

Załącznik nr 4 do SIWZ

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) na wykonanie
ekspertyzy z zakresu branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji
specjalizacji gospodarczej Wielkopolski**

SŁOWNIK

Obszary IS – obszary inteligentnych specjalizacji województwa wielkopolskiego - dziedziny, w których dany region może przodować, powstały z kombinacji i integracji wiedzy o nauce, technologii, inżynierii, rozwoju rynku i potrzebach biznesowych. IS koncentruje zasoby i skupia wysiłki na niewielkiej liczbie wyselekcjonowanych dziedzin (o największym potencjale do innowacji i ich wpływie na inne dziedziny);

RIS3 – Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (<https://www.umww.pl/2016-01-29-09-12-10>);

SOPZ – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;

Umowa – Umowa zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym SOPZ;

PU I – Koncepcja realizacja badania;

PU II – Raport końcowy;

Wykonawca – podmiot, z którym zostanie podpisana Umowa na realizację przedmiotu zamówienia w wyniku przeprowadzonego postępowania;

Zamawiający/UMWW – Województwo Wielkopolskie Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu;

Specjalizacje gospodarcze Wielkopolski – dziedziny/branże dominujące w gospodarce regionu, które w największym stopniu wpływają na rozwój Wielkopolski i potencjalnie mogą zdecydować o przewadze konkurencyjnej regionu. Ich identyfikacja oparta jest na danych statystycznych dotyczących m.in. koncentracji przestrzennej podmiotów gospodarczych, koncentracji zatrudnienia oraz wartości dodanej brutto przy jednoczesnej analizie przedsiębiorstw wiodących w regionie, analizie eksportowej i dominujących obszarach aktywności inicjatyw klastrowych.

UZASADNIENIE PRZEPROWADZENIA ZAMÓWIENIA

Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), która obowiązuje od 30 marca 2015 r., na podstawie uchwały Sejmiku Województwa Wielkopolskiego (Nr V/104/15), wdraża cele w zakresie efektywności badań i inwestycji w innowacje. Wskazuje ona 6 obszarów priorytetowych dla realizacji regionalnej polityki proinnowacyjnej zwanych inteligentnymi specjalizacjami, które mogą zadecydować o przewadze konkurencyjnej regionu, m.in. poprzez transformację gospodarczą w kierunku gospodarki opartej na wiedzy, w tym tworzenie nowych możliwości biznesowych dla istniejących i tworzących się podmiotów gospodarczych. W RIS3 zostało przedstawionych 6 programów strategicznych. W celu aktualizacji obszarów inteligentnych specjalizacji regionu kluczowe jest zaktualizowanie wiedzy

nt. branż gospodarki o dużym potencjale, które warunkują rozwój gospodarczy województwa wielkopolskiego.

W 2013 roku przeprowadzono analizę branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej wielkopolski, którą wykonano w związku z aktualizacją Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski. W strategii ujęto syntetyczne wnioski z przeprowadzonej analizy. Samorząd Województwa Wielkopolskiego przygotowuje się do kolejnej aktualizacji strategii i wyznaczenia nowych kierunków działania na kolejne lata tj. po 2020 r. W związku z tym konieczne jest przeprowadzenie badań obejmujących wyznaczenie specjalizacji gospodarczej i naukowej oraz procesu przedsiębiorczego odkrywania. Niniejsze badanie jest częścią cyklu badawczego wspierającego analizę obszarów inteligentnych specjalizacji dla regionu. Inteligentna specjalizacja oznacza m.in. konieczność prowadzenia polityki opartej na faktach, co w niniejszym badaniu przekłada się na zidentyfikowanie branż gospodarki regionalnej o dużym potencjale rozwoju.

2. CELE BADANIA

Cel główny:

Głównym celem badania jest zidentyfikowanie branż gospodarki regionalnej o dużym potencjale rozwoju, które można uznać za dominujące w gospodarce regionu oraz opracowanie rekomendacji dotyczących specjalizacji gospodarczych regionu i przygotowanie propozycji odnośnie wprowadzenia ewentualnych zmian w zestawie regionalnych inteligentnych specjalizacji m.in. na potrzeby tworzenia zapisów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego dotyczących obszarów inteligentnych specjalizacji na kolejne lata, a także wyznaczenia kierunków polityki proinnowacyjnej regionu.

Badanie będzie obejmować analizę danych statystycznych pozwalających określić branże dominujące w gospodarce regionu oraz ich rozkład przestrzenny. Analiza ta zostanie połączona z analizą klastrów oraz analizą przedsiębiorstw wiodących w regionie.

Cele szczegółowe:

1. identyfikacja dominujących branż, które w największym stopniu wpływają na rozwój gospodarczy regionu;
2. identyfikacja potencjalnie obiecujących dziedzin, które mogą zadecydować o przewadze konkurencyjnej Wielkopolski;
3. identyfikacja przedsiębiorstw wiodących (największych, z kapitałem międzynarodowym, najbardziej innowacyjnych) w regionie;
4. identyfikacja obszarów i aktywności inicjatyw klastrów

W szczególności zamówienie pozwoli na:

1. wskazanie branż, które w największym stopniu wpływają na rozwój gospodarczy badanego obszaru;
2. wskazanie branż, które mogą w przyszłości stanowić o profilu gospodarczym badanego obszaru;
3. wskazanie branż, które mogą potencjalnie wymagać wsparcia oraz branż o najmniejszym znaczeniu dla rozwoju gospodarczego analizowanego obszaru;

4. wskazanie wiodących przedsiębiorstw w regionie;
5. wskazanie obszarów i aktywności inicjatyw klastrowych;
6. wskazanie zmian w zakresie branż dominujących w regionie w stosunku do poprzedniego badania realizowanego w 2013 r.;
7. poszerzenie wiedzy i świadomości regionalnych decydentów nt. branż dominujących w regionie;

3. ZAKRES BADANIA I METODY BADAWCZE

- 3.1 Zakres przedmiotowy obejmuje aktualizację analizy branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej Wielkopolski („Raport z badania branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej Wielkopolski” Poznań, 10 lipca 2013 r.) w oparciu o analizę danych statystycznych, pozwalającą określić branże dominujące w gospodarce regionu oraz ich rozkład przestrzenny. Analiza ta zostanie połączona z analizą klastrów oraz analizą przedsiębiorstw wiodących w regionie i ich branż. (z wykorzystaniem mapowania i benchmarkingu PARP, materiałów Wielkopolskiego Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego WROT UMWW oraz analiz European Cluster Observatory (w szczególności „*Star Clusters in Poland*”). Prowadzone analizy uwzględnią okres od momentu zakończenia poprzedniego badania tj. od 2013 roku do chwili podpisania Umowy na realizację niniejszego badania.
- 3.2 Zakres podmiotowy badania obejmuje dane statystyczne dostarczone przez GUS oraz wynikające z literatury, rankingów, konkursów wiedzy eksperckiej wskazanej w SOPZ dotyczące mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw według sekcji i działów głównych PKD na poziomie województwa, subregionów i powiatów, inicjatywy klastrowe, przedsiębiorstwa wiodące w regionie (największe, z kapitałem międzynarodowym, najbardziej innowacyjne).
- 3.3 Zakres terytorialny badania obejmuje obszar województwa wielkopolskiego z uwzględnieniem zróżnicowania podregionalnego i specyfiki branżowej badanych zjawisk.
- 3.4 Wynikiem badania powinno być określenie tradycyjnych obszarów specjalizacji gospodarczej województwa oraz branż potencjalnie innowacyjnych na podstawie analiz statystycznych, które powinny obejmować minimum wskazanie branż dominujących pod względem zatrudnienia i wytwarzanej wartości dodanej brutto oraz branż wykazujących zaangażowanie w działalność B+R na podstawie:
 - sekcji PKD na poziomie województwa, subregionów i powiatów na najniższym możliwym poziomie dostępnych bezpłatnie danych statystycznych,
 - współczynnika lokalizacji i jego dynamiki na poziomie województwa, subregionów i powiatów na najniższym możliwym poziomie dostępnych bezpłatnie danych statystycznych,
 - współczynnika Giniego na poziomie województwa, subregionów i powiatów na najniższym możliwym poziomie dostępnych bezpłatnie danych statystycznych,
 - analizy przesunięć udziałów (*shift-share*) wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, subregionów i powiatów,

- Analizy shift-share liczby podmiotów gospodarczych wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, subregionów i powiatów,
- Analiza shift-share liczby pracujących wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, subregionów i powiatów,
- Analiza shift-share wartości dodanej brutto wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, subregionów i powiatów,
- Analiza shift-share pozostałych danych wsadowych pozwalających wskazać źródła rosnącego lub malejącego znaczenia poszczególnych analizowanych elementów, jak np. nakłady na B+R, czy nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach,
- analizy struktury wartości dodanej brutto w regionie i subregionach wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, podregionów i powiatów,
- analizy struktury zatrudnienia w regionie i subregionach wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie województwa, podregionów i powiatów,
- analizy zatrudnienia w sektorze B+R oraz sektorach wiodących i wysokiej techniki według branż (PKD) wraz z analizą koncentracji zatrudnienia (współczynnik lokalizacji) i dynamiki zmian w czasie na poziomie regionu,
- analizy nakładów przedsiębiorstw na działalność B+R, na działalność innowacyjną w ramach sekcji i działów PKD, nakłady inwestycyjne i wartość brutto środków trwałych według branż na poziomie regionu,
- analiza produkcji sprzedanej przemysłu wg sekcji PKD 2007 na poziomie województwa
- analiza eksportu według branż wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie regionu,
- analiza eksportu wysokich technologii wg najniższego poziomu klasyfikacji PKD 2007 (udostępnianego bezpłatnie przez GUS) na poziomie regionu.

3.5 Analizy statystyczne powinny zostać uzupełnione o obszary i aktywności inicjatyw klastrowych na terenie województwa wielkopolskiego, z uwzględnieniem zmian historycznych. Jej celem, prócz informacji na temat geograficznego rozmieszczenia klastrów będzie m.in. uwzględnienie roli i interakcji pomiędzy takimi czynnikami jak: koncentracja przestrzenna powiązana z bliskością podmiotów, systemowy charakter (potencjalnie rozbudowana sieć formalnych i nieformalnych powiązań), tradycje danej działalności w danej lokalizacji, rynek wyspecjalizowanych pracowników oraz jednoczesne konkurowanie i współpraca.

Analiza ta zostanie przeprowadzona na podstawie dostępnej literatury i wiedzy eksperckiej wykonawcy. Wyniki tej analizy zostaną skonfrontowane z wynikami analizy danych statystycznych.

3.6 Pozostałe obszary analizy obejmują wskazanie przedsiębiorstw wiodących w regionie (największych, z kapitałem międzynarodowym, najbardziej innowacyjnych) i ich branż (na podstawie co najmniej 3 ogólnopolskich rankingów, np. Diamenty Forbesa, Gazele Biznesu, Orzeł innowacji).

- 3.7 Wyniki analiz klastrów i przedsiębiorstw wiodących powinny zostać odniesione do wyników badania statystycznego, a Wykonawca powinien zawrzeć w opracowaniu wnioski i rekomendacje dotyczące branż dominujących w gospodarce regionu wynikające z przeprowadzonych analiz.
- 3.8 Wykonawca ekspertyzy może zaproponować rozszerzenie koncepcji badawczej – przedstawiając Zamawiającemu uzasadnienie swoich propozycji. Wykonawca może też zaproponować przeredagowanie koncepcji badawczej o ile zabieg ten poprawi jej precyzyjność.
- 3.9 Wykonawca przedstawi źródła danych, w oparciu o które zamierza zrealizować koncepcję badawczą.
- 3.10 Wykonawca dokona porównania wyników uzyskanych w ramach niniejszego badania z wynikami „Raportu z badania branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej Wielkopolski” z roku 2013.
- 3.11 Wnioskowanie na podstawie uzyskanych wyników badania umożliwi Wykonawcy przygotowanie propozycji odnośnie wprowadzenia ewentualnych zmian w zestawie regionalnych inteligentnych specjalizacji i kierunków polityki proinnowacyjnej regionu.

4. GŁÓWNE OCZEKIWANIA WOBEC WYKONAWCY I SPOSÓB PREZENTACJI WYNIKÓW

Obowiązkiem Wykonawcy jest zapoznanie się z Regionalną Strategią Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 przed przystąpieniem do realizacji zlecenia. Wykonawca zobligowany jest do wykonania następujących czynności:

- 4.1 Pogrupowania uzyskanych danych wg sekcji i działów PKD wskazanych przez Zamawiającego, na poziomie regionu oraz z podziałem na 6 podregionów.
- 4.2 Przedstawienia w terminie wyznaczonym w punkcie 5 pt.: „Harmonogram realizacji zamówienia” „Koncepcji realizacji badania” (Przedmiot Umowy PUI), zawierający treści określone w punkcie 4.3 pt.: „Koncepcja realizacji badania” , która to musi być zatwierdzona przez Zamawiającego przed przeprowadzeniem badania.
- 4.3 Koncepcja realizacji badania (PU I) będzie zawierała:
 - 1) spis treści;
 - 2) szczegółowy zakres badania oraz stosowane metody badawcze;
 - 3) szczegółowy zakres analiz uzupełniających (analiza obszarów i aktywności inicjatyw klastrowych oraz analiza przedsiębiorstw wiodących w regionie).
 - 4) szczegółowy harmonogram badania;
 - 5) szczegółowy sposób prezentacji wyników – jasny, przejrzysty, interesujący atrakcyjny graficznie.
- 4.4 Zaakceptowanie „Koncepcji Realizacji Badania” przez Zamawiającego jest warunkiem koniecznym do wykonania części badawczej zamówienia. Zamawiający może zażądać prezentacji przez Wykonawcę koncepcji realizacji badania w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający oczekuje, że prezentacji, o której mowa dokona Kierownik Zespołu Badawczego.
- 4.5 Raport końcowy (Przedmiot Umowy PU II) powinien co najmniej zawierać:
 - 1) Spis treści,
 - 2) Streszczenie w języku polskim i angielskim,

- 3) Prezentację wyników analiz zawierającą:
 - a) analizę i dyskusję wyników badania statystycznego wraz z graficzną prezentacją wyników (m.in. w postaci tabel, wykresów i map prezentujących w jasny, przejrzysty i atrakcyjny sposób wyniki analiz),
 - b) analizę i dyskusję wyników analiz uzupełniających (analiza inicjatyw klastrowych i analiza przedsiębiorstw wiodących w regionie)- przedstawiona w atrakcyjny graficznie sposób,
 - 4) Wnioski z porównania wyników niniejszego badania z wynikami badania wykonanego w 2013 r.
 - 5) Wnioski i konkluzje końcowe, a także wynikające z nich rekomendacje,
- 4.6 Zaakceptowanie Raportu końcowego przez Zamawiającego jest warunkiem koniecznym zakończenia badania i realizacji wypłaty wynagrodzenia. Zamawiający może zażądać prezentacji przez Wykonawcę Raportu końcowego w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający oczekuje, iż prezentacji, o których mowa dokona Kierownik Zespołu Badawczego. Jedynie w wyjątkowych sytuacjach i za uprzednią zgodą Zamawiającego, prezentacji może dokonać inny przedstawiciel Wykonawcy.
- 4.7 Zamawiający oczekuje porównania wyników uzyskanych w ramach niniejszego badania z wynikami badania przeprowadzonego w 2013 r. pt.: „Raport z badania branż dominujących w gospodarce regionu w ramach identyfikacji specjalizacji gospodarczej Wielkopolski” Poznań, 10 lipca 2013 r.
- 4.8 Przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu wyników badań w formie prezentacji Powe Point (max 20 slajdów).
- 4.9 Przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu tabelarycznych zestawień uzyskanych wyników (w programie Excel).
- 4.10 Wykonawca na ewentualne życzenie Zamawiającego zaprezentuje wyniki badania/ekspertyzy podczas konferencji lub warsztatów organizowanych przez Departament Gospodarki
- 4.11 Przygotowania atrakcyjnych graficznie wykresów prezentujących uzyskane wyniki, w formacie umożliwiającym Zamawiającemu swobodne edytowanie, odtwarzanie, kopiowanie i przetwarzanie, bez ponoszenia w tym zakresie dodatkowych kosztów przez Zamawiającego. Wykonawca proponuje wcześniej, w Koncepcji Realizacji Badania, do akceptacji przez Zamawiającego, sposób prezentacji wyników.

Zarówno Koncepcja Realizacji Badania (PU I) jak i Raport końcowy (PU II), powinny być opracowane w języku polskim, w edytorze tekstu, umożliwiającym Zamawiającemu swobodne odtwarzanie, kopiowanie i przetwarzanie, bez ponoszenia w tym zakresie dodatkowych kosztów przez Zamawiającego. Koncepcja Realizacji Badania powinna być dostarczona w wersji elektronicznej. Przesyłki elektroniczne należy kierować na adres mailowy: malgorzata.gielniak@umww.pl. oraz blanka.blajer-kujawa@umww.pl.

Projekt okładki raportu zostanie dostarczony przez Wykonawcę. Zamawiający dostarczy logotypy wymagane przez UE. Wstępna wersja Raportu końcowego powinna być dostarczona w wersji elektronicznej. Ostateczna wersja Raportu Końcowego zaakceptowana przez Zamawiającego powinna być dostarczona w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej w 2 egzemplarzach. Projekt okładki raportu zostanie dostarczony przez Wykonawcę i musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

5. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

5.1 Terminarz

5.1.1 Realizacja badania będzie przebiegać zgodnie z następującym harmonogramem:

- Podpisanie umowy odbędzie się w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego w jego siedzibie lub miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
- w dniu podpisania Umowy nastąpi spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą (Zespół Badawczy) w siedzibie Zamawiającego
- W terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy: przekazanie Zamawiającemu Koncepcji Realizacji Badania (PU I) w formie elektronicznej. Zamawiający przewiduje możliwość organizacji spotkania z Wykonawcą w celu przedyskutowania treści Koncepcji Realizacji Badania i dokonania ewentualnych korekt. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego koncepcji realizacji badania, żeby móc przystąpić do realizacji dalszej części badania.
- W terminie do 70 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przekazanie Zamawiającemu Raportu końcowego (PU II) w formie elektronicznej i papierowej. Zamawiający przewiduje możliwość organizacji spotkania z Wykonawcą w celu przedyskutowania treści Raportu końcowego i dokonania ewentualnych korekt.
- w terminie do 31 grudnia 2019 roku na życzenie Zamawiającego nastąpi ewentualne zaprezentowanie wyników badania/ekspertyzy podczas konferencji lub warsztatów organizowanych przez Departament Gospodarki (bez dodatkowego wynagrodzenia!),

5.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo dodatkowych spotkań z Kierownikiem Zespołu Badawczego.

6. ODBIORCY BADANIA

Głównymi odbiorcami badania są:

- Departament Gospodarki UMWW

Pozostałymi odbiorcami są:

- Instytucja Zarządzająca WRPO 2014+,
- Komitet Monitorujący WRPO 2014+,
- Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne
- Beneficjenci WRPO,
- Komisja Europejska,
- Wszystkie osoby, instytucje zainteresowane wynikami badania

7. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Koncepcja Realizacji Badania i Raport końcowy - zamówienia niniejszego SOPZ wymagają każdorazowo akceptacji Zamawiającego.
2. Wykonawca, będzie informował Zamawiającego na jego żądanie o postępie w realizacji zamówienia w zakresie wyznaczonym przez Zamawiającego, w ciągu 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia żądania przez Zamawiającego.

3. Zamawiający oczekuje, aby dostarczane przez Wykonawcę Konceptcja realizacji badania i Raport końcowy były zgodne z zasadami:
 - kompletności treści dostarczonej wersji wstępnej i końcowej Konceptcji badania i Raportu końcowego;
 - poprawności redakcyjnej;
 - poprawności narracji (zachowania logiki wywodu i kolejności formułowanych tez, spójności poszczególnych wątków, poprawności gramatycznej, stylistycznej i ortograficznej, w tym interpunkcyjnej);
 - estetyki tekstu (przejrzystość i czytelność tekstu, czytelność rysunków i tabel, wprowadzanie numeracji rozdziałów, punktów, podpunktów);
 - poprawności dokumentowania tez (umożliwiającej weryfikację danych, twierdzeń, cytatów lub przestudiowanie tekstów źródłowych).
4. We wnioskowaniu Wykonawca będzie przestrzegać zasady kontekstowości i będzie zwracał uwagę na ważenie (wartościowanie) danych. Oznacza to, że każdej identyfikacji zjawisk zaobserwowanych w wyniku procesu badawczego towarzyszyć musi podanie kontekstu zawierającego wyjaśnienie (ustalenie i podanie ich przyczyn) oraz informacje o okolicznościach wystąpienia przedmiotowych zjawisk. Wykonawca będzie stosował zasadę kontekstowości nawet w przypadkach, gdy zgromadzony materiał badawczy nie dostarcza stosownych informacji w tym zakresie. Wówczas Wykonawca przedstawi wyjaśnienie i zidentyfikuje okoliczności na podstawie posiadanej wiedzy eksperckiej zaznaczając, iż proponowany kontekst może mieć charakter hipotezy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zgłaszania Wykonawcy wad w formie uwag dotyczących jakości realizacji (przedmiotu zamówienia) Konceptcji Realizacji Badania i Raportu końcowego) i innych elementów zamówienia,
 - żądania ich poprawienia przez Wykonawcę zgodnie z zaleceniami Zamawiającego,
 - wyznaczenia Wykonawcy terminu ponownego przekazania Zamawiającemu poprawionego przedmiotu zamówienia lub innego elementu zamówienia. Przy czym, dodatkowe uwagi Zamawiającego zostaną zrealizowane bez zmian Harmonogramu realizacji zamówienia.
6. Wykonawca będzie uczestniczył (drogą mailową lub telefoniczną lub osobiście lub w inny sposób) w uzgodnieniach szczegółowych dotyczących poszczególnych przedmiotów zamówienia i realizacji innych prac objętych zakresem zamówienia. Ostateczną decyzję w kwestii treści tych uzgodnień podejmuje każdorazowo Zamawiający. Zamawiający może zażądać uczestnictwa Wykonawcy w spotkaniach uzgadniających i Wykonawca jest zobowiązanych do uczestniczenia w nich. Terminy i miejsca, przedmiot spotkań oraz obowiązki Wykonawcy związane z uczestnictwem wyznacza Zamawiający.
7. Po zakończeniu projektu majątkowe prawa autorskie do produktów zamówienia przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego.