

Uchwała nr 333 /2019  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego  
z dnia 14 lutego 2019 roku

w sprawie przeprowadzania corocznego Konkursu na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913 ze zmianami) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się przeprowadzać coroczny Konkurs na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce, oraz zatwierdza się jego regulamin stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Ogłoszenie Konkursu na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce w poszczególnych latach dokonuje Marszałek Województwa Wielkopolskiego.

§ 3

Traci moc Uchwała nr 3209/2006 z dnia 23 listopada 2006 roku w sprawie przeprowadzenia Konkursu na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Wielkopolskiego.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*z up. Marszałka Województwa  
Wojciech Jankowiak  
Wicemarszałek*

## UZASADNIENIE

do Uchwały nr 333/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego  
z dnia 14 lutego 2019 roku

Biorąc pod uwagę doświadczenia nabyte podczas dwunastu edycji Konkursu na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce, wprowadzono zmiany w Regulaminie Konkursu dotyczące m.in. sposobu wyłaniania laureatów, kategorii ocenianych obiektów, zgłaszania obiektów do konkursu.

Wobec powyższego podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

*Krzysztof Grabowski*  
*Wicemarszałek*

## **REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY OBIEKT TURYSTYKI NA OBSZARACH WIEJSKICH W WIELKOPOLSCE**

### **I. Organizator konkursu**

Konkurs został ustanowiony przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego, który jest jednocześnie jego organizatorem. W organizacji konkursu Zarząd współpracuje z Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu oraz z Wielkopolskim Towarzystwem Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej.

### **II. Cele konkursu**

1. Popularyzacja i promocja wielkopolskiej wsi jako miejsca wypoczynku.
2. Podniesienie jakości usług turystycznych.
3. Popularyzacja walorów krajoznawczych i kulturowych wielkopolskiej wsi.
4. Zainteresowanie i zachęcenie do wypoczynku na wsi zarówno gości krajowych, jak i zagranicznych.
5. Motywacja jednostek agroturystycznych/turystycznych do podnoszenia standardu i jakości oraz zakresu oferty.
6. Popularyzacja i promocja tradycyjnej kuchni wielkopolskiej.

### **III. Kapituła**

1. Kapitułę konkursu powołuje i odwołuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego na wniosek Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Kandydatury na członków Kapituły przedstawia Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. W skład Kapituły wchodzi maksymalnie 9 osób, spośród których zostaje wybrany przewodniczący.
3. Kapituła dokonuje wizytacji zgłoszonych obiektów.
4. Kapituła przedstawia Zarządowi Województwa propozycję przyznania I, II i III miejsca, wyróżnień w każdej kategorii ocenianych obiektów oraz nagrody specjalnej.
5. Zarząd może odwołać lub powołać członka Kapituły Konkursu w czasie trwania kadencji.
6. Tryb pracy Kapituły określa Regulamin Prac Kapituły ustalony na pierwszym posiedzeniu Kapituły Konkursowej.

### **IV. Zasięg konkursu**

Konkurs prowadzony jest na terenie województwa wielkopolskiego.

### **V. Prawo zgłaszania kandydatów**

Do udziału w konkursie mają prawo zgłaszać:

- wójtowie, burmistrzowie miast i gmin,
- starostowie,
- organizacje agroturystyczne i turystyczne,
- Wielkopolska Izba Rolnicza,

- Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego,
- związki branżowe rolników,
- organizacje społeczno – zawodowe rolników,
- Lokalne Grupy Działania programu LEADER,
- samodzielnie gestorzy i właściciele obiektów.

## **VI. Czas trwania**

1. Konkurs ma charakter stały i jest rozstrzygany w edycjach rocznych.
2. Nabór zgłoszeń odbywa się w okresie od 15 lutego do 30 kwietnia każdego roku, pocztą tradycyjną bądź przesłaniem zeskanowanego dokumentu wraz z załącznikami na adres e-mailowy [dr.sekretariat@umww.pl](mailto:dr.sekretariat@umww.pl) a oryginał zgłoszenia pocztą tradycyjną lub osobiście do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. W przypadku dostarczenia zgłoszenia osobiście lub za pomocą poczty kurierskiej o terminowości decyduje data złożenia zgłoszenia. W przypadku wysłania pocztą o terminowości decyduje data stempla pocztowego.
3. Ocena i wyłonienie obiektów – kandydatów do zajęcia I, II i III miejsca oraz wyróżnień w każdej kategorii nastąpi do 30 września.
4. Wręczenie nagród nastąpi w uroczysty sposób po zatwierdzeniu listy laureatów przez Zarząd Województwa.
5. Wyniki konkursu w zakresie nazwy i adresu obiektu oraz nazwy strony internetowej obiektu zostaną upublicznione podczas uroczystości rozdania nagród oraz opublikowane przez patronów medialnych, na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego [www.umww.pl](http://www.umww.pl).

## **VII. Kategorie obiektów**

1. Gospodarstwo agroturystyczne funkcjonujące w gospodarstwie rolnym.
2. Obiekt bazy noclegowej o charakterze wiejskim.
3. Obiekty na terenach wiejskich o charakterze np. terapeutycznym, edukacyjnym, rekreacyjnym itp. wykorzystujące tradycje i walory wsi.

## **VIII. Kryteria oceny**

1. Związek z tradycją wiejską, regionem, folklorem.
2. Wjazd, wygląd zewnętrzny, otoczenie obiektu.
3. Pomieszczenia mieszkalne, sanitarne, wspólne.
4. Rekreacja, rozrywka, program, specjalizacja.
5. Gospodarze, obsługa.
6. Informacja turystyczna, materiały promocyjne.
7. Oferta kulinarna.
8. Ekologia.
9. Dodatkowe kryteria uznaniowe z uzasadnieniem.

## **IX. Warunki konkursu**

1. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie arkusza zgłoszenia oraz przesłanie go w określonym terminie do organizatora. Do arkusza należy dołączyć wypełnione oświadczenie właściciela zgłaszanego obiektu w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie. Jeśli obiekt nie posiada funkcjonującej strony internetowej z bieżącymi zdjęciami, do zgłoszenia należy dołączyć minimum 10 zdjęć wewnątrz użytkowych

- przeznaczonych dla gości (pokoi, łazienki, kuchni, wspólnych pomieszczeń), obiektu i jego otoczenia. Zdjęcia mają być zapisane na płycie CD, wydrukowane lub załączone do e-maila. Jeśli właściciel obiektu posiada materiały promocyjne (foldery itp.) należy je dołączyć.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie jest dobrowolne lecz podanie danych określonych w arkuszu zgłoszenia obiektu do konkursu jest niezbędne do realizacji niniejszego konkursu.
  3. Laureaci I, II i III miejsca w każdej kategorii konkursowej nie mogą brać udziału w kolejnych trzech edycjach konkursu.
  4. Ogłoszenie o konkursie wraz z arkuszem zgłoszenia oraz oświadczeniem w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie zostaną zamieszczone na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego [www.umww.pl](http://www.umww.pl).
  5. Na jednym arkuszu zgłoszenia może być podany tylko jeden obiekt.
  6. Zgłaszający powinni przesłać arkusze zgłoszenia na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi, al. Niepodległości 34, 61 - 714 Poznań. Na kopertach należy dopisać „KONKURS AGROTURYSTYCZNY”, e-mail: [dr.sekretariat@umww.pl](mailto:dr.sekretariat@umww.pl).

## **X. Sposób wyłaniania laureatów**

1. Nadesłane zgłoszenia są weryfikowane pod względem formalnym przez Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. Kapituła Konkursowa w obecności ponad połowy swojego składu dokonuje wizytacji wszystkich obiektów, które przeszły weryfikację formalną. Kapituła ocenia obiekty na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie Konkursu.
3. Kapituła ma prawo zmiany kategorii zgłoszonego obiektu.
4. Kapituła Konkursowa podczas zebrania w obecności co najmniej  $\frac{3}{4}$  składu w drodze głosowania zarekomenduje propozycje laureatów, wyróżnionych obiektów oraz kandydaturę do nagrody specjalnej.
5. Kapituła Konkursu może zaproponować rezygnację z przyznania którejkolwiek z nagród, bądź przyznanie nagrody tego samego stopnia w każdej kategorii konkursowej.
6. Kapituła może dokonać ponownej wizytacji obiektów kandydujących do zajęcia I, II i III miejsca w każdej kategorii.
7. Z obrad Kapituły sporządzane są protokoły, które podpisuje Przewodniczący Kapituły.
8. Zarządowi Województwa Wielkopolskiego zostanie przedłożona lista zarekomendowanych laureatów, wyróżnionych oraz kandydata do nagrody specjalnej.
9. Nagrody przyznaje Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
10. Od decyzji Zarządu nie przysługuje odwołanie.

## **XI. Nagrody**

1. Zarząd Województwa Wielkopolskiego przyznaje laureatom nagrody finansowe oraz dyplomy za zajęcie I, II i III miejsca i wyróżnienia w każdej kategorii ocenianych obiektów.
2. Zarząd Województwa Wielkopolskiego może przyznać w konkursie nagrodę specjalną. Kandydata do nagrody specjalnej przedstawia Kapituła spośród obiektów zgłoszonych do konkursu.
3. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w trakcie zorganizowanej w tym celu uroczystości. Informacja z wręczenia nagród zostanie ogłoszona na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
4. Organizator będzie kontaktować się z laureatami konkursu: osobiście, drogą telefoniczną, e-mailem bądź za pośrednictwem poczty.

5. Dane osobowe oraz wizerunek uczestników w szczególności laureatów, będą wykorzystywane nieodpłatnie w celu promocji Województwa Wielkopolskiego, za zgodą uczestnika.

## **XII. Biuro organizacji konkursu**

Obsługę konkursu prowadzi Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

## **XII. Załączniki:**

1. Arkusz zgłoszenia obiektu do konkursu.
2. Opis kryteriów oceny

## ARKUSZ ZGŁOSZENIA OBIEKTU DO KONKURSU

### I. Imię i nazwisko właściciela obiektu i/lub dane firmy, stowarzyszenia itp.\*

.....  
.....

Nazwa obiektu .....

Adres obiektu .....

Powiat.....Gmina.....

.

Numer telefonu stacjonarnego ..... komórkowego .....

E-mail .....

Strona internetowa .....

Lokalizacja / precyzyjny opis dojazdu do obiektu.....

.....  
.....

Charakter obiektu (zaznaczyć właściwą kategorię):

- 1) Gospodarstwo agroturystyczne funkcjonujące w gospodarstwie rolnym.
- 2) Obiekt bazy noclegowej o charakterze wiejskim.
- 3) Obiekty na terenach wiejskich o charakterze np. terapeutycznym, edukacyjnym, rekreacyjnym itp. wykorzystujące tradycje i walory wsi.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Krótki opis obiektu .....

.....  
.....

Czy jest zgłoszony do ewidencji w Urzędzie Gminy (jeśli dotyczy) .....

Czy jest zrzeszony (gdzie?) .....

Liczba pokoi i miejsc noclegowych .....

.....  
data i podpis właściciela obiektu

.....  
data i podpis osoby reprezentującej instytucję  
zgłaszającą wraz z pieczętką danej instytucji

**\*W przypadku wpisania nazwy firmy, stowarzyszenia itp., po rozstrzygnięciu konkursu nagroda finansowa zostanie przekazana na konto podanej firmy, stowarzyszenia itp.**

## II. Informacja dla Uczestnika Konkursu

W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych informuję, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
- 2) Państwa dane osobowe są przetwarzane w celach:
  - a) przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce,
  - b) archiwalnych,
  - c) promocji Województwa Wielkopolskiego z wykorzystaniem wizerunku.
- 3) Państwa dane osobowe przetwarzamy:
  - a) na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody, w zakresie wykorzystania wizerunku.
  - b) w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych, w tym archiwizacji.
- 4) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych, Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34 61-714 Poznań, poprzez elektroniczną skrytkę na ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP lub e-mail: [inspektor.ochrony@umww.pl](mailto:inspektor.ochrony@umww.pl).
- 5) Państwa dane osobowe przetwarzane będą przez okres 10 lat zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
- 6) Udział w konkursie jest dobrowolny, natomiast niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości realizacji celów, dla których są gromadzone.
- 7) Przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3a.
- 8) Przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3a.
- 9) Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych osobowych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3a, gdy dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 10) Przysługuje Państwu prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 11) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) W przypadku uzyskania tytułu laureata Państwa dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, wizerunek, będą podawane do publicznej wiadomości.

Powyższe przyjąłem/łam do wiadomości.

.....  
Miejscowość, data

.....  
Podpis Uczestnika

### III. Oświadczenia Uczestnika Konkursu

1. Oświadczam, że znane mi są warunki uczestnictwa w Konkursie na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce.
2. Potwierdzam prawidłowość informacji przedstawionych w Arkuszu zgłoszenia obiektu do konkursu i ich zgodność ze stanem na dzień złożenia Arkusza.

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis Uczestnika

3. Wyrażam zgodę na nieodpłatne przetwarzanie mojego wizerunku przez administratora, którym jest Marszałek Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, w celu promocji Województwa Wielkopolskiego.

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis Uczestnika

## OPIS KRYTERIÓW

1.	<p><b><u>ZWIAZEK Z TRADYCJĄ WIEJSKĄ, REGIONEM, FOLKLOREM</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zachowanie tradycyjnej architektury w obiekcie,</li> <li>- kultywowanie w gospodarstwie tradycji i obrzędów związanych z regionem,</li> <li>- wykorzystanie elementów wystroju wewnątrz związanych z wielkopolskim (polskim) folklorem: <i>wystrój okien, wewnątrz domowych oraz wewnątrz przeznaczonych dla osób odwiedzających dany obiekt jak np. wiata, miejsce na grill, ognisko, elementy architektury ogrodowej,</i></li> <li>- prowadzenie w toczeniu obiektu tradycyjnej zieleni ( tradycyjny ogród, sad), <i>nasadzenia złożone z rodzimych gatunków drzew, krzewów, kwiatów</i></li> </ul>
2.	<p><b><u>WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku:</b> <i>jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowskazy, tablice informacyjne, oświetlenie drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru obiektu,</i></li> <li>- <b>możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów:</b> <i>wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość parkowania, odległość od obiektu,</i></li> <li>- <b>czystość, zapachy, hałas itp.:</b> <i>w momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych),</i></li> <li>- <b>estetyka obiektu, styl:</b> <i>obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach, balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny),</i></li> <li>- <b>zielen, ogród, kwiaty:</b> <i>rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy, przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbyt dużych ograniczeń w poruszaniu się), przestrzeń,</i></li> <li>- <b>otoczenie obiektu naturalne:</b> <i>czy całe utwardzone kostką brukową lub pozbrukiem itp. (np. podwórze, miejsca dla gości),</i></li> </ul>
3.	<p><b><u>POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>powierzchnia pomieszczeń:</b> <i>powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urządzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, miejsce do odpoczynku,</i></li> <li>- <b>jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje:</b> <i>rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne, rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania i zachowania czystości, elementy regionalne,</i></li> </ul>

	<p><b>- czystość, stan sanitarny:</b> kurz, stan ścian i sufitów, urządzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kółki”, zacieki),</p> <p><b>- ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie:</b> ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samo-włączające się, oznakowane w nocy, lampki do czytania odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło),</p> <p><b>- urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpeli itp.):</b> np. foteliki, łóżeczka, wianenki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.</p>
4.	<p><b><u>REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA</u></b></p> <p><b>- specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu</b> zorganizowany indywidualnie lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz”,</p> <p><b>- urządzenia rekreacyjne:</b> liczba i rodzaje urządzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu, jakość i stan urządzeń taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp.,</p> <p><b>- wyżywienie:</b> liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów, kuchnia dla turystów – możliwość przygotowania posiłków przez gości,</p> <p><b>- wypożyczanie</b> (użyczanie sprzętu): rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo,</p>
5.	<p><b><u>GOSPODARZE, OBSŁUGA</u></b></p> <p><b>- wrażenie ogólne:</b> czystość, ubiór,</p> <p><b>- komunikatywność, przyjazność:</b> łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja ciała,</p>
6.	<p><b><u>INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE</u></b></p> <p><b>- informacja o atrakcjach okolicy:</b> udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje,</p> <p><b>- informacja o innych podobnych obiektach:</b> czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie,</p> <p><b>- drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu:</b> Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,</p> <p><b>- informacja o obiekcie w Internecie,</b></p>

7.	<p><b><u>OFERTA KULINARNA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b> pochodzenie produktów:</b> <i>produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,</i></li> <li>- <b>specjalizacja:</b> <i>dania, w których wyspecjalizuje się dany obiekt,</i></li> <li>- <b>odniesienie do regionu:</b> <i>dania regionalne i tradycyjne,</i></li> <li>- <b>innowacyjność:</b> <i>nowatorskie wykorzystanie tradycji w przygotowaniu potraw, liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci</i></li> </ul>
8.	<p><b><u>EKOLOGIA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>proekologiczne działania edukacyjne</b> – szczególnie nakierowane na rodziny z dziećmi,</li> <li>- <b>przestrzeganie zasad służących ochronie środowiska:</b> <i>sposób prowadzenia gospodarstwa (czy jest spójne z zasadami zrównoważonego rozwoju), zastosowanie w obiekcie odnawialnych źródeł energii, oczyszczalni ścieków,</i></li> <li>- <b>chów i hodowla zwierząt metodą ekologiczną,</b></li> <li>- <b>uprawa warzyw, owoców metodą ekologiczną,</b></li> </ul>