



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

DOW-I-2.052.68.2019

Poznań, 24 czerwca 2019 r.

Wykonawcy zainteresowani postępowaniem

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Zakup i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w związku z realizacją PROW 2014-2020 oraz PO Rybactwo i Morze 2014-2020, z podziałem na części”.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

Zamawiający informuje iż w ww. postępowaniu został złożony wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). W związku z powyższym, zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający przedstawia treść zapytań i udziela następujących wyjaśnień:

PYTANIE:

- 1. Czy zamierzają Państwo załączyć jeszcze pliki graficzne pod grawer? Załączone logotypy monochromatyczne nie są przekształcone na 1 kolor - jest wiele odcieni szarości, których grawer nie odwzoruje.*
- 2. Czy przez określenie logotypy "monochromatyczne" dot. znakowania produktów, mieli Państwo na myśli znakowanie 1 kolor czy z uwzględnieniem różnych odcieni szarości jak w plikach? Jeśli 1 kolor to proszę o informację i dalej prawidłowe pliki.*
- 3. Czy przy braku uściślenia kolorystyki logotypów w OPZ mam przyjąć, że oczekują Państwo wszystkich logotypów w pełnym wymiarze kolorów mimo niskich nakładów czy mogą przyjąć znakowanie 1 kolor?*

ODPOWIEDŹ:

Szczegółowe informacje dotyczące znakowania zawiera Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, obowiązująca od dnia 1 września 2017 r.: (<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>)

Ad. 1 i 2

Znak graficzny i logo w wersji monochromatycznej wraz z zamieszczeniem na różnych tłach

W przypadku braku możliwości zastosowania logo kolorowego np. gdy materiał jest drukowany w skali szarości, należy zastosować logo w wersji monochromatycznej. Podobnie jak w przypadku logo w kolorze podstawowym tłem jest kolor biały lub inny jasny nie wpływający na jego czytelność.

W przypadku stosowania logo na ciemnym tle w celu zachowania czytelności należy wpisać logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego. W przypadku zamieszczenia znaku lub logo PROW 2014-2020 w wersji monochromatycznej na tle np. wielobarwnym i/lub z zawitym deseniem w postaci krętych, fantazyjnych linii, należy wpisać znak/logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego

Wytyczne dotyczące wykonania graweru:

Znak graficzny i logo w wersji achromatycznej wraz z zamieszczeniem na różnych tłach

W przypadku zastosowania logo w formie graweru lub na pieczęcie konieczne jest użycie logo w wersji achromatycznej, w kolorze np. czarnym, granatowym, białym, żółtym itp. Na tło białe lub jasne jako pozytyw, na tło ciemne jako negatyw. Należy pamiętać o zachowaniu minimum jego pola ochronnego.

W przypadku zamieszczenia znaku lub logo PROW 2014-2020 w wersji achromatycznej na tle wielobarwnym i/lub z zawiłym deseniem w postaci krętych, fantazyjnych linii, należy wpisać znak/logo w biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego.

Ad.3

Wykonanie logotypów (w pełnym wymiarze kolorów lub monochromatycznie) określają *Uwagi/sposób znakowania* w Załączniku nr 4A do SIWZ – SOPZ i/lub Załączniku nr 4B do SIWZ – SOPZ i/lub Załączniku nr 4C do SIWZ – SOPZ, bez względu na ilość danego przedmiotu.

Ponadto Zamawiający załącza znak graficzny dotyczący graweru.

Powyższe informacje należy uwzględnić przy przygotowaniu oferty.

Termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.

Krzysztof Grabowski

/-/

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO