

UCHWAŁA NR 1340/2019
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 11 października 2019 roku

w sprawie: przyjęcia Regulaminu Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019

Na podstawie art. 41 ust.1 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512) Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§1

1. Przyjmuje się Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, realizowanego przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.
2. Regulamin Konkursu, o którym mowa w ust. 1, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§2

Wykonanie Uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Wielkopolskiego.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa
Marek Woźniak

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR 1340/2019
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
z dnia 11 października 2019 roku

w sprawie przyjęcia Regulaminu Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019

Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania w ramach sześciu inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski oraz w ramach działań opartych na zastosowaniu wodoru. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w Województwie, które stworzyły nowatorskie rozwiązania i wdrożyły je w praktyce.

Konkurs o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” organizowany jest od 2007 roku. Tegoroczna edycja Konkursu obejmuje dwie kategorie: innowacyjne produkty i usługi w ramach inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski oraz wykorzystanie najnowszych technologii wodorowych wpisujących się w globalne trendy.

Regulamin Konkursu stanowi o powołaniu członków Kapituły Konkursowej, zasadach oceny wniosków oraz o nagrodach przyznawanych Laureatom Konkursu.

W tegorocznej edycji do składu Kapituły Konkursu proponowani są przedstawiciele Wielkopolskiej Platformy Wodorowej, będącej ciałem opiniotwórczym i doradczym Samorządu Województwa Wielkopolskiego działającym na podstawie Uchwały nr 783/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 maja 2019 r. oraz przedstawiciele Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.

Wobec powyższego podjęcie niniejszej uchwały w sprawie przyjęcia Regulaminu Konkursu jest uzasadnione.

Wartość realizacji powyższego zadania zostanie zabezpieczona w kwocie 120.000,00 zł brutto w planie finansowym Promocja WW: dział 750 rozdział 75075 paragraf 4190, zadanie budżetowe W/2019/PROMOCJA/STAT.

Jacek Bogusławski
Członek Zarządu



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 1340/2019 z dnia 11 października 2019r.:
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Regulamin oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej Organizatora, tj. www.iw.org.pl.
3. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
4. Biuro Organizatora stanowi Departament Gospodarki UMWW (DRG): **tel.: 61 62 66 240, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl**
5. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§2

Objaśnienie podstawowych pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Kandydat** – przedsiębiorca, który złożył wniosek w Konkursie,
- b) **Przedsiębiorstwo** - podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
- c) **IS dla Wielkopolski** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 RIS3, przyjętym przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego,
- d) **WR 30** – Wielkopolska Rada Trzydziestu, społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub - ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu,
- e) **H₂ Wielkopolska** - to marka obejmująca ogół działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wspierających rozwój wysoko innowacyjnych technologii opartych na zastosowaniu wodoru, które pozwolą na wzmocnienie konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki, a produkcja czystej energii przyczyni się do poprawy jakości środowiska i pozwoli wypełnić zobowiązania w zakresie ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz konieczności zapewnienia dywersyfikacji źródeł energii,



- f) **Wielkopolska Platforma Wodorowa** - jest ciałem opiniotwórczym i doradczym Samorządu Województwa Wielkopolskiego działającym na podstawie Uchwały nr 783/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 maja 2019r. Inicjuje ona działania na rzecz budowy potencjału gospodarczego, pozwalającego na uzyskanie statusu wiodącego regionu w obszarze gospodarki związanej z zastosowaniem technologii wodorowych. Zespół wspiera Samorząd Województwa w działaniach na rzecz uzyskania akceptacji społecznej, wzmocnienia zaplecza naukowo-badawczego oraz określenia warunków ekonomicznych i środowiskowych niezbędnych dla realizacji założonych celów.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty i usługi) i wdrożyły je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - c) budowanie świadomości Marki Wielkopolska,
 - d) promocja przedsięwzięć realizowanych pod hasłem H₂ Wielkopolska, służących budowaniu społeczeństwa przyszłości opartego na nowoczesnych technologiach wodorowych, realizacja założeń dokumentów strategicznych województwa wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.
3. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020,
 - b) Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020,
 - c) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Kandydaci mogą składać wnioski w dwóch kategoriach:

1. **Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski (zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski zapisanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020) – przyznawane są 3 równorzędne nagrody:**
 - a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
Obszar obejmuje produkcję biosurowców i żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz



sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych. Biosurowce pochodzenia naturalnego produkowane są z dedykowanych upraw lub odpadów poprodukcyjnych. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, czyli silnie zakorzenionych w jego potencjale produkcji surowców komponentów i półproduktów, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. Źródłem inspiracji dla wnętrz przyszłości mogą być wyniki badań naukowych z obszaru m.in. psychologia, antropologia i socjologia oraz nauki techniczne, dzięki którym mogą powstawać produkty, które sprostają wymogom współczesnego użytkownika. Rozwój obszaru powinien prowadzić do budowy i rozwoju marek globalnych wywodzących się z Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Rozwój obszaru obejmuje stosowanie zawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych oraz wdrażanie produkcji zrównoważonej. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne



Obszar koncentruje się na rozwoju wyspecjalizowanych usług i produktów logistycznych oraz zrównoważonych łańcuchów dostaw zwiększających poziom obsługi klientów biznesowych, a także procesów logistycznych wspierających mobilność regionalną, a w konsekwencji jakość życia mieszkańców. Obejmuje on zarówno środki techniczne, jak i rozwój kadr i metod organizacji i zarządzania, szczególnie w zakresie wspierającym rozwój pozostałych specjalizacji regionu w kierunku zwiększania wartości dodanej w biznesie i podnoszenia jakości życia obywateli. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),
- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obszar obejmuje dwie dziedziny: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,
- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT



i Big Data.

Szczegółowy opis inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski znajduje się w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), dostępnej pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>.

2. H₂ Wielkopolska – przyznawana jest 1 nagroda:

Obszar obejmuje szerokie spektrum rozwiązań, na różnym poziomie gotowości technologicznej (TRL) dot. zastosowania wodoru, wzmacniających budowanie społeczeństwa przyszłości, poprzez wykorzystanie najnowszych technologii (w tym niszowych) oraz wpisywanie się w globalne trendy.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Nagrody przyznawane będą w formie finansowej.
2. Łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN.
3. Tytuł, nagroda finansowa oraz promocja Laureata:
 - a) tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 przedsiębiorstw, tj. do 3 w kategorii: Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski oraz 1 w kategorii: H₂ Wielkopolska,
 - b) Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości min. 30 000 PLN oraz dyplom i statuetkę,
 - c) Organizator Konkursu zapewni promocję firmy - Laureata w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski oraz podczas organizowanych wydarzeń o charakterze gospodarczym przez kolejny pełny rok.
4. Dopuszcza się brak przyznania tytułu Laureata w danej kategorii.
5. W przypadku wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu, niż zakładana w Rozdz. III § 5 ust. 3. lit „a)” niniejszego Regulaminu, dopuszcza się proporcjonalne zwiększenie nagród finansowych w Konkursie dla poszczególnych Laureatów, w ramach łącznej puli nie przekraczającej 120 000,00 PLN.
6. Tytuł Laureata Konkursu przyznawany jest raz w roku, ale może być wykorzystywany przez okres kolejnych pełnych 3 lat. Ponowne zgłoszenie przedsiębiorstwa do Konkursu będzie możliwe w ostatnim roku obowiązywania tytułu Laureata.
7. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata może zostać odebrany. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICZY

§ 6

Kandydat powinien spełniać poniższe kryteria weryfikowane na poziomie oceny formalnej:



- a) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- b) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG,
- c) jest przedsiębiorstwem zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego regulaminu,
- d) deklaruje wdrożony, innowacyjny produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”,
- e) deklaruje innowacyjne rozwiązanie dotyczące zastosowania wodoru w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”,
- f) w przypadku kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski, Kandydat deklaruje zgodność zgłoszonego produktu/usługi z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski.

ROZDZIAŁ V ZGŁOSZENIA

§ 7

1. Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, poprzez wysyłkę pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl następujących dokumentów:
 - a) wypełniony i podpisany wniosek wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu Konkursu oraz oświadczeniem RODO,
 - b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej wniosek przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji,
 - c) (opcjonalnie) inne materiały związane z prezentacją nowatorskiego produktu/usługi/rozwiązania zgłaszanego we wniosku (nagrody, grafiki itp. zebrane w jeden plik PDF).
2. Jedno przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jeden produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski” lub jedno rozwiązanie w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”.
3. O terminie zgłoszenia do Konkursu decydować będzie data i godzina wpływu wniosku na skrzynkę pocztową Organizatora Konkursu.
4. Wniosek i inne załączniki należy wypełnić elektronicznie, w języku polskim.
5. Wniosek powinien być podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną pełnomocnictwem.
6. Formularz wniosku stanowi integralną część niniejszego Regulaminu (Załącznik nr 1).

ROZDZIAŁ VI OCENA WNIOSKÓW

§ 8

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez Organizatora Konkursu.



2. Na wniosek Organizatora Konkursu możliwe są uzupełnienia dokumentacji. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
3. Uzupełnienie dokonywane jest drogą elektroniczną na adres poczty mailowej Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl. Wnioski, które zostaną złożone po terminie, nie zostaną poprawnie uzupełnione lub nie spełnią wymagań formalnych będą odrzucone. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę formalną poddane będą ocenie merytorycznej.

§ 9

Ocena merytoryczna

1. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
2. Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo:
 - a) I etap wstępnej oceny merytorycznej dokonują członkowie Kapituły Konkursu:
 - przesłanie wniosków (w formie elektronicznej), które przeszły ocenę formalną, do członków Kapituły Konkursu,
 - głosowanie na specjalnie przygotowanych kartach do głosowania, mając do dyspozycji 10 punktów łącznie; każdy Członek Kapituły Konkursu przyznaje punkty najlepszym jego zdaniem wnioskom i przesyła swoje wyniki drogą elektroniczną do Organizatora Konkursu,
 - Organizator Konkursu zlicza punkty przyznane przez Członków Kapituły Konkursu; do kolejnego etapu przechodzi nie więcej niż 12 wniosków z największą liczbą punktów.
 - b) II etap oceny merytorycznej dokonywany jest na posiedzeniu Kapituły Konkursu:
 - organizacja posiedzenia Kapituły Konkursu, podczas którego następuje prezentacja wniosków, które otrzymały w I etapie największą liczbę punktów, wnioski prezentowane są przez Kandydatów (max. 5 min dla każdej prezentacji produktu/usługi/rozwiązania),
 - członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 8 najlepszych wniosków i rekomendują je Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.
 - c) III etap oceny merytorycznej dokonywany jest przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego:
 - przygotowanie informacji na Zarząd Województwa Wielkopolskiego zawierającej opisy wybranych nie więcej niż 8 wniosków wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu, stanowiącej podstawę uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego do nadania tytułu Laureata oraz wypłaty nagród finansowych,
 - Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 4 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych, poprzez podjęcie uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
 - wyniki III etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej www.iw.org.pl najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych, od momentu zatwierdzenia Laureatów przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.



ROZDZIAŁ VII KOMISJA KONKURSOWA

§ 10

Skład Kapituły Konkursu

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje,
 - b) 2 Członków Wielkopolskiej Rady Trzydziestu (WR 30),
 - c) do 4 przedstawicieli państwowych uczelni wyższych, których profil jest zgodny z obowiązującymi Inteligentnymi Specjalizacjami dla Wielkopolski (IS),
 - d) do 2 przedstawicieli Wielkopolskiej Platformy Wodorowej,
 - e) 1 przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - f) 1 przedstawiciela Komisji Edukacji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.

§11

Zadania i organizacja pracy Kapituły Konkursu

1. Do kompetencji Kapituły Konkursu należy:
 - a) wybór ostatecznie nie więcej niż 8 wniosków, w dwóch etapach oceny merytorycznej, rekomendowanych Zarządowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym,
 - c) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją I i II etapu oceny merytorycznej zgodnie z celami Konkursu;
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 1. W kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”:
 - a) opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - b) efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - c) wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji;
 2. W kategorii „H₂ Wielkopolska”:
 - a) poziom gotowości technologicznej rozwiązania (TRL),
 - b) wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska,
 - c) wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru,
 - d) korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami.



2. Laureat zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi Konkursu niezbędnych danych i materiałów promocyjnych (w tym logotyp) swojej Firmy w celu zamieszczenia ich w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
3. Wizerunek Laureta i/lub jego przedstawicieli będzie publikowany w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile Laureat i/lub jego przedstawiciele wyrazili na to zgodę .
4. Organizator Konkursu będzie przysyłał informacje o swoich działaniach dla Kandydatów, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, o ile wyrażą oni na to zgodę.
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i/lub elektronicznej.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 – Formularze wniosków

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Wielkopolska

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

numer wniosku:

status wniosku:

pieczęć Organizatora

I IDENTYFIKACJA KANDYDATA

1. Nazwa Kandydata

2. Nazwa produktu/usługi

3. Kategoria Konkursu

4. Numer NIP

5. Numer KRS/CEIDG

6. Adres siedziby głównej / miejsce głównego wykonywania działalności

6.1 Województwo		6.2 Powiat		6.3 Gmina	
6.4 Ulica		6.5 Nr domu		6.6 Nr lokalu	
6.8 Kod pocztowy		6.9 Poczta		6.10 Nr telefonu	
6.11 Adres strony WWW				6.12 Adres poczty elektronicznej	

7. Adres do korespondencji*

7.1 Województwo		7.2 Powiat		7.3 Gmina	
7.4 Ulica		7.5 Nr domu		7.6 Nr lokalu	
7.8 Kod pocztowy		7.9 Poczta		7.10 Nr telefonu	
7.11 Adres poczty elektronicznej					

* wypełnić jeżeli jest inny niż w punkcie 6

8. Dane osoby uprawnionej do kontaktu w sprawie wniosku

8.1 Imię i nazwisko		8.2 Stanowisko/funkcja	
8.3 Nr telefonu			
8.4 Adres poczty elektronicznej			

II INFORMACJE

1. Prezentacja rozwiązania

Scharakteryzuj rozwiązanie (na czym polega, do czego służy) i opisz jaki jest poziom gotowości technologicznej tego rozwiązania (TRL).

2. Wpływ na poprawę stanu środowiska

Uzasadnij jaki jest wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska.

3. Promocja idei komercyjnego zastosowania wodoru.

Opisz, jaki jest wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru.

4. Korzyści ekonomiczne dla ostatecznego odbiorcy.

Opisz, jakie są przewidywane korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.

III Zasady przetwarzania danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu reprezentowany przez Marszałek Województwa Wielkopolskiego z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
- 2) Dane osobowe zawarte w formularzu wniosku, będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”;
 - b) promocji najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski;
 - c) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata;
 - d) archiwizacji.
- 3) Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) oceną formalną wniosków prowadzoną przez Organizatora Konkursu, oceną merytoryczną wniosków dokonywaną przez Kapitułę Konkursu oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego;
 - b) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - c) na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody w zakresie publikacji wizerunku oraz otrzymywania informacji o działaniach Organizatora Konkursu.
- 4) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych listownie pod adresem: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP lub e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl.
- 5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane do roku 2026 włącznie, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
- 6) Udział w Konkursie o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” jest dobrowolny, natomiast podanie danych osobowych jest warunkiem umownym a ich niepodanie skutkuje brakiem rozpatrzenia wniosku a zarazem brakiem możliwości udziału w Konkursie.
- 7) Przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c.
- 8) Przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c.
- 9) Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c i gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 10) Przysługuje Państwu prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 11) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Państwa dane osobowe będą udostępniane:
 - a) Kapitułe Konkursu,
 - b) w publicznym dostępnym materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile wyrazili Państwo na to zgodę.
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
- 13) Państwa dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.

IV OŚWIADCZENIA

1. Deklaruję, że rozwiązanie wpisuje się w obszar H₂ Wielkopolska.
2. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
3. Oświadczam, że Kandydat, którego reprezentuję akceptuje warunki Regulaminu.
4. Wyrażam zgodę na udostępnienie na prośbę Kapituły Konkursu pełnej dokumentacji. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że jeżeli przedsięwzięcie związane jest z wykorzystaniem praw wyłącznych podlegających ochronie (np. patent), to mam prawo zastrzec, że informacje o charakterze technicznym zostaną udostępnione z zachowaniem ich poufności.
5. Oświadczam, że przedsiębiorstwo, które reprezentuję znajduje się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej.
6. Oświadczam, że przedsiębiorstwo, które reprezentuję spełnia kryteria *definicji przedsiębiorstwa* określone w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
7. Ja, niżej podpisany, jestem świadom odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 271 kodeksu karnego, dotyczącego poświadczania nieprawdy, co do okoliczności mającej znaczenie prawne.

V ZAŁĄCZNIKI

1. Zgoda na wykorzystanie wizerunku
- 2.
- 3.

KANDYDAT

.....
data

.....
podpis osoby upoważnionej

.....
pieczęć firmowa

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Wielkopolska

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

numer wniosku:

status wniosku:

pieczęć Organizatora

I IDENTYFIKACJA KANDYDATA

1. Nazwa Kandydata

2. Nazwa produktu/usługi

3. Kategoria Konkursu

4. Numer NIP

5. Numer KRS/CEIDG

6. Adres siedziby głównej / miejsce głównego wykonywania działalności

6.1 Województwo		6.2 Powiat		6.3 Gmina	
6.4 Ulica		6.5 Nr domu		6.6 Nr lokalu	
6.7 Miejscowość		6.8 Kod pocztowy		6.9 Poczta	
6.10 Nr telefonu		6.11 Adres strony WWW		6.12 Adres poczty elektronicznej	

7. Adres do korespondencji*

7.1 Województwo		7.2 Powiat		7.3 Gmina	
7.4 Ulica		7.5 Nr domu		7.6 Nr lokalu	
7.7 Miejscowość		7.8 Kod pocztowy		7.9 Poczta	
7.10 Nr telefonu		7.11 Adres poczty elektronicznej			

* wypełnić jeżeli jest inny niż w punkcie 6

8. Dane osoby uprawnionej do kontaktu w sprawie wniosku

8.1 Imię i nazwisko		8.2 Stanowisko/funkcja	
8.3 Nr telefonu			
8.4 Adres poczty elektronicznej			

II INFORMACJE

1. Prezentacja produktu/usługi

Scharakteryzuj wdrożony produkt/usługę (na czym polega, jak działa, do czego służy) i opisz jego innowacyjność, cechy charakterystyczne.

2. Inteligentna specjalizacja

Uzasadnij wybór jednej inteligentnej specjalizacji dla Wielkopolski, w którą wpisuje się zgłoszony produkt/usługa.

3. Efekt dla przedsiębiorstwa

Opisz efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa np. zwiększenie sprzedaży, zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności.

4. Dodatkowe cechy produktu/usługi

Opisz, czy i w jaki sposób produkt wpływa na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski.

III Zasady przetwarzania danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu reprezentowany przez Marszałek Województwa Wielkopolskiego z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
- 2) Dane osobowe zawarte w formularzu wniosku, będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”;
 - b) promocji najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski;
 - c) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata;
 - d) archiwizacji.
- 3) Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) oceną formalną wniosków prowadzoną przez Organizatora Konkursu, oceną merytoryczną wniosków dokonywaną przez Kapitułę Konkursu oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego;
 - b) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - c) na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody w zakresie publikacji wizerunku oraz otrzymywania informacji o działaniach Organizatora Konkursu.
- 4) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych listownie pod adresem: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwkpk/SkrytkaESP lub e-mail: inspektor.ochrony@umwww.pl.
- 5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane do roku 2026 włącznie, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
- 6) Udział w Konkursie o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” jest dobrowolny, natomiast podanie danych osobowych jest warunkiem umownym a ich niepodanie skutkuje brakiem rozpatrzenia wniosku a zarazem brakiem możliwości udziału w Konkursie.
- 7) Przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c.
- 8) Przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c.
- 9) Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych, w przypadku o którym mowa w pkt. 3c i gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 10) Przysługuje Państwu prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 11) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Państwa dane osobowe będą udostępniane:
 - a) Kapitułę Konkursu,
 - b) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile wyrazili Państwo na to zgodę.
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
- 13) Państwa dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.

IV OŚWIADCZENIA

1. Deklaruję, że innowacyjny produkt/usługa został wdrożony i wpisuje się w wybrany obszar inteligentnej specjalizacji dla Wielkopolski.
2. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
3. Oświadczam, że Kandydat, którego reprezentuję akceptuje warunki Regulaminu.
4. Wyrażam zgodę na udostępnienie na prośbę Kapituły Konkursu pełnej dokumentacji. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że jeżeli przedsięwzięcie związane jest z wykorzystaniem praw wyłącznych podlegających ochronie (np. patent), to mam prawo zastrzec, że informacje o charakterze technicznym zostaną udostępnione z zachowaniem ich poufności.
5. Oświadczam, że przedsiębiorstwo, które reprezentuję znajduje się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej.
6. Oświadczam, że przedsiębiorstwo, które reprezentuję spełnia kryteria *definicji przedsiębiorstwa* określone w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
7. Ja, niżej podpisany, jestem świadom odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 271 kodeksu karnego, dotyczącego poświadczania nieprawdy, co do okoliczności mającej znaczenie prawne.

V ZAŁĄCZNIKI

1. Zgoda na wykorzystanie wizerunku
- 2.
- 3.

KANDYDAT

.....
data

.....
podpis osoby upoważnionej

.....
pieczęć firmowa

.....
miejsowość, data

ZGODA **na wykorzystanie wizerunku**

Ja niżej podpisany(a),

* wyrażam dobrowolną zgodę na publikację mojego wizerunku przez Organizatora Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, w celu działań informacyjno-promocyjnych konkursu.

* wyrażam dobrowolną zgodę na przesyłanie informacji o działaniach Organizatora Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, w celu promocji i upowszechniania wielkopolskich inteligentnych specjalizacji.

.....
(czytelny podpis)

* - proszę zaznaczyć wybrane zgody i złożyć podpis, brak zaznaczenia jest równoznaczny z brakiem zgody.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

1) Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu reprezentowany przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.

- 2) Dane osobowe zawarte w formularzu wniosku, będą przetwarzane w celach:
 - a) promocji najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski w związku z Konkursem o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski;
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata;
 - c) archiwizacji.
- 3) Dane osobowe przetwarzamy w związku z:
 - a) wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - b) na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody w zakresie publikacji wizerunku oraz otrzymywania informacji o działaniach Organizatora Konkursu.
- 4) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych listownie pod adresem: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, lub elektronicznie poprzez skrytkę ePUAP: /umarszwlkp/SkrytkaESP lub e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl.
- 5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane do roku 2026 włącznie, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
- 6) Wyrażenie zgody na publikację wizerunku w celu promocji Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” jest dobrowolne.
- 7) Przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych.
- 8) Przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie.
- 9) Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych, gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 10) Przysługuje Państwu prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 11) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Państwa dane osobowe będą udostępniane:
 - a) Kapitulie Konkursu;
 - b) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile wyrazili Państwo na to zgodę;
 - c) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
- 13) Państwa dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.