

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY
 złożonej w ramach otwartego konkursu ofert
 na realizację w formie wspierania zadania publicznego Województwa Wielkopolskiego
 w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2020
 pn. „ Organizacja akcji „Weekend na Szlaku Piastowskim” ”
 ogłoszonego w dniu _____ 2019 roku
 na podstawie uchwały nr ____/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego
 z dnia _____ 2019 roku

RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO:
 Turystyka i krajoznawstwo

FORMA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO:
 Wspieranie

NAZWA ZADANIA PUBLICZNEGO:
 (z ogłoszenia konkursowego)
 Organizacja akcji „Weekend na Szlaku Piastowskim”

TYTUŁ ZADANIA PUBLICZNEGO:
 (nazwa własna projektu)

„.....”

Lp.	Kryteria oceny oferty	Przedział punktowy	Liczba punktów	Dodatkowe informacje
1	Kryteria merytoryczne			
1.1	Potencjał promocyjny na rzecz województwa wielkopolskiego	0 - 8		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 oferty</u> 0 pkt. = lokalny 1 pkt. = ponadlokalny 2 pkt. = subregionalny 4 pkt. = wojewódzki 6 pkt. = ponadregionalny 8 pkt. = ogólnopolski
1.2	Opis grupy docelowej	0 - 4		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 oferty</u> 0 pkt. = brak opisu 1 pkt. = opis profilu grupy docelowej 1 pkt. = adekwatność doboru grupy docelowej do tematyki zadania 1 pkt. = wskazanie podmiotów/institucji, z których będą rekrutowani uczestnicy 1 pkt. = opis sposobu dotarcia do grupy docelowej
1.3	Przewidywana liczba odbiorców zadania publicznego (liczba uczestników wydarzenia)	0 - 6		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 oferty</u> 0 pkt. = poniżej 1000 osób 1 pkt. = 1000-2499 osób 2 pkt. = 2500-4999 osób 3 pkt. = 5000-5999 osób 4 pkt. = 6000-6999 osób 5 pkt. = 7000-7999 osób 6 pkt. = 8000 osób i więcej
1.4	Opis sposobu rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej	0 - 6		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 oferty</u> 0 pkt. = brak opisu 1-2 pkt. = identyfikacja problemu/potrzeb grupy docelowej 1-2 pkt. = opis sposobu rozwiązania problemu/zaspokojenia potrzeb grupy docelowej 1-2 pkt. = skala oddziaływania projektu na zaspokojenie potrzeb grupy docelowej
1.5	Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez oferenta lub inne podmioty	0 - 2		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 oferty</u> 0 pkt. = brak opisu 1 pkt. = zadanie wpisuje się w inne statutowe działania oferenta, realizowane w sposób ciągły 1 pkt. = zadanie stanowi kontynuację realizowanej systemowej działalności oferenta lub wpisuje się w działania innych podmiotów, zapewniając efekt synergii
1.6	Proponowana jakość wykonania zadania	0 - 10		<u>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.3 i 5 oferty</u> 0 pkt. = brak opisu 1-2 pkt. = rzetelność i szczegółowość opisu zadania oraz zasadność realizacji zadania 1-2 pkt. = trwałość efektów realizacji, ich wpływ na rozwój gospodarki turystycznej regionu 1-2 pkt. = znaczenie zadania dla środowiska lokalnego lub regionalnego 1-2 pkt. = realizacja zadania przyczyni się do realizacji celów operacyjnych „Strategii rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim do 2020 roku” 1-2 pkt. = szczegółowość poszczególnych działań, ich porządek logiczny i opis

1.7	Zakładane rezultaty realizacji zadania	0 - 8	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. III.6 oferty</p> <p>0 pkt. = brak opisu 1-2 pkt. = mierzalność rezultatów realizacji zadania 1-2 pkt. = opis sposobu monitorowania rezultatu (źródło informacji o osiągnięciu opisanego wskaźnika) 1-2 pkt. = opis zmiany społecznej, jaka zostanie osiągnięta dzięki realizacji zadania 1-2 pkt. = wykorzystanie osiągniętych rezultatów w dalszych działaniach oferenta</p>														
Razem (maksymalnie 44 punkty)																	
2	Kryteria finansowe																
2.1	Rzetelność i przejrzystość przedstawionego zestawienia kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania i realizowanych działań	0 - 7	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. V.A oferty</p> <p>0 pkt. = brak kosztorysu 1-3 pkt. = szczegółowość kosztorysu (podział kosztów na koszty realizacji działań oraz koszty administracyjne, szczegółowość kosztów, uwzględnienie kosztów wszystkich działań wskazanych w ofercie, zgodność działań z kalkulacją kosztów) 1-2 pkt. = rzetelność kosztorysu (poprawność rodzajów miar oraz liczby jednostek) 1-2 pkt. = realność i zasadność poniesienia kosztów wykazanych w kosztorysie</p>														
2.2	Udział dotacji Województwa Wielkopolskiego w koszcie całkowitym zadania	0 - 13	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. V.B oferty</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>0 pkt. = powyżej 95%</td> <td>7 pkt. = 64,99% - 60%</td> </tr> <tr> <td>1 pkt. = 94,99% - 90%</td> <td>8 pkt. = 59,99% - 55%</td> </tr> <tr> <td>2 pkt. = 89,99% - 85%</td> <td>9 pkt. = 54,99% - 50%</td> </tr> <tr> <td>3 pkt. = 84,99% - 80%</td> <td>10 pkt. = 49,99% - 45%</td> </tr> <tr> <td>4 pkt. = 79,99% - 75%</td> <td>11 pkt. = 44,99% - 40%</td> </tr> <tr> <td>5 pkt. = 74,99% - 70%</td> <td>12 pkt. = 39,99% - 35%</td> </tr> <tr> <td>6 pkt. = 69,99% - 65%</td> <td>13 pkt. = poniżej 35%</td> </tr> </table>	0 pkt. = powyżej 95%	7 pkt. = 64,99% - 60%	1 pkt. = 94,99% - 90%	8 pkt. = 59,99% - 55%	2 pkt. = 89,99% - 85%	9 pkt. = 54,99% - 50%	3 pkt. = 84,99% - 80%	10 pkt. = 49,99% - 45%	4 pkt. = 79,99% - 75%	11 pkt. = 44,99% - 40%	5 pkt. = 74,99% - 70%	12 pkt. = 39,99% - 35%	6 pkt. = 69,99% - 65%	13 pkt. = poniżej 35%
0 pkt. = powyżej 95%	7 pkt. = 64,99% - 60%																
1 pkt. = 94,99% - 90%	8 pkt. = 59,99% - 55%																
2 pkt. = 89,99% - 85%	9 pkt. = 54,99% - 50%																
3 pkt. = 84,99% - 80%	10 pkt. = 49,99% - 45%																
4 pkt. = 79,99% - 75%	11 pkt. = 44,99% - 40%																
5 pkt. = 74,99% - 70%	12 pkt. = 39,99% - 35%																
6 pkt. = 69,99% - 65%	13 pkt. = poniżej 35%																
Razem (maksymalnie 20 punktów)																	
3	Kryteria organizacyjne																
3.1	Dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta	0 - 3	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.1 oferty</p> <p>ocenie podlega opis wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie:</p> <p>0 pkt. = brak doświadczenia w realizacji zadań w dziedzinie turystyki 1 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w dziedzinie turystyki 1 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań w zakresie danego rodzaju turystyki 1 pkt. = doświadczenie w realizacji zadań podobnego rodzaju</p>														
3.2	<u>Zasoby kadrowe</u> , które będą wykorzystane do realizacji zadania publicznego	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.2 oferty</p> <p>ocenie podlega opis zasobów kadrowych wykorzystanych podczas realizacji zadania: kwalifikacje i doświadczenie członków organizacji pozarządowej, wolontariuszy, zatrudnionych osób:</p> <p>0 pkt. = brak zasobów kadrowych 1-2 pkt. = opis kwalifikacji zawodowych i/lub doświadczenia osób zaangażowanych w realizację zadania 1-2 pkt. = opis sposobu zaangażowania zasobów kadrowych w realizację poszczególnych działań 1-2 pkt. = wykazane zasoby kadrowe mają odzwierciedlenie w kosztorysie zadania</p>														
3.3	<u>Zasoby rzeczowe</u> , które będą wykorzystane do realizacji zadania publicznego	0 - 6	<p>w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.2 oferty</p> <p>ocenie podlegają zasoby rzeczowe, które będą wykorzystane do realizacji zadania, np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia, sprzęt i in., a także nieodpłatnie udostępnione zasoby (towary) lub nieodpłatnie świadczone usługi na rzecz oferenta przez inny podmiot niebędący stroną umowy, tj. usługa transportowa, usługa noclegowa, usługa gastronomiczna, usługa poligraficzna, usługa księgową itp.:</p> <p>0 pkt. = brak zasobów rzeczowych 1-2 pkt. = opis zasobów biurowo-administracyjnych (niezbędnych do przygotowania, realizacji i rozliczenia) 1-2 pkt. = opis zasobów merytoryczno-promocyjnych (do wykorzystania w trakcie realizacji zadania) 1-2 pkt. = wykazane zasoby rzeczowe mają odzwierciedlenie w kosztorysie zadania</p>														

3.4	Liczba podmiotów zaangażowanych w realizację zadania*: *dotyczy podmiotów, które zaangażują się w realizację zadania poprzez: a. środki finansowe (przekazanie oferentowi środków finansowych), b. wkład rzeczowy (dostarczenie towarów i usług), c. wkład osobowy (zapewnienie wolontariuszy).	0 - 2	w szczególności ocenie podlegają treści ujęte w pkt. IV.2 oferty 0 pkt. = brak zaangażowanych podmiotów 1 pkt. = za każdy zaangażowany podmiot: samorząd lokalny lub partner 2 pkt. = 2 lub więcej zaangażowanych podmiotów: samorządy lokalne lub partnerzy
3.5	Analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych (w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa) Samorządu Województwa Wielkopolskiego, które w latach poprzednich realizował oferent uwzględniająca rzetelność, terminowość i sposób rozliczenia otrzymanych na nie środków	(-11) - 11	ocena realizacji zadań publicznych przez oferentów, którzy współpracowali z SWW w 2018 roku lub 2019 roku: 0 pkt. = brak doświadczenia we współpracy z oferentem -1 pkt. = sprawozdanie złożono po terminie wskazanym w umowie lub uzupełnienia/ wyjaśnienia do sprawozdania złożono po terminie wskazanym w wezwaniu -1 pkt. = nie zapewniono przedstawicielowi SWW udziału w zadaniu (nie przekazano imiennego zaproszenia do udziału w realizowanym zadaniu) lub zapewniono przedstawicielowi SWW udział w zadaniu, jednak przekazane zaproszenie udziału w realizowanym zadaniu nie było imienne -1 pkt. = uchybienia w realizacji obowiązków informacyjnych -3 pkt. = zmieniono zakres rzeczowy realizowanego zadania -2 pkt. = dokonano zmiany struktury źródeł finansowania zadania -3 pkt. = po złożeniu sprawozdania wystąpiły trudności w rozliczeniu dotacji 1 pkt. = sprawozdanie złożono w terminie wskazanym w umowie lub uzupełnienia/ wyjaśnienia do sprawozdania złożono w terminie wskazanym w wezwaniu 1 pkt. = zapewniono przedstawicielowi SWW udział w zadaniu (przekazano co najmniej jedno imienne zaproszenie do udziału w realizowanym zadaniu) 1 pkt. = prawidłowa realizacja obowiązków informacyjnych 3 pkt. = nie zmieniono zakresu rzeczowego realizowanego zadania 2 pkt. = nie dokonano zmiany struktury źródeł finansowania zadania 3 pkt. = po złożeniu sprawozdania nie wystąpiły trudności w rozliczeniu dotacji
Razem (maksymalnie 28 punktów)			
PUNKTACJA KOŃCOWA			
Razem (maksymalnie 92 punkty)			
UWAGI DO OFERTY			

Oceny merytorycznej oferty dokonał:

.....
(imię i nazwisko członka Komisji konkursowej)