

DPR-II-6.433.1.2019

Poznań, 28 lutego 2019 r.

**Wykonawcy - wg rozdzielnika
/strona internetowa**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie usługi badania pn.

Miasta średnie w województwie wielkopolskim i ich znaczenie dla rozwoju regionu

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) Zamawiający informuje, że w wyniku przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, tj. oferty nr 3 złożonej przez Wykonawcę:

**DORADZTWO GOSPODARCZE PMC Sp. z o.o.
ul. Stanisława Wyspiańskiego 16/4
60-750 Poznań**

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę spełnia wymogi Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), jest ofertą ważną (nie podlega odrzuceniu).

Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu i nie podlega wykluczeniu.

Oferta otrzymała najwyższą łączną liczbę punktów według kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ – 98,89 pkt.



Zbiorcze zestawienie ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba uzyskanych punktów według kryteriów			ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW
		Cena (waga 40%)	Udział w Zespole badawczym dodatkowej osoby (członka Zespołu badawczego) (waga 30%)	Dodatkowe doświadczenie Zespołu badawczego (waga 30%)	
1	INFONDO Sp. z o.o. ul. Zegrzyńska 81A/102 05-119 Legionowo	40,00 pkt	0,00 pkt	0,00 pkt	40,00 pkt
2	KORPORACJA BADAWCZA PRETENDENT Sp. z o.o. ul. E. Orzeszkowej 40 50-311 Wrocław	40,00 pkt	15,00 pkt	30,00 pkt	85,00 pkt
3	DORADZTWO GOSPODARCZE PMC Sp. z o.o. ul. Stanisława Wyspiańskiego 16/4 60-750 Poznań	38,89 pkt	30,00 pkt	30,00 pkt	98,89 pkt

Ponadto Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu nie wykluczonego żadnego Wykonawcy, nie odrzucono żadnej oferty oraz nie został ustanowiony dynamiczny system zakupów.

Z-ca Dyrektora Departamentu

/-/ Michał Kurzawski