

DRG-2.433.18.2019

Załącznik nr 4 do SIWZ

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

na realizację opracowania pn.: **„Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego”** w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, **Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu, Projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska”**

I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw z województwa wielkopolskiego” wraz z prezentacją multimedialną przedstawiającą najważniejsze wnioski z analizy. Przedmiotowa analiza będzie źródłem informacji o eksporcie i imporcie Wielkopolski.

Opracowanie realizowane jest w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska”, współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

Pojęcie „eksport” rozumiane jest jako sprzedaż towarów i/lub usług zarówno na Jednolitym Rynku Europejskim jak i w krajach trzecich.

II. Uzasadnienie opracowania

Celem analizy jest przedstawienie informacji na temat rozwoju eksportu i importu realizowanego przez przedsiębiorstwa z Wielkopolski. Zadaniem opracowania jest ocena potencjału eksportowego firm z województwa wielkopolskiego w kluczowych dla regionu branżach oraz dokonanie oceny kierunków ekspansji zagranicznej. Przedmiotowa analiza przedstawi w jaki sposób rozwijał się handel zagraniczny w okresie od 2015 do połowy 2019 roku województwa wielkopolskiego na tle całego kraju oraz pozostałych województw.

III. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zakres analizy pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw z województwa wielkopolskiego” obejmuje następujący zakres:

1. Obroty handlu zagranicznego Polski za lata 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 i pierwszej połowy 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN według:
 - a) kontynentów,
 - b) ugrupowań (OECD, WNP, ASEAN, MERCOSUR, Kraje Nadbałtyckie, RPMB, NAFTA i WTO),
 - c) krajów rozwiniętych gospodarczo i pozostałych,
 - d) wybranych sekcji, działów i grup towarowych z UE i WNP,
 - e) ranking krajów pod względem eksportu i importu,
 - f) 50 towarów dominujących w eksporcie wg 4 znaków klasyfikacji CN,

- h) 50 towarów dominujących w imporcie wg 4 znaków klasyfikacji CN.
2. Obroty handlu zagranicznego województwa wielkopolskiego według 4 znaków klasyfikacji CN (CN XXXX) w latach od roku 2014 do roku 2018 i pierwszej połowy 2019 r. na tle Polski i pozostałych województw wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem poniższych danych:
- wartość eksportu oraz importu;
 - saldo handlu zagranicznego i jego dynamika;
 - dynamika zmian wartości eksportu oraz importu;
 - wartość eksportu w przeliczeniu na 1 mieszkańca;
 - wartość eksportu wg PKB województwa;
 - geograficzna struktura eksportu i importu;
 - struktura towarowa handlu zagranicznego;
 - lista czynników wpływających na atrakcyjność eksportową.
3. Charakterystyka handlu zagranicznego realizowanego z województwa wielkopolskiego do Jednolitego Rynku Europejskiego (JRE) i krajów trzecich w latach od roku 2014 do 2018 i pierwszej połowy 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem poniższych danych:
- struktura eksportu i importu w podziale na produkty i usługi;
 - struktura eksportu w podziale na surowce i produkty przetworzone;
 - struktura eksportu usług w podziale na typy usług;
 - geograficzna struktura eksportu produkcji przetworzonej, surowców oraz usług;
 - ocena pozycji konkurencyjnej regionu w zakresie poszczególnych branż pod kątem przewag konkurencyjnych (tj. unikatowych produktów/usług) oraz innych, specyficznych uwarunkowań.
4. Charakterystyka eksportu kluczowych grup towarowych dla rozwoju Wielkopolski (zgodnych z obszarem „inteligentnych specjalizacji”) realizowanego do JRE i krajów trzecich w okresie od roku 2014 do 2018 i pierwszej połowy 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem poniższych danych:
- struktura produktowa eksportu w podziale na kluczowe branże;
 - geograficzna struktura eksportu w podziale na kluczowe branże/produkty.

Kluczowe dla Wielkopolski branże zgodnie z PKD:

I - produkcja samochodów i sprzętu transportowego – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 28	Produkcja maszyn i urządzeń
Sekcja C dział 29	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep
Sekcja C dział 30	produkcja pozostałego sprzętu transportowego

II - produkcja mebli oraz produkcja drewna, papieru i pochodne (IS – Wnętrza przyszłości)

Sekcja A dział 02	leśnictwo i pozyskiwanie drewna
Sekcja C dział 13	produkcja wyrobów tekstylnych
Sekcja C dział 16	produkcja wyrobów z drewna oraz korka
Sekcja C dział 17	produkcja papieru i wyrobów z papieru
Sekcja C dział 18	poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji
Sekcja C dział 31	produkcja mebli

III - produkcja komputerów i elektroniki – (Rozwój oparty na ICT)

Sekcja C dział 26	produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
Sekcja C dział 27	produkcja urządzeń elektrycznych

IV - produkcja i naprawa maszyn – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 28	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Sekcja C dział 33	naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń

V - produkcja chemiczna – (IS – Nowoczesne technologie medyczne)

Sekcja C dział 21	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
-------------------	--

VI - przetwórstwo spożywcze – (IS - Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów)

Sekcja A dział 01	uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo
Sekcja C dział 10	produkcja artykułów spożywczych
Sekcja C dział 11	produkcja napojów
Sekcja C dział 12	produkcja wyrobów tytoniowych

VII - produkcja metali i wyrobów metalowych – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 24	produkcja metali
Sekcja C dział 25	produkcja metalowych wyrobów gotowych

VIII – działalność telekomunikacyjna i informatyczna- (IS - Rozwój oparty o ICT)

Sekcja J dział 61	telekomunikacja
Sekcja J dział 62	działalność związana z oprogramowaniem
Sekcja J dział 63	działalność usługowa w zakresie informacji

IX – transport – (IS - Wyspecjalizowane procesy logistyczne)

Sekcja H dział 49	transport lądowy oraz transport rurociągowy
Sekcja H dział 50 - 51	transport wodny, lotniczy
Sekcja H dział 52	magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca

5. Ocena potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego w latach 2019 do 2025 z uwzględnieniem następujących informacji:

- prognozowana dynamika wartości eksportu w podziale na produkty/usługi i kraje;
- przewagi konkurencyjne wielkopolskich firm;
- kierunki rozwoju eksportu dla poszczególnych branż; w tym kluczowych dla regionu.

6. Przeprowadzenie badań ankietowych na próbie badawczej minimum 50 firm reprezentujących sektor micro, małych i średnich przedsiębiorstw zarejestrowanych w Wielkopolsce.

Badanie zrealizowane zostanie techniką CAWI (ang. Computer Assisted Web Interview) i/lub techniką CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) i dotyczyć będzie ekspansji zagranicznej wielkopolskich firm.

Zakres podmiotowy badania obejmuje reprezentatywną próbę wielkopolskich mikro, małych i średnich :
mikrofirmy – zatrudniające maksymalnie 9 osób,
małe firmy – zatrudniające od 10 do 49 pracowników,
średnie firmy – przedsiębiorstwa, w których pracuje od 50 do 249 pracowników.

Zagadnienia badawcze dotyczyć będą rynków zagranicznych, na których przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich 12 miesięcy eksportowały oraz planów na najbliższe 12 miesięcy, a także metod rozwijania działalności eksportowej.

6. Przygotowanie materiału podsumowującego analizę wraz z opracowaniem graficznym w formie prezentacji w pliku MS Power Point przeznaczoną dla przedsiębiorstw z regionu, od 20 do 30 slajdów.
7. Streszczenie analizy wraz z opracowaniem graficznym, zawierające najważniejsze wnioski płynące z opracowania, sporządzone w osobnym dokumencie, w języku polskim i angielskim, objętość do 20 stron.
8. Dostarczenie plików źródłowych do siedziby Zamawiającego.

III. ZAKRES CZASOWY ANALIZY

Zakres czasowy analizy obejmuje okres od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2019 roku. Prognoza rozwoju potencjału eksportowego powinna objąć perspektywę czasową od 2019 do 2025 roku włącznie.

IV. ŹRÓDŁO DANYCH DO ANALIZY

Opracowując analizę Wykonawca zobowiązany jest korzystać m.in. ze zbiorów danych:

Izby Administracji Skarbowej; Głównego Urzędu Statystycznego; Urzędu Statystycznego w Poznaniu; opracowań Narodowego Banku Polskiego, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., sprawozdań finansowych publikowanych w Monitorze Polskim B; oficjalnych komunikatów prasowych; Krajowego Rejestru Sądowego. Dane mogą także pochodzić bezpośrednio z firm; prasy regionalnej i specjalistycznej branżowej; stron internetowych Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Spraw Zagranicznych; izb handlowych i gospodarczych oraz z innych wiarygodnych źródeł statystyczno-gospodarczych.

Rezultatami Przedmiotu Zamówienia będą:

- opracowanie pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego, według następujących wytycznych:
 - długość minimum 60 stron, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
 - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
 - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych;
 - dane źródłowe, które posłużyły do przygotowania opracowania.

- streszczenie opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
 - długość maksymalnie 15, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
 - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
 - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych.
- prezentacja multimedialna przedstawiająca wnioski z opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowana przez Zamawiającego i dostarczona do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
 - zawierającą maksymalnie 30 slajdów
 - wersja elektroniczna w formacie ppt. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD.

Częścią opracowania będzie streszczenie Analizy oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej. W obu materiałach znajdzie się podsumowanie informacji oraz najważniejsze wnioski dla województwa wielkopolskiego.

Wszystkie dokumenty zostaną opatrzone logotypami projektu pozakonkursowego „GOSPODARNA WIELKOPOLSKA” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Priorytet inwestycyjny 3b: Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu).

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do analizy, w tym prawo do wykorzystywania raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim.