

Uchwała nr 324/2019
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 14 lutego 2019 roku

w sprawie: powołania komisji konkursowej ds. zaopiniowania ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913 z późn. zm.), art. 15 ust. 2a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.) i § 12 „Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2019”, stanowiącego załącznik do uchwały nr LI/1150/18 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 29 października 2018 roku, dział VII pkt. 2 ogłoszeń otwartych konkursów ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Powołuje się komisję konkursową ds. zaopiniowania ofert w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 w składzie:

1) przedstawiciele Zarządu Województwa Wielkopolskiego:

a) Przewodniczący Komisji:

Tomaz Wiktor
Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki

b) Sekretarz Komisji:

Krzysztof Piechocki
Inspektor w Oddziale Turystyki
Departamentu Sportu i Turystyki

c) Członkowie Komisji:

- Paweł Michałowski
Inspektor w Wydziale Organizacyjnym
Departamentu Organizacyjnego i Kadr
- Małgorzata Prażanowska
Starszy Inspektor w Oddziale Turystyki
Departamentu Sportu i Turystyki
- Anna Kiereta
Podinspektor w Oddziale Finansów
i Współpracy z organizacjami pozarządowymi
Departamentu Sportu i Turystyki

- 2) osoby wskazane przez organizacje pozarządowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego:
- a) Tomasz Ciesielski,
 - b) Małgorzata Zimniak.

§ 2

- 1) Komisja konkursowa jest odpowiedzialna za:
- a) dokonanie oceny merytorycznej ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, tj.:
 - 1) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 (załącznik nr 1),
 - 2) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa na rzecz poprawy i rozwoju infrastruktury turystycznej w roku 2019 (załącznik nr 2),
 - b) proponowanie podziału środków finansowych,
 - c) przedłożenie propozycji rozstrzygnięcia konkursów, o których mowa wyżej, do zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
- 2) Regulamin pracy komisji konkursowej stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa
Wojciech Jankowiak
Wicemarszałek*

Uzasadnienie
do uchwały nr 324/2019
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 14 lutego 2019 roku

Podjęcie uchwały w sprawie: powołania komisji konkursowej ds. zaopiniowania ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 jest realizacją ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.), uchwały nr LI/1150/18 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 29 października 2018 roku w sprawie: uchwalenia *Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2019* oraz uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku w sprawie: ogłoszenia otwartych konkursów ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019.

Zgodnie z § 12 „Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2019” oraz działu VII pkt. 2 ogłoszeń otwartych konkursów ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, komisja konkursowa jest powoływana przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

Osoby wskazane przez organizacje pozarządowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego zostały wybrane z bazy przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy zostali zgłoszeni do udziału w pracach komisji konkursowych w ramach otwartych konkursów ofert organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne nadzorowane przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego na rok 2019, utworzonej na podstawie uchwały nr 53/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 7 grudnia 2018 roku w sprawie: trybu naboru przedstawicieli organizacji pozarządowych do udziału w pracach komisji konkursowych w ramach otwartych konkursów ofert organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne nadzorowane przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego, zmienionej uchwałą nr 251/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 24 stycznia 2019 roku.

Mając na względzie powyższe podjęcie niniejszej uchwały jest konieczne i w pełni uzasadnione.

Jacek Bogusławski
Członek Zarządu

Załącznik
do uchwały nr 324/2019
Zarządu Województwa
Wielkopolskiego
z dnia 14 lutego 2019 roku

Regulamin pracy komisji konkursowej

1. Komisja konkursowa jest organem opiniodawczo-doradczym dla Zarządu Województwa Wielkopolskiego w zakresie:
 - a) opiniowania ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, tj.:
 - 1) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 (załącznik nr 1),
 - 2) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa na rzecz poprawy i rozwoju infrastruktury turystycznej w roku 2019 (załącznik nr 2),
 - b) proponowania podziału środków finansowych,
 - c) przedłożenia propozycji rozstrzygnięcia konkursów, o których mowa wyżej, do zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
2. Regulamin pracy komisji konkursowej reguluje zasady pracy komisji konkursowej ds. zaopiniowania ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 (zwanej dalej Komisją konkursową lub Komisją).
3. Przewodniczący Komisji jest odpowiedzialny za przeprowadzenie posiedzenia Komisji konkursowej.
4. Sekretarz Komisji jest odpowiedzialny za obsługę organizacyjno-techniczną Komisji konkursowej, w tym sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji.
5. Przewodniczący Komisji może powierzyć w swoim zastępstwie prowadzenie posiedzenia Komisji konkursowej Sekretarzowi Komisji.
6. W przypadku nieobecności na posiedzeniu Komisji konkursowej Sekretarza Komisji, Przewodniczący Komisji może powierzyć w jego zastępstwie pełnienie tej funkcji innemu powołanemu członkowi Komisji.
7. W posiedzeniach Komisji konkursowej mogą uczestniczyć osoby nienależące do jej składu, wykonujące czynności związane z obsługą administracyjną Komisji – bez prawa głosu i bez głosu doradczego.
8. Posiedzenia Komisji konkursowej odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.
9. Prace Komisji konkursowej są ważne, gdy uczestniczy w nich co najmniej połowa powołanych członków Komisji uprawnionych do głosowania, z zastrzeżeniem pkt. 12 niniejszego regulaminu.
10. Do członków Komisji konkursowej biorących udział w opiniowaniu ofert stosuje się przepisy ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 r. poz. 2096) dotyczące wyłączenia pracownika.

11. Każdy członek Komisji konkursowej składa „deklarację udziału w pracach komisji konkursowej oraz oświadczenie w sprawie unikania konfliktu interesów”.
Wzór deklaracji-oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
12. Komisja konkursowa może działać bez udziału osób wskazanych przez organizacje pozarządowe lub inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego, wskutek zajścia okoliczności wymienionych art. 15 ust. 2da ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.).
13. Z tytułu pracy w Komisji konkursowej jej członkowie oraz osoby wykonujące czynności związane z obsługą administracyjną Komisji nie otrzymują wynagrodzenia oraz nie przysługuje im zwrot kosztów podróży.
14. Do zadań Komisji konkursowej należy:
 - a) dokonanie oceny merytorycznej ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, o których mowa w pkt. 1 lit. a) ppkt. 1) i 2) niniejszego regulaminu, i spełniających wymogi formalne,
 - b) proponowanie podziału środków finansowych,
 - c) przedłożenie propozycji rozstrzygnięcia konkursów, o których mowa wyżej, do zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
15. Ocena merytoryczna ofert odbywa się zgodnie z kryteriami określonymi szczegółowo w ogłoszeniach konkursów, o których mowa w pkt. 1 lit. a) ppkt. 1) i 2) niniejszego regulaminu.
16. Dokonując oceny merytorycznej Komisja konkursowa oferty bierze pod uwagę w szczególności:
 - wartość merytoryczną oferty,
 - możliwość realizacji zadania publicznego przez podmiot, który złożył ofertę,
 - proponowaną jakość wykonania zadania.
17. Przy ocenie ofert członkowie Komisji konkursowej posługują się kartą oceny merytorycznej oferty.
Wzory kart oceny merytorycznej oferty stanowią załączniki nr 2 i 3 do niniejszego regulaminu.
18. Ocena końcowa oferty jest sumą punktów uzyskanych w ocenie merytorycznej:
 - a) w przypadku otwartego konkursu ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 (załącznik nr 1):
każda oferta może zdobyć maksymalnie 98 pkt. w ocenie merytorycznej, w tym 90 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów: merytorycznych, finansowych i organizacyjnych oraz dodatkowe 8 pkt. za realizację zadania:
 - wpisującego się w projekt GPSwielkopolska,
 - promującego tematykę Powstania Wielkopolskiego oraz miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego,
 - dedykowanego Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Rowerowych,
 - dedykowanego Wielkiej Pętli Wielkopolski,
 - dedykowanego Szlakowi Piastowskiemu,
 - promującego wykorzystanie dla turystyki wielkopolskich linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów,
 - dedykowanego osobom z niepełnosprawnościami.

b) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa na rzecz poprawy i rozwoju infrastruktury turystycznej w roku 2019 (załącznik nr 2):

każda oferta może zdobyć maksymalnie 98 pkt. w ocenie merytorycznej, w tym 90 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów: merytorycznych, finansowych i organizacyjnych oraz 8 pkt. za spełnienie kryteriów dodatkowych.

Dodatkowe 8 pkt. zostanie przyznane ofertom na realizację zadań:

a) wykorzystujących nowe, innowacyjne technologie, wpisujące się w projekt GPSwielkopolska – wykorzystujące technologie nawigacji satelitarnej GPS w turystyce (4 pkt.),

b) dedykowanych: Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Piesznych, Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Rowerowych, Wielkiej Pętli Wielkopolski i jej dopływów, Szlakowi Piastowskiemu, poprawie i rozwojowi infrastruktury dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz wykorzystujących wielkopolskie linie wąskotorowe, dreżyny oraz wolsztyńskie parowozy (4 pkt.).

W przypadku obu konkursów punkty dodatkowe zostaną przyznane wyłącznie ofertom, które zostaną zakwalifikowane do II etapu konkursu.

19. Proces oceny oferty przez Komisję konkursową jest podzielony na dwa etapy:
 - I. dokonanie oceny merytorycznej ofert złożonych w konkursach i spełniających wymogi formalne,
 - II. zaproponowanie podziału środków finansowych.
20. Każda oferta zakwalifikowana do I etapu oceny merytorycznej zostanie przydzielona do oceny trzem losowo wybranym członkom Komisji konkursowej. Ocena merytoryczna jest ważna po dokonaniu oceny przez minimum dwóch z trzech losowo wybranych członków Komisji konkursowej. Po dokonaniu ww. oceny następuje obliczenie sumy punktów przyznanych ofercie przez ww. członków Komisji, a następnie obliczenie średniej z tych ocen dla oferty.
21. W przypadku dokonania oceny merytorycznej oferty przez mniej niż dwóch z trzech losowo wybranych członków Komisji konkursowej, przeprowadza się ponowne losowanie spośród pozostałych członków Komisji w celu przydzielenia danej oferty do oceny.
22. Warunkiem zakwalifikowania oferty do II etapu oceny merytorycznej jest osiągnięcie minimalnych progów punktowych, które wynoszą:
 - 1) 60% ogółu punktów do zdobycia w ocenie merytorycznej,
 - 2) 10% ogółu punktów do zdobycia w każdej z kategorii kryteriów oceny, tj.: merytorycznych, finansowych, organizacyjnych.
23. Z posiedzenia Komisji konkursowej sporządza się protokół, który podpisuje Przewodniczący Komisji.

Załączniki do niniejszego protokołu stanowią:

 - 1) lista osób obecnych na posiedzeniu,
 - 2) lista ofert wraz ze średnią liczbą punktów (wyliczoną na podstawie ocen dokonanych przez członków Komisji) wraz z propozycją podziału środków finansowych dla każdego konkursu oddzielnie.

Poznań, dnia

.....
(imię i nazwisko)

**DEKLARACJA UDZIAŁU W PRACACH KOMISJI KONKURSOWEJ
ORAZ OŚWIADCZENIE W SPRAWIE UNIKANIA KONFLIKTU INTERESÓW**

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że zgadzam się na udział w opiniowaniu ofert złożonych w ramach otwartych konkursów ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019, stanowiących załączniki nr 1 i 2 do uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 20 grudnia 2018 roku, tj.:

- 1) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019 (załącznik nr 1),
- 2) w otwartym konkursie ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa na rzecz poprawy i rozwoju infrastruktury turystycznej w roku 2019 (załącznik nr 2).

Składając tę deklarację, oświadczam, że nie reprezentuję żadnej organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie biorących udział w ww. konkursie.

Oświadczam, że korzystam z pełni praw publicznych oraz, że w okresie ostatnich 3 lat nie pozostawałem w stosunku pracy lub zlecenia z żadnym oferentem oraz nie byłem członkiem władz któregośkolwiek oferenta.

Oświadczam, że nie pozostaję wobec oferentów biorących udział w ww. konkursach w stosunku prawnym lub faktycznym, który mógłby budzić uzasadnione wątpliwości, co do mojej bezstronności.

Oświadczam, że wskazane powyżej dane są prawdziwe i w przypadku ich zmiany niezwłocznie o tym powiadomię.

Oświadczam, iż zapoznałem (-am) się z zasadami udziału przedstawicieli organizacji pozarządowych/podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w pracach komisji konkursowych w ramach otwartych konkursów ofert organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu i wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne nadzorowane przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

.....
(czytelny podpis)

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY
złożonej w ramach otwartego konkursu ofert
na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego
w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019
ogłoszonego w dniu 21 grudnia 2018 roku
na podstawie uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 20 grudnia 2018 roku,
zgodnie z załącznikiem nr 1 do tej uchwały

RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO:
Turystyka i krajoznawstwo

FORMA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO:
Wspieranie

NAZWA ZADANIA PUBLICZNEGO:
(z ogłoszenia konkursowego)
Popularyzacja turystyki i krajoznawstwa
oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych województwa wielkopolskiego:

- 1) organizacja imprez lub jednolitych tematycznie cykli imprez turystycznych i krajoznawczych o znaczeniu minimum ponadlokalnym, promujących walory turystyczne województwa wielkopolskiego
- 2) organizacja na terenie województwa wielkopolskiego przeglądów i festiwali turystycznych oraz konkursów wiedzy turystyczno-krajoznawczej o znaczeniu ponadlokalnym
- 3) organizacja, na terenie województwa wielkopolskiego, konferencji, seminariów, szkoleń, warsztatów oraz wizyt studyjnych na temat:
 - a) znaczenia agroturystyki i turystyki wiejskiej
(w tym obowiązujących przepisów prawa, roli jakości świadczonych usług, budowy produktów turystycznych; odbiorcami winni być gestorzy obiektów turystyki wiejskiej, organizacje pozarządowe i podmioty działające na rzecz turystyki wiejskiej i/lub samorządy lokalne)
 - b) wiedzy o województwie wielkopolskim, jego produktach i atrakcjach turystycznych
 - c) turystyki osób z niepełnosprawnościami i/lub dostosowywania infrastruktury turystycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami
(z uwzględnieniem zasad uniwersalnego projektowania)
 - d) możliwości wykorzystania nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w turystyce
 - e) turystyki biznesowej w Wielkopolsce
- 4) działania promujące wielkopolskie produkty turystyki:
kulturowej (w tym kulinarne szlaki turystyczne), aktywnej i przyrodniczej, obejmujące:
 - a) wydawanie bezpłatnych, turystycznych wydawnictw promocyjnych i informacyjnych, map, gier terenowych (questing), periodyków i publikacji krajoznawczych o znaczeniu przynajmniej ponadlokalnym
 - b) wykorzystanie nowych, innowacyjnych technologii w turystyce, to jest tworzenie bezpłatnych: aplikacji, map, przewodników, audioprzewodników, na urządzenia mobilne lub do udostępnienia w Internecie

TYTUŁ WŁASNY ZADANIA PUBLICZNEGO:
(nadany przez oferenta)

„.....”

Lp.	Kryteria oceny oferty	Przedział punktowy	Liczba punktów	Dodatkowe informacje
1	Kryteria merytoryczne			
1.1	Potencjał promocyjny na rzecz województwa wielkopolskiego	0 - 8		0 pkt. = lokalny 2 pkt. = ponadlokalny 4 pkt. = subregionalny 6 pkt. = wojewódzki 7 pkt. = ponadregionalny 8 pkt. = ogólnopolski
1.2	Rzetelność przedstawionego opisu zakresu rzeczowego zadania, w tym jego charakterystyki (streszczenie), potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania	0 - 8		w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.1-2 oferty 0 pkt. = brak opisu 2 pkt. = lakoniczny opis wszystkich elementów oceny 5 pkt. = szczegółowy opis jednego elementu oceny oraz lakoniczny opis pozostałych 8 pkt. = szczegółowy opis wszystkich elementów oceny (opis zadania, grup adresatów, potrzeb)
1.3	Rzetelność przedstawionego opisu poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania i harmonogramu	0 - 8		w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.6-7 oferty 0 pkt. = brak opisu 2 pkt. = niespójny i lakoniczny opis harmonogramu/działania 5 pkt. = harmonogram spójny z opisem zadania, ale nie zawiera liczbowego określenia skali działań 8 pkt. = harmonogram w pełni zgodny z opisem zadania, w tym zawiera liczbowe określenie skali działań
1.4	Zakładane cele i rezultaty realizacji zadania	0 - 8		w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.4-5 oferty 0 pkt. = brak opisu 2 pkt. = lakoniczny opis celów oraz niemierzalne rezultaty realizacji zadania 5 pkt. = a) zawiera opis celów realizacji zadania oraz sposobów ich realizacji, ale niemierzalne rezultaty lub b) zawiera mierzalne rezultaty, ale w opisie celów realizacji zadania nie wskazano sposobów ich realizacji 8 pkt. = szczegółowy opis celów realizacji zadania oraz sposobów ich realizacji, a także mierzalne rezultaty (w pełni zgodny z opisem zadania)
1.5	Przewidywana liczba odbiorców zadania	0 - 8		w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.2 oferty 1) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 1 w zakresie imprez: nordic walking, pieszych, na orientację oraz autokarowych: 0 pkt. = poniżej 100 osób 1 pkt. = 100 - 124 osób 5 pkt. = 200 - 224 osób 2 pkt. = 125 - 149 osób 6 pkt. = 225 - 249 osób 3 pkt. = 150 - 174 osób 7 pkt. = 250 - 274 osób 4 pkt. = 175 - 199 osób 8 pkt. = 275 osób i więcej w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 1 w zakresie imprez rowerowych: 0 pkt. = poniżej 50 osób 1 pkt. = 50 - 59 osób 5 pkt. = 90 - 99 osób 2 pkt. = 60 - 69 osób 6 pkt. = 100 - 109 osób 3 pkt. = 70 - 79 osób 7 pkt. = 110 - 119 osób 4 pkt. = 80 - 89 osób 8 pkt. = 120 osób i więcej 2) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 1 w zakresie imprez turystyki kolejowej i wodnej: 0 pkt. = poniżej 20 osób 1 pkt. = 20 - 24 osób 5 pkt. = 40 - 44 osób 2 pkt. = 25 - 29 osób 6 pkt. = 45 - 49 osób 3 pkt. = 30 - 34 osób 7 pkt. = 50 - 54 osób 4 pkt. = 35 - 39 osób 8 pkt. = 55 osób i więcej 3) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 1 w zakresie imprez turystyki konnej: 0 pkt. = poniżej 10 osób 1 pkt. = 10 - 12 osób 5 pkt. = 22 - 24 osób 2 pkt. = 13 - 15 osób 6 pkt. = 25 - 27 osób 3 pkt. = 16 - 18 osób 7 pkt. = 28 - 30 osób 4 pkt. = 19 - 21 osób 8 pkt. = 31 osób i więcej 4) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 2 i 3: 0 pkt. = poniżej 20 osób 1 pkt. = 20 - 24 osób 5 pkt. = 50 - 59 osób 2 pkt. = 25 - 29 osób 6 pkt. = 60 - 69 osób 3 pkt. = 30 - 39 osób 7 pkt. = 70 - 79 osób 4 pkt. = 40 - 49 osób 8 pkt. = 80 osób i więcej 5) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 4 a): 0 pkt. = poniżej 250 sztuk 1 pkt. = 250 - 349 sztuk 5 pkt. = 650 - 749 sztuk 2 pkt. = 350 - 449 sztuk 6 pkt. = 750 - 849 sztuk 3 pkt. = 450 - 549 sztuk 7 pkt. = 850 - 949 sztuk 4 pkt. = 550 - 649 sztuk 8 pkt. = 950 sztuk i więcej 6) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 4 b): 0 pkt. = poniżej 250 pobrań 1 pkt. = 250 - 299 pobrań 5 pkt. = 600 - 699 pobrań 2 pkt. = 300 - 399 pobrań 6 pkt. = 700 - 799 pobrań 3 pkt. = 400 - 499 pobrań 7 pkt. = 800 - 899 pobrań 4 pkt. = 500 - 599 pobrań 8 pkt. = 900 pobrań i więcej
Razem (maksymalnie 40 punktów)				

2 Kryteria finansowe				
2.1	Rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania	0 - 6		<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.8 oferty</p> <p>0 pkt. = brak kosztorysu</p> <p>1-2 pkt. = szczegółowość kosztorysu (koszty merytoryczne, administracyjno-organizacyjne)</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność kosztorysu (poprawność jednostek i rodzajów miary, wycena kosztów pokrytych ze środków finansowych oraz z wkładu osobowego i/lub rzeczowego)</p> <p>1-2 pkt. = realność wskazanych kosztów, w tym według cen (stawek) rynkowych</p>
2.2	Udział dotacji Województwa Wielkopolskiego w koszcie całkowitym zadania w stosunku do udziału innych środków finansowych: środków finansowych własnych, świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego, środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych oraz wkładu osobowego /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/ i wkładu rzeczowego w realizowanym zadaniu	0 - 14		<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.9 oferty</p> <p>powyżej 94,99% = 0 pkt.;</p> <p>94,99% - 89% = 1 pkt.;</p> <p>88,99% - 83% = 2 pkt.;</p> <p>82,99% - 77% = 3 pkt.;</p> <p>76,99% - 71% = 4 pkt.;</p> <p>70,99% - 65% = 5 pkt.;</p> <p>64,99% - 59% = 6 pkt.;</p> <p>58,99% - 53% = 7 pkt.;</p> <p>52,99% - 47% = 8 pkt.;</p> <p>46,99% - 41% = 9 pkt.;</p> <p>40,99% - 35% = 10 pkt.;</p> <p>34,99% - 29% = 11 pkt.;</p> <p>28,99% - 23% = 12 pkt.;</p> <p>22,99% - 17% = 13 pkt.;</p> <p>poniżej 17% = 14 pkt.</p>
Razem (maksymalnie 20 punktów)				
3 Kryteria organizacyjne				
3.1	Zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. nieruchomości, maszyny, urządzenia, sprzęty, nieodpłatnie udostępnione towary, nieodpłatnie świadczone usługi/	0 - 6		<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.13 oferty</p> <p>0 pkt. = brak zasobów rzeczowych lub brak wyceny zasobów rzeczowych</p> <p>opis (1-4 pkt.):</p> <p>1-2 pkt. = opis zasobów biurowo-administracyjnych (niezbędnych do przygotowania, realizacji i rozliczenia zadania, np. biuro, maszyny, urządzenia, sprzęty, materiały biurowe i inne)</p> <p>1-2 pkt. = opis zasobów merytoryczno-promocyjnych (do wykorzystania w trakcie realizacji zadania)</p> <p>wycena:</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność wyceny wartości zasobów rzeczowych (sposób wyceny), w tym z uwzględnieniem aktualnych cen (stawek) rynkowych</p>
3.2	Zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/	0 - 6		<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.11-12 oferty</p> <p>0 pkt. = brak zasobów kadrowych lub brak wyceny zasobów kadrowych</p> <p>opis (1-4 pkt.):</p> <p>1 pkt. = lakoniczny opis zasobów kadrowych</p> <p>2 pkt. = opis kwalifikacji i doświadczenia zaangażowanych osób</p> <p>3-4 pkt. = szczegółowy opis zasobów kadrowych, w tym członków, wolontariuszy oraz zatrudnionych osób, obejmujący kwalifikacje, doświadczenie oraz sposób zaangażowania w realizację poszczególnych działań</p> <p>wycena:</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność wyceny wartości wykonania świadczeń (sposób wyceny) przez członków, wolontariuszy oraz zatrudnione osoby, w tym z uwzględnieniem aktualnych cen (stawek) rynkowych</p>
3.3	Dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta	0 - 6		<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.15 oferty</p> <p>0 pkt. = brak doświadczenia w realizacji zadań w dziedzinie turystyki</p> <p>1 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w dziedzinie turystyki</p> <p>1-2 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w zakresie rodzaju turystyki</p> <p>1-3 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań podobnego rodzaju</p>
3.4	Dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem: analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, w tym rzetelność, terminowość i sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych	(-12) - 12		<p>ocena oferentów, którzy nie współpracowali z SWW w roku 2018:</p> <p>0 pkt. = brak doświadczenia we współpracy z oferentem</p> <p>ocena oferentów, którzy współpracowali z SWW w roku 2018:</p> <p>- 2 pkt. = brak dbałości o wizerunek SWW</p> <p>- 2 pkt. = nieterminowa realizacja zadania</p> <p>- 4 pkt. = nierzetelna realizacja zadania</p> <p>- 4 pkt. = trudności w rozliczeniu dotacji</p> <p>4 pkt. = prawidłowe rozliczenie dotacji</p> <p>4 pkt. = rzetelna realizacja zadania</p> <p>2 pkt. = terminowa realizacja zadania</p> <p>2 pkt. = dbałość o wizerunek SWW</p>
Razem (maksymalnie 30 punktów)				
PUNKTACJA ZA KRYTERIA OGÓLNE				
Razem (maksymalnie 90 punktów)				

4 Punktacja dodatkowa			
Realizacja zadania: <ul style="list-style-type: none"> - wpisującego się w projekt GPS Wielkopolska, - promującego tematykę Powstania Wielkopolskiego oraz miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego, - dedykowanego Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Rowerowych, - dedykowanego Wielkiej Pętli Wielkopolski, - dedykowanego Szlakowi Piastowskiemu, w przebiegu przyjętym przez Radę Programowo-Naukową ds. Szlaku Piastowskiego, - promującego wykorzystanie dla turystyki wielkopolskich linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów, - dedykowanego osobom z niepełnosprawnościami. 	8		
PUNKTACJA ZA KRYTERIA DODATKOWE			
Razem (maksymalnie 8 punktów)			
PUNKTACJA KOŃCOWA			
Razem (maksymalnie 98 punktów)			
UWAGI DO OFERTY			

Oceny merytorycznej oferty dokonał:

(imię i nazwisko członka Komisji konkursowej)

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY
złożonej w ramach otwartego konkursu ofert
na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego
w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2019
ogłoszonego w dniu 21 grudnia 2018 roku
na podstawie uchwały nr 108/2018 Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 20 grudnia 2018 roku,
zgodnie z załącznikiem nr 2 do tej uchwały

RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO:
Turystyka i krajoznawstwo

FORMA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO:
Wspieranie

NAZWA ZADANIA PUBLICZNEGO:
(z ogłoszenia konkursowego)

Poprawa stanu bezpłatnej, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej
oraz rozwój sieci szlaków turystycznych na terenie województwa wielkopolskiego:

- 1) wytyczanie i znakowanie lub odnawianie oznakowania szlaków:
 - a) turystyki aktywnej (rowerowych, pieszych, wodnych, nordic walking, konnych, ścieżek dydaktycznych)
 - b) turystyki kulturowej (uporządkowanie istniejących szlaków, tworzenie tematycznych szlaków kulturowych, w tym tematycznych szlaków kulinarnych)
- 2) rozwój ogólnodostępnej infrastruktury towarzyszącej na szlakach turystycznych (m.in. tablice informacyjne, miejsca odpoczynku, punkty serwisowe, elementy małej architektury)
- 3) dostosowanie oznakowania ponadregionalnych szlaków rowerowych R1 i R9 do obowiązujących przepisów
- 4) renowacja i wykorzystanie dla turystyki linii wąskotorowych oraz niewykorzystanych linii szerokotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów
- 5) modernizacja i rozwój istniejących oraz budowa nowych przystani kajakowych i marin na szlaku Wielkiej Pętli Wielkopolski
- 6) zwiększanie dostępności obiektów turystyki aktywnej dla osób z niepełnosprawnością – poprawa stanu infrastruktury turystycznej bez barier dla osób z niepełnosprawnością i osób starszych

TYTUŁ WŁASNY ZADANIA PUBLICZNEGO:
(nadany przez oferenta)

„.....”

Lp.	Kryteria oceny oferty	Przedział punktowy	Liczba punktów	Dodatkowe informacje
1	Kryteria merytoryczne			
1.1	Potencjał promocyjny na rzecz województwa wielkopolskiego	0 - 6		0 pkt. = lokalny 1 pkt. = ponadlokalny 2 pkt. = subregionalny 3 pkt. = wojewódzki 4 pkt. = ponadwojewódzki: województwo wielkopolskie i województwa ościennie 5 pkt. = ogólnopolski 6 pkt. = międzynarodowy

1.2	Rzetelność przedstawionego opisu zakresu rzeczowego zadania, w tym jego charakterystyki (streszczenie), potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.1-2 oferty</p> <p>0 pkt. = brak opisu</p> <p>2 pkt. = lakoniczny opis wszystkich elementów oceny</p> <p>4 pkt. = szczegółowy opis jednego elementu oceny oraz lakoniczny opis pozostałych</p> <p>6 pkt. = szczegółowy opis wszystkich elementów oceny (opis zadania, grup adresatów, potrzeb)</p>
1.3	Rzetelność przedstawionego opisu poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania i harmonogramu	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.6-7 oferty</p> <p>0 pkt. = brak opisu</p> <p>2 pkt. = niespójny i lakoniczny opis harmonogramu/działań</p> <p>4 pkt. = harmonogram spójny z opisem zadania, ale nie zawiera liczbowego określenia skali działań</p> <p>6 pkt. = harmonogram w pełni zgodny z opisem zadania, w tym zawiera liczbowe określenie skali działań</p>
1.4	Zakładane cele i rezultaty realizacji zadania	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.4-5 oferty</p> <p>0 pkt. = brak opisu</p> <p>2 pkt. = lakoniczny opis celów oraz niemierzalne rezultaty realizacji zadania</p> <p>4 pkt. = a) zawiera opis celów realizacji zadania oraz sposobów ich realizacji, ale niemierzalne rezultaty lub b) zawiera mierzalne rezultaty, ale w opisie celów realizacji zadania nie wskazano sposobów ich realizacji</p> <p>6 pkt. = szczegółowy opis celów realizacji zadania oraz sposobów ich realizacji, a także mierzalne rezultaty (w pełni zgodny z opisem zadania)</p>
1.5	Lokalizacja	0 - 4	<p>1) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 1 i 3 w zakresie: <u>wytuczania / oznakowania / odnowienia / dostosowania oznakowania szlaków turystycznych</u>:</p> <p>2 pkt. = szlak nie łączy się z innymi szlakami</p> <p>4 pkt. = szlak stanowi/uzupełnia system szlaków</p> <p>2) w odniesieniu do zadań określonych w pkt. 2, 4 - 6 w zakresie <u>rozwoju infrastruktury towarzyszącej na szlakach turystycznych</u>:</p> <p>0 pkt. = poza szlakiem turystycznym</p> <p>2 pkt. = w pobliżu szlaku turystycznego</p> <p>4 pkt. = na szlaku turystycznym</p>
1.6	Przewidywana liczba odbiorców zadania	0 - 4	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.2 oferty</p> <p>liczba odbiorców:</p> <p>0 pkt. = brak wskazania liczby odbiorców</p> <p>opis liczby odbiorców (1-2 pkt.):</p> <p>1 pkt. = do 500 osób</p> <p>2 pkt. = powyżej 500 osób</p> <p>rodzaj odbiorców:</p> <p>0 pkt. = brak wskazania rodzaju odbiorców</p> <p>opis rodzaju odbiorców (1-2 pkt.):</p> <p>1 pkt. = z infrastruktury będzie korzystać głównie lokalna społeczność</p> <p>2 pkt. = z infrastruktury będą korzystać mieszkańcy Wielkopolski i nie tylko</p>
1.7	Techniczna szczegółowość opisu zadania	0 - 4	<p>0 pkt. = brak technicznego opisu zadania i dokumentacji projektowej zadania</p> <p>2 pkt. = opis techniczny zadania</p> <p>2 pkt. = dokumentacja projektowa zadania</p>
1.8	Dostępność obiektu/nieruchomości, terenu, w szczególności dla dzieci i młodzieży i/lub osób starszych i/lub osób z niepełnosprawnościami	0 - 4	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.1-2 oferty</p> <p>0 pkt. = brak dostępności dla dzieci i młodzieży /osób starszych/osób z niepełnosprawnościami</p> <p>2 pkt. = dostępność architektoniczna dla dzieci i młodzieży/osób starszych /osób z niepełnosprawnościami</p> <p>2 pkt. = dostępność edukacyjno-informacyjna dla dzieci i młodzieży/osób starszych /osób z niepełnosprawnościami</p>
Razem (maksymalnie 40 punktów)			
2 Kryteria finansowe			
2.1	Rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.8 oferty</p> <p>0 pkt. = brak kosztorysu</p> <p>1-2 pkt. = szczegółowość kosztorysu (koszty merytoryczne, administracyjno-organizacyjne)</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność kosztorysu (poprawność jednostek i rodzajów miary, wycena kosztów pokrytych ze środków finansowych oraz z wkładu osobowego i/lub rzeczowego)</p> <p>1-2 pkt. = realność wskazanych kosztów, w tym według cen (stawek) rynkowych</p>
2.2	Udział dotacji Województwa Wielkopolskiego w koszcie całkowitym zadania w stosunku do udziału innych środków finansowych: środków finansowych własnych, środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych, <u>z wyłączeniem świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego</u> , oraz wkładu osobowego /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/ i wkładu rzeczowego w realizowanym zadaniu	0 - 14	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.9 oferty</p> <p>powyżej 94,99% = 0 pkt.;</p> <p>94,99% - 89% = 1 pkt.;</p> <p>88,99% - 83% = 2 pkt.;</p> <p>82,99% - 77% = 3 pkt.;</p> <p>76,99% - 71% = 4 pkt.;</p> <p>70,99% - 65% = 5 pkt.;</p> <p>64,99% - 59% = 6 pkt.;</p> <p>58,99% - 53% = 7 pkt.;</p> <p>52,99% - 47% = 8 pkt.;</p> <p>46,99% - 41% = 9 pkt.;</p> <p>40,99% - 35% = 10 pkt.;</p> <p>34,99% - 29% = 11 pkt.;</p> <p>28,99% - 23% = 12 pkt.;</p> <p>22,99% - 17% = 13 pkt.;</p> <p>poniżej 17% = 14 pkt.</p>
Razem (maksymalnie 20 punktów)			

3 Kryteria organizacyjne			
3.1	Zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. nieruchomości, maszyny, urządzenia, sprzęty, nieodpłatnie udostępnione towary, nieodpłatnie świadczone usługi/	0 - 6	<p><u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.13 oferty</u></p> <p>0 pkt. = brak zasobów rzeczowych lub brak wyceny zasobów rzeczowych</p> <p>opis (1-4 pkt.):</p> <p>1-2 pkt. = opis zasobów biurowo-administracyjnych (niezbędnych do przygotowania, realizacji i rozliczenia zadania, np. biuro, maszyny, urządzenia, sprzęty, materiały biurowe i inne)</p> <p>1-2 pkt. = opis zasobów merytoryczno-promocyjnych (do wykorzystania w trakcie realizacji zadania)</p> <p>wycena:</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność wyceny wartości zasobów rzeczowych (sposób wyceny), w tym z uwzględnieniem aktualnych cen (stawek) rynkowych</p>
3.2	Zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/	0 - 6	<p><u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.11-12 oferty</u></p> <p>0 pkt. = brak zasobów kadrowych lub brak wyceny zasobów kadrowych</p> <p>opis (1-4 pkt.):</p> <p>1 pkt. = lakoniczny opis zasobów kadrowych</p> <p>2 pkt. = opis kwalifikacji i doświadczenia zaangażowanych osób</p> <p>3-4 pkt. = szczegółowy opis zasobów kadrowych, w tym członków, wolontariuszy oraz zatrudnionych osób, obejmujący kwalifikacje, doświadczenie oraz sposób zaangażowania w realizację poszczególnych działań</p> <p>wycena:</p> <p>1-2 pkt. = rzetelność wyceny wartości wykonania świadczeń (sposób wyceny) przez członków, wolontariuszy oraz zatrudnione osoby, w tym z uwzględnieniem aktualnych cen (stawek) rynkowych</p>
3.3	Liczba podmiotów zaangażowanych w realizację zadania* *dotyczy podmiotów, które zaangażują się w realizację zadania poprzez: – środki finansowe (przekazanie oferentowi środków finansowych), – wkład rzeczowy (dostarczenie towarów i usług), – wkład osobowy (zapewnienie wolontariuszy)	0 - 2	<p><u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.14 oferty</u></p> <p>0 pkt. = brak zaangażowanych podmiotów</p> <p>1 pkt. = za każdy zaangażowany podmiot: samorząd lokalny lub partner</p> <p>2 pkt. = 2 lub więcej zaangażowanych podmiotów: samorządy lokalne lub partnerzy</p>
3.4	Dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta	0 - 6	<p><u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.15 oferty</u></p> <p>0 pkt. = brak doświadczenia w realizacji zadań w dziedzinie turystyki</p> <p>1 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w dziedzinie turystyki</p> <p>1-2 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w zakresie rodzaju turystyki</p> <p>1-3 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań podobnego rodzaju</p>
3.5	Dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem: analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, w tym rzetelność, terminowość i sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych	(-10) - 10	<p>ocena oferentów, którzy nie współpracowali z SWW w roku 2018: 0 pkt. = brak doświadczenia we współpracy z oferentem</p> <p>ocena oferentów, którzy współpracowali z SWW w roku 2018: - 1 pkt. = brak dbałości o wizerunek SWW - 2 pkt. = nieterminowa realizacja zadania - 3 pkt. = nierzetelna realizacja zadania - 4 pkt. = trudności w rozliczeniu dotacji 4 pkt. = prawidłowe rozliczenie dotacji 3 pkt. = rzetelna realizacja zadania 2 pkt. = terminowa realizacja zadania 1 pkt. = dbałość o wizerunek SWW</p>
Razem (maksymalnie 30 punktów)			
PUNKTACJA ZA KRYTERIA OGÓLNE			
Razem (maksymalnie 90 punktów)			
4 Punktacja dodatkowa			
	Realizacja zadania wykorzystującego nowe, innowacyjne technologie, wpisujące się w projekt GPSwielkopolska – wykorzystującego technologię nawigacji satelitarnej GPS w turystyce.	4	
	Realizacja zadania: – dedykowanego: ▪ Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Pieszonych, ▪ Wielkopolskiemu Systemowi Szlaków Rowerowych, ▪ Wielkiej Pętli Wielkopolski i jej dopływów, ▪ Szlakowi Piastowskiemu, – poprawie i rozwojowi infrastruktury dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, – wykorzystującego wielkopolskie linie wąskotorowe, dreżyny oraz wolsztyńskie parowozy.	4	
PUNKTACJA ZA KRYTERIA DODATKOWE			
Razem (maksymalnie 8 punktów)			

PUNKTACJA KOŃCOWA Razem (maksymalnie 98 punktów)	
UWAGI DO OFERTY	

Oceny merytorycznej oferty dokonał:

(imię i nazwisko członka Komisji konkursowej)