












SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Lp.	Przedmiot	Opis	Znakowanie	Obraz poglądowy	Ilość	UWAGI
I GRUPA PRODUKTÓW (poz od 1 do poz. 3)						
1.	Długopis (Zamawiający wymaga załączenia próbki)	Długopis automatyczny Materiał wykonania: metal - aluminium, powlekany tworzywem soft Kolor obudowy długopisu: biały z metalizowanymi, chromowanymi elementami Wymiary długopisu ok. 14 x ø 1,0 cm (tolerancja +/- 5%). Kolor wkładu: niebieski, miękkopiszący - 100% pełny wkład wystarczający na ok. 5 000 m tekstu pisanego Nadruk: CMYK; wielkość nadruku min 1 cm (tolerancja +/- 5 %) Długopisy bez foliowych opakowań w opakowaniach po 50 sztuk	1. Korekta projektu: wyrównanie wielkości znaków; 2. Znaki zgodnie z wizualizacją;		1 000 szt	1. Nie występują pęknięcia, zarysowania; 2. Powierzchnia jest gładka i estetycznie wykonana; 3. Cdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) strony o formacie A4; 4. Estetycznie wykonany i widoczny wyraźnie nadruk; 5. Długopis działa bez zacinania przy jego otwieraniu.
2.	Ołówek (Zamawiający wymaga załączenia próbki)	Okrągły ołówek z gumką na końcu, Materiał wykonania: drewno Kolor: biały Rodzaj ołówka: średnio miękki Nadruk: 2+0 (Pantone czerwony, Pantone czarny) Szerokość logotypów min. 20 mm Wymiary ołówka ok. ø0,7x19 cm (tolerancja +/- 5%)	1. Korekta projektu: wyrównanie wielkości znaków; 2. Znaki zgodnie z wizualizacją;		1 000 szt	1. Nie występują zarysowania, powierzchnia jest gładka, estetycznie wykonana 2. Estetycznie wykonany i widoczny wyraźnie nadruk;
3.	Wizytówka (Zamawiający nie wymaga załączenia próbki)	Wizytówki dwustronne Format: 50x90 cm Surowiec: kreda matowa 350 g Druk 4+4 Uszlachetnienie: folia soft touch lub folia matowa nierysująca Z jednej strony nadruk w j. polskim, z drugiej strony nadruk w j. angielskim. Wizytówki dostarczone w kartonowych opakowaniach.	1. Projekt wymaga korekty graficznej w zakresie treści oraz dodania logotypów Projektu; 2. Nadruk logotypów Projektu zgodnie ze wzorem:		1 000 szt	1. Estetyczne wykonanie; 2. Wyraźny nadruk
II GRUPA PRODUKTÓW (poz. od 4 do poz. 8)						
4.	Post it (Zamawiający nie wymaga załączenia próbki)	Karteczki samoprzylepne w kartonowym opakowaniu z grzbietem Format okładki po złożeniu: 76x53 mm Format okładki po rozłożeniu: 76x118 mm Format karteczki: 72x50 mm Szerokość grzbietu: 112 mm tolerancja +/-10 % - dotyczy wszystkich ww. wymiarów Liczba karteczek w bloczku: 100, karteczki przyklejone do tylnej okładki Surowiec: okładka kreda matowa 350 g, wewnątrz papier offset 80 g Druk: okładka 4+0, wewnątrz 1+0 (czarny) Uszlachetnienie: folia soft touch lub folia matowa nierysująca Karteczki bez foliowych opakowań.	1. Projekt wymaga korekty graficznej w zakresie treści oraz dodania logotypów Projektu; 2. Nadruk logotypów Projektu zgodnie ze wzorem:		1 000 szt	1. Estetyczne wykonanie; 2. Wyraźny nadruk

<p>5. Pen drive z nagrany materialem promocyjnym (Zamawiający wymaga załączenia próbk)</p>	<p>Nośnik USB typu Plug&Play, kompatybilne z dostępnymi na rynku systemami operacyjnymi i urządzeniami działającymi z co najmniej USB 2.0 Materiał obudowy: aluminium/plastik lub plastik Kolor: biały Wymiary: długość - ok. 86 mm, szerokość - ok. 54 mm, wysokość - ok. 2,2 mm - format karty kredytowej (+/- 5 %), Pojemność: 16 GB Nadruk cyfrowy na obudowie: grafika full color, Gwarancja: 12 miesięcy Nagrany materiał promocyjny</p> <p>Dostarczenie produktu bez foliowych opakowań.</p>	<p>1. Przygotowanie projektu graficznego zgodnie z CI: nadruk po obu stronach produktu: 1 strona: logo Marki oraz znaki specjalne, 2 strona logotypy Projektu. Wzory logotypów:</p> 		<p>1 000 szt</p>	<p>Załącznik nr 4 do SIWZ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nie występują zarysowania, powierzchnia jest gładka, estetycznie wykonana 2. Estetycznie wykonany i widoczny wyraźnie nadruk;
<p>6. Wizytownik w opakowaniu (Zamawiający wymaga załączenia próbki)</p>	<p>Etui na wizytówki Materiał wykonania: stal nierdzewna, cały przód wykończony kawałkiem naturalnego drewna w jasnym kolorze nawiązującym do CI, wewnątrz wyściełane materiałem welurowym/zamsz w kolorze czarnym lub białym Wymiary: 9,7 x 6,5 x 0,85 cm (tolerancja +/- 5%) Pojemność ok. 10 wizytówek Nadruk: przód wizytownika - grawer lub nadruk w białym kolorze; tył: nadruk full color</p> <p>Opakowanie dedykowane: eleganckie, twarde kartonowe (min. 350 g) białe pudełko przystosowane do transportu; Nadruk na kartonie: logo Marki i Projektu; Druk: 4+0</p> <p>Wizytowniki dostarczone w opakowaniach.</p>	<p>1. Przygotowanie projektu graficznego zgodnie z CI: przód wizytownika: grawer logo Marki opcjonalnie nadruk w białym kolorze, tył wizytownika logotypy Projektu. Wzory logotypów:</p> 		<p>100 szt</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nie występują zarysowania, powierzchnia jest gładka, estetycznie wykonana 2. Estetycznie wykonany i widoczny wyraźnie nadruk;
<p>7. Krawat w opakowaniu (Zamawiający nie wymaga załączenia próbki krawatu; Zamawiający wymaga załączenia próbki opakowania)</p>	<p>Produkt fabrycznie nowy Szerokość: 7,0 – 7,5 cm w czubie, Długość: ok. 148 cm (Tolerancja +/- 5%) Surowiec: materiał żakardowy, jedwab 100 % Kolorystyka: szare ciemne tło z tkanym jasnym sygnetem jako patern; Tkana czerwona metka z logo Marki doszywana obok wsuwki w kolorze czerwonym i białym</p> <p>Opakowanie dedykowane: eleganckie, białe, twarde kartonowe (min. 350 g) pudełko przystosowane do transportu; Rozmiar: 25 cmx9,5 cmx2,5 cm (tolerancja +/- 10 %) Nadruk na kartonie: logo Marki i Projektu; Druk: 4+0</p> <p>Krawaty dostarczone w opakowaniach.</p>	<p>Nadruk logo Marki i logotypy Projektu w kolorze na wierzchu opakowania. Wzory logotypów:</p> 		<p>50 szt</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Staranność i estetyka wykonanych szwów i produktu; 2. Brak wystających luźno nitki; 3. Brak fragmentów nieodpasowanego materiału; 4. Brak szkod na materiale.

<p>8. Panele PCV z torbą (Zamawiający nie wymaga załączenia próbek)</p>	<p>Wypełnienie ram (panele graficzne) dedykowane do mobilnego systemu zabudowy promocyjno-targowej. Przygotowanie projektu graficznego oraz przygotowanie do druku, produkcja.</p> <p>Panele graficzne wykonane spienionego PCV o grubości 3 mm. Każdy panel wyposażony w taśmę magnetyczną dookoła każdego z paneli, służącą do montażu w ramach wykonanych z aluminium, także zawierających taśmę magnetyczną.</p> <p>Wymiar: ok. 125x100 cm (Uwaga: Wykonawca dokona precyzyjnego zwymiarowania paneli w siedzibie Zamawiającego celem dopasowania ich do istniejącej konstrukcji wystawienniczej).</p> <p>Nadruk cyfrowy technika UV; 4+0</p> <p>Panele zapakowane będą w torby zabezpieczające przed uszkodzeniem produktu (w szczególności brzegi paneli), umożliwiającą przenoszenie i transport paneli graficznych.</p>	<p>9 sztuk nadrukowanych będzie w drewno nawiązujące do CI. 1 sztuka z nadrukiem drewna i białego sygnetu zgodnie z CI. 6 sztuk paneli będą białe lub będą wykorzystywały kolorystykę/nadruki/logotypy zgodnie z CI (Uwaga: Nadruk zostanie uzgodniony na etapie przygotowania projektu graficznego).</p>		<p>16 szt</p>	<p>Załącznik nr 4 do SIWZ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. staranność i estetyka wykonanych paneli (równo przycięte PCV, równo i mocno przytwierdzona taśma magnetyczna) 2. Taśma magnetyczna pozwalająca na przyłączenie panela do aluminiowego stelarza
---	---	---	--	---------------	--

Materiały niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy znajdują się w następujących miejscach:

1. CI <https://cloud.umww.pl/s/MdrfeonNG7GY6Wo>
2. <http://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>