju miast średnich a ich innymi cechami (np. liczbą ludności, położeniem względem stolicy województwa).
- 4) Zróżnicowanie funkcjonalne miast² średnich województwa wielkopolskiego – analiza struktury funkcjonalnej miast średnich ze wskazaniem ich dominującej i uzupełniającej

² Patrz np. Konecka-Szydłowska B., Maćkowiak H., 2016. Zróżnicowanie funkcjonalne miast województwa wielkopolskiego, W: Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna, Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM, nr 36, Poznań, s. 39-56.

funkcji, typologia funkcjonalna miast średnich, wskazanie kierunku (i dynamiki) zmian zachodzących w tym zakresie w ostatnich latach, identyfikacja ewentualnych zależności między funkcjami miast średnich a ich innymi cechami (np. liczbą ludności, położeniem względem stolicy województwa).

- 5) Identyfikacja najważniejszych (aktualnych i potencjalnych) potencjałów i barier rozwoju miast średnich w województwie wielkopolskim.

Metody badawcze: analiza desk research, analizy statystyczne i przestrzenne, CAWI/CATI z przedstawicielami urzędów miast

Wykonawca przedstawi w koncepcji realizacji badania, o której mowa w pkt. 4. Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty), propozycję sfer rozwoju, w ramach których prowadzone będą analizy oraz zestawu wskaźników, które planuje się wykorzystać do charakterystyki sytuacji społeczno-gospodarczej miast i oceny ich poziomu rozwoju (w poszczególnych sferach rozwoju i w ujęciu ogólnym), a także metodę wyznaczenia struktury funkcjonalnej miast (typów funkcjonalnych miast).

OBSZAR BADAWCZY III: Identyfikacja powiązań miast województwa wielkopolskiego z otoczeniem oraz wyznaczenie (delimitacja) obszarów ich oddziaływania³

- 1) Identyfikacja i charakterystyka istniejących powiązań miast z ich otoczeniem, w tym wskazanie ich kierunku i natężenia (siły), w takich sferach, jak: ruch ludności, urbanizacja, rynek pracy, usługi edukacyjne, usługi społeczne, kultura i sport, transport zbiorowy, gospodarka i przedsiębiorczość, współpraca międzysamorządowa.
- 2) Wyznaczenie zasięgów oddziaływań miast (z ewentualnym podziałem na strefy/obszary silnego oraz słabszego oddziaływania) oraz delimitacja obszarów oddziaływań miast w poszczególnych sferach i w ujęciu ogólnym (syntetycznym).
- 3) Identyfikacja, w ramach każdej z wyodrębnionych sfer oraz w ujęciu ogólnym (syntetycznym), obszarów (gmin) objętych oddziaływaniem kilku miast (obszarów nakładania się oddziaływań), ewentualnych obszarów (gmin) zmarginalizowanych pod tym względem (lub zagrożonych marginalizacją), tj. znajdujących się poza oddziaływaniem miast, oraz obszarów (gmin) położonych w sąsiednich województwach, które znajdują się pod oddziaływaniem miast województwa wielkopolskiego.
- 4) Identyfikacja miast charakteryzujących się najsilniejszymi oraz najslabszymi powiązaniem z otoczeniem, a także sfer, w ramach których są one najsilniejsze oraz najslabsze. Wskazanie czynników decydujących o zasięgu (sile) tych oddziaływań. Określenie czy zidentyfikowane obszary oddziaływań miast można uznać za ich obszary funkcjonalne.
- 5) Analiza (w tym zróżnicowanie) poziomu rozwoju wyodrębnionych obszarów oddziaływania miast w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego i w ujęciu ogólnym, z uwzględnieniem także wewnętrznego zróżnicowania tych obszarów pod tym względem (w ujęciu gminnym). Typologia rozwojowa obszarów oddziaływania.
- 6) Prognoza rozwoju powiązań (oddziaływań) miast z otoczeniem – próba określenia dalszych kierunków rozwoju powiązań, zarówno tych istniejących, jak i potencjalnych, jeszcze nie w pełni wykształconych, wskazania czynników, które najprawdopodobniej będą decydować o rozwoju powiązań między miastami a ich otoczeniem.

³ Podstawowymi jednostkami klasyfikacyjnymi wykorzystywanymi w badaniu do wyznaczania zasięgów oddziaływań miast oraz do delimitacji ich obszarów oddziaływań będą gminy.

Metody badawcze: analizy statystyczne i przestrzenne, CAWI/CATI z przedstawicielami urzędów miast

Wykonawca przedstawi w koncepcji realizacji badania, o której mowa w pkt. 4. Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty), propozycję typów powiązań, które będą rozpatrywane w analizach powiązań miast z otoczeniem (w ramach każdej z wyodrębnionych sfer), metodykę/algorytm wyznaczania zasięgów oddziaływań i delimitacji obszarów oddziaływań miast (zestaw wskaźników i szczegółowe kryteria delimitacji), a także propozycję sfer rozwoju, w ramach których dokonywana będzie ocena poziomu rozwoju obszarów oddziaływań miast oraz zestawu wskaźników, które planuje się wykorzystać w tych analizach (w poszczególnych sferach rozwoju i w ujęciu ogólnym).

OBSZAR BADAWCZY IV: Polityka miejska w województwie wielkopolskim

- 1) Działania podejmowane na poziomie lokalnym, tj. przez władze miast, na rzecz kreowania rozwoju miast średnich (wzmocnienia ich potencjału rozwojowego) oraz ich obszarów oddziaływań (m.in. wskazanie dotychczas stosowanych instrumentów wsparcia, dobrych praktyk), obejmujące m.in. kwestie:
 - kształtowania przestrzeni miejskiej, w tym: ograniczenia chaotycznego rozlewania się zabudowy, poprawy estetyki przestrzeni, poprawy dostępności do terenów zieleni i sportowo-rekreacyjnych,
 - rewitalizacji,
 - transportu i mobilności miejskiej,
 - ochrony środowiska i adaptacji do zmian klimatu, w tym niskoemisyjności i efektywności energetycznej,
 - rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw,
 - marketingu terytorialnego – poprawy atrakcyjności miasta (inwestycyjnej, turystycznej, jako miejsca zamieszkania),
 - zmian demograficznych, w szczególności działania prorodzinne oraz na rzecz osób starszych,
 - rozwoju kapitału ludzkiego,
 - integracji społecznej (przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz marginalizacji społecznej),
 - zarządzania obszarami miejskimi, w szczególności: partnerstwa i współpracy międzysamorządowej, partycypacji społecznej, wykorzystania narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (w tym rozwoju e-administracji).

Metody badawcze: analiza desk research, CAWI/CATI z przedstawicielami urzędów miast

OBSZAR BADAWCZY V: Wnioski i rekomendacje

- 1) Przedstawienie najważniejszych wniosków z przeprowadzonych analiz, w tym ocena zdolności miast średnich w województwie wielkopolskim do pełnienia roli lokalnych/ponadlokalnych ośrodków rozwoju, wskazanie najważniejszych wyzwań dla rozwoju miast średnich, określenie ich znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego regionu.
- 2) Wskazanie, na podstawie wiedzy pozyskanej w ramach badania, rekomendacji dla Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz władz miast średnich dotyczących kreowania polityki rozwoju miast (polityki miejskiej), w tym rozwoju ich obszarów oddziaływania.

d) metody badawcze

1) W celu realizacji badania Wykonawca wykorzysta następujące metody badawcze:

- analizę desk research – analizę dostępnej literatury naukowej i nienaukowej, w tym dokumentów strategicznych i planistycznych funkcjonujących na poziomach krajowym, regionalnym oraz unijnym, dotyczącej problematyki rozwoju miast i ich obszarów oddziaływań, a także dokumentów strategicznych samorządów miast objętych badaniem,

Lista źródeł planowanych do wykorzystania w analizach zostanie przedstawiona przez Wykonawcę w koncepcji realizacji badania, o której mowa w pkt. 4. Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty).

- analizy statystyczne i przestrzenne bazujące na danych zastanych i pozyskanych w ramach badania,
- CAWI/CATI przeprowadzone z przedstawicielami wszystkich urzędów miast województwa wielkopolskiego objętych badaniem. Wykonawca w pierwszej kolejności przeprowadzi CAWI na pełnej próbie. W przypadku braku odpowiedzi ze strony któregoś z analizowanych urzędów lub otrzymania niepoprawnie wypełnionej ankiety Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić z przedstawicielami tych jednostek uzupełniające badanie CATI. Przeprowadzenie CAWI/CATI ma na celu pozyskanie niedostępnych w statystyce publicznej informacji, m.in. dotyczących jakości życia, powiązań miast z otoczeniem, czy podejmowanych przez władze miast działań prorozwojowych.

Propozycja kwestionariusza ankiety skierowanej do przedstawicieli urzędów miast zostanie przedstawiona przez Wykonawcę w koncepcji realizacji badania, o której mowa w pkt. 4. Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty).

2) Wykonawca w koncepcji realizacji badania, o której mowa w pkt. 4. *Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty)*, jeśli dostrzeże taką konieczność, zaproponuje uzupełnienie metod badawczych w poszczególnych obszarach badawczych o inne, niewskazane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, wraz z uzasadnieniem ich wykorzystania. Każda z propozycji wymaga akceptacji Zamawiającego.

4. Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty)

1) Produktami pozyskanymi w wyniku realizacji przedmiotowego zamówienia będą:

- a) koncepcja realizacji badania zawierająca propozycję struktury raportu końcowego, opis metodyki badania, w tym informacje na temat narzędzi badawczych (propozycję kwestionariusza ankiety), zestawienie wskaźników planowanych do wykorzystania w analizach, określenie kryteriów delimitacji obszarów oddziaływań miast. Koncepcja realizacji badania zostanie przesłana Zamawiającemu drogą elektroniczną,
- b) przygotowany raport końcowy (ekspertyza), który zostanie przesłany Zamawiającemu drogą elektroniczną i zostanie przygotowany zgodnie z adiustacją oraz wytycznymi w zakresie layoutu określonymi przez Zamawiającego (dotyczy to zarówno wstępnej, jak i ostatecznej wersji raportu końcowego),
- c) abstrakt ekspertyzy (na około 20 tys. znaków ze spacjami) z przeznaczeniem do ewentualnego zamieszczenia w Biuletynie Wielkopolskiego Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego, który zostanie przesłany Zamawiającemu drogą elektroniczną wraz z ostateczną wersją raportu końcowego,

- d) zaprezentowanie wyników ekspertyzy, na ewentualne żądanie Zamawiającego, podczas konferencji lub warsztatów organizowanych przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
- 2) Uzupelnieniem dla ww. produktów badania będą materiały robocze oczekiwane przez Zamawiającego, które Wykonawca prześle drogą elektroniczną wraz z ostateczną wersją raportu końcowego oraz abstraktem opracowania w ramach rozliczenia zamówienia. Będą to w szczególności:
- a) pozyskane przez Wykonawcę, bez dodatkowych kosztów obciążających Zamawiającego, pozycje literatury i opracowania specjalistyczne w wersjach cyfrowych wykorzystane w analizie *desk research*,
 - b) bazy danych (surowych) wykorzystanych w analizach przeprowadzonych w ramach badania, w tym danych wykorzystanych do sporządzenia wszystkich wykresów, tabel, map itp. zamieszczonych w raporcie końcowym (format MS Excel).

5. Odbiorcy badania

Głównymi odbiorcami badania będą Zarząd Województwa Wielkopolskiego i departamenty merytoryczne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu oraz samorządy miast objętych badaniem. Ze względu na zakres merytoryczny badania jego wyniki mogą być także wykorzystane przez inne organy administracji samorządowej i rządowej, a także mieszkańców oraz partnerów społecznych i gospodarczych z Wielkopolski.

6. Harmonogram realizacji badania

Realizacja badania przebiegać będzie zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) w dniu podpisania umowy nastąpi spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą (Zespołem badawczym) w siedzibie Zamawiającego,
- b) w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną koncepcję realizacji badania do akceptacji. Zamawiający odniesie się do otrzymanej koncepcji w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, akceptując ją lub zgłaszając do niej uwagi/propozycje modyfikacji. W przypadku gdy Zamawiający zgłosi uwagi do koncepcji realizacji badania, Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu drogą elektroniczną, w terminie do 5 dni kalendarzowych od zgłoszenia uwag, jej uzupełnioną i poprawioną wersję. Zaakceptowanie przez Zamawiającego ostatecznej wersji koncepcji realizacji badania jest konieczne do wykonania przez Wykonawcę pozostałych produktów badania,
- c) w terminie do 120 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną wstępną wersję raportu końcowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do jej treści. Zamawiający prześle Wykonawcy ewentualne uwagi drogą elektroniczną w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania tej wersji raportu. Zgłoszone przez Zamawiającego uwagi Wykonawca uwzględni w ostatecznej wersji raportu końcowego,
- d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zorganizowania warsztatu implementacyjnego z udziałem przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego, mającego na celu m.in. dyskusję nad wnioskami wynikającymi z badania oraz realności wdrażania rekomendacji proponowanych przez Wykonawcę. Szczegółowy zakres dyskusji oraz termin i miejsce spotkania określa Zamawiający. Wyniki i ustalenia poczynione podczas warsztatu implementacyjnego zostaną spisane przez Wykonawcę i przesłane drogą elektroniczną do

akceptacji Zamawiającego, a następnie po obustronnej akceptacji zostaną uwzględnione przez Wykonawcę w raporcie końcowym,

- e) w terminie do 31 października 2019 roku Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną ostateczną wersję raportu końcowego wraz z abstraktem opracowania oraz materiałami roboczymi wskazanymi w pkt. 4. *Określenie sposobu prezentacji wyników (produkty)*. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do treści ostatecznej wersji raportu końcowego. Zamawiający prześle ewentualne uwagi drogą elektroniczną w terminie do 14 dni kalendarzowych od otrzymania tej wersji raportu. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego i ponownie prześle drogą elektroniczną ostateczną wersję raportu końcowego w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag,
- f) zatwierdzenie rezultatu prac nad ostateczną wersją raportu końcowego nastąpi na podstawie protokołu odbioru ostatecznej wersji raportu końcowego, podpisanego przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w terminie do 14 dni kalendarzowych od akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji raportu końcowego,
- g) w terminie do 31 marca 2020 roku, na ewentualne żądanie Zamawiającego, nastąpi zaprezentowanie przez Wykonawcę wyników ekspertyzy podczas konferencji lub warsztatów organizowanych przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

7. Współpraca z Wykonawcą

- 1) Ilekroć w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia mowa jest o przesłaniu przez Wykonawcę poszczególnych produktów drogą elektroniczną należy je wysłać na następujące adresy e-mail Zamawiającego: sylwia.gorniak@umww.pl oraz wrot@umww.pl.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia osoby/osób do kontaktu, odpowiadającej/odpowiadających za współpracę z Zamawiającym w zakresie technicznej oraz merytorycznej realizacji badania.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Wykonawcą drogą elektroniczną oraz telefoniczną na każdym etapie prac.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych kwestiach istotnych z punktu widzenia realizacji badania.
- 5) Wykonawca i Zamawiający mogą, w drodze wzajemnych uzgodnień, wprowadzić zmiany w zakresie realizacji zamówienia, jeśli służą one osiągnięciu celu badania określonego w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia lub usprawnią realizację zamówienia lub wpłyną pozytywnie na jakość produktów badania. Zmiany, o których mowa mogą dotyczyć: koncepcji realizacji badania, organizacji realizacji zamówienia (w tym terminów określonych w harmonogramie realizacji zamówienia – z wyłączeniem terminu dotyczącego odbioru zamówienia), sposobu prowadzenia badań (w tym metod badawczych). Zmiany te nie wpływają na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy.