

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)**  
**na realizację opracowania pn.: „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu, Projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska”**

### **I. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw z województwa wielkopolskiego” wraz z prezentacją multimedialną przedstawiającą najważniejsze wnioski z analizy. Przedmiotowa analiza będzie źródłem informacji o eksporcie i imporcie Wielkopolski.

Opracowanie realizowane jest w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska”, współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

Pojęcie „eksport” rozumiane jest jako sprzedaż towarów i/lub usług zarówno na Jednolitym Rynku Europejskim jak i w krajach trzecich.

### **II. Uzasadnienie opracowania**

Celem analizy jest przedstawienie informacji na temat rozwoju eksportu i importu realizowanego przez przedsiębiorstwa z Wielkopolski. Zadaniem opracowania jest ocena potencjału eksportowego firm z województwa wielkopolskiego w kluczowych dla regionu branżach oraz dokonanie oceny kierunków ekspansji zagranicznej. Przedmiotowa analiza przedstawi w jaki sposób rozwijał się handel zagraniczny w okresie od 2015 do połowy 2019 roku województwa wielkopolskiego na tle całego kraju oraz pozostałych województw.

### **III. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

Zakres analizy pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw z województwa wielkopolskiego” obejmuje:

1. Obroty handlu zagranicznego Polski za lata 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 i 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN według:
  - a) kontynentów,
  - b) ugrupowań (OECD, WNP, ASEAN, MERCOSUR, Kraje Nadbałtyckie, RPMB, NAFTA i WTO),
  - c) krajów rozwiniętych gospodarczo i pozostałych,
  - d) wybranych sekcji, działów i grup towarowych z UE i WNP,
  - e) ranking krajów pod względem eksportu i importu,
  - f) 50 towarów dominujących w eksporcie i imporcie wg 4 znaków klasyfikacji CN.
2. Obroty handlu zagranicznego województwa wielkopolskiego według 4 znaków klasyfikacji CN (CN XXXX) w latach od roku 2014 do roku 2018 i 2019 r. na tle Polski i pozostałych województw wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem poniższych danych:
  - a) wartość eksportu oraz importu;
  - b) saldo handlu zagranicznego i jego dynamika;
  - c) wartość eksportu w przeliczeniu na 1 mieszkańca;
  - d) wartość eksportu wg PKB województwa;

- e) geograficzna struktura eksportu i importu;
  - f) struktura towarowa handlu zagranicznego;
  - g) lista czynników wpływających na atrakcyjność eksportową.
3. Charakterystyka handlu zagranicznego realizowanego z województwa wielkopolskiego do Jednolitego Rynku Europejskiego (JRE) i krajów trzecich w latach od roku 2014 do 2018 i 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem:
- a) struktury eksportu w podziale na surowce i produkty przetworzone;
  - b) geograficznej struktury eksportu produkcji przetworzonej i surowców;
  - c) oceny pozycji konkurencyjnej regionu w zakresie poszczególnych branż pod kątem przewag konkurencyjnych (tj. unikatowych produktów/usług) oraz innych, specyficznych uwarunkowań.
4. Charakterystyka eksportu kluczowych grup towarowych dla rozwoju Wielkopolski (zgodnych z obszarem „inteligentnych specjalizacji”) realizowanego do JRE i krajów trzecich w okresie od roku 2014 do 2019 r. wyrażona procentowo oraz wartościowo w USD, EUR i PLN z uwzględnieniem poniższych danych:
- a) struktura produktowa eksportu w podziale na kluczowe branże;
  - b) geograficzna struktura eksportu w podziale na kluczowe branże/produkty.

Kluczowe dla Wielkopolski branże zgodnie z PKD:

I - produkcja samochodów i sprzętu transportowego – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 28	Produkcja maszyn i urządzeń
Sekcja C dział 29	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep
Sekcja C dział 30	produkcja pozostałego sprzętu transportowego

II - produkcja mebli oraz produkcja drewna, papieru i pochodne (IS – Wnętrza przyszłości)

Sekcja A dział 02	leśnictwo i pozyskiwanie drewna
Sekcja C dział 13	produkcja wyrobów tekstylnych
Sekcja C dział 16	produkcja wyrobów z drewna oraz korka
Sekcja C dział 17	produkcja papieru i wyrobów z papieru
Sekcja C dział 18	poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji
Sekcja C dział 31	produkcja mebli

III - produkcja komputerów i elektroniki – (Rozwój oparty na ICT)

Sekcja C dział 26	produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
Sekcja C dział 27	produkcja urządzeń elektrycznych

IV - produkcja i naprawa maszyn – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 28	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Sekcja C dział 33	naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń

V - produkcja chemiczna – (IS – Nowoczesne technologie medyczne)

Sekcja C dział 21	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
-------------------	--

VI - przetwórstwo spożywcze – (IS - Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów)

Sekcja A dział 01	uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo
Sekcja C dział 10	produkcja artykułów spożywczych

Sekcja C dział 11	produkcja napojów
Sekcja C dział 12	produkcja wyrobów tytoniowych

VII - produkcja metali i wyrobów metalowych – (IS – Przemysł jutra)

Sekcja C dział 24	produkcja metali
Sekcja C dział 25	produkcja metalowych wyrobów gotowych

VIII – działalność telekomunikacyjna i informatyczna- (IS - Rozwój oparty o ICT)

Sekcja J dział 61	telekomunikacja
Sekcja J dział 62	działalność związana z oprogramowaniem
Sekcja J dział 63	działalność usługowa w zakresie informacji

IX – transport – (IS - Wyspecjalizowane procesy logistyczne)

Sekcja H dział 49	transport lądowy oraz transport rurociągowy
Sekcja H dział 50 - 51	transport wodny, lotniczy
Sekcja H dział 52	magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport

5. Ocena potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego w latach 2020 do 2025 z uwzględnieniem następujących danych:

- prognozowanej dynamiki wartości eksportu w podziale na produkty/usługi i kraje;
- przewagi konkurencyjnej wielkopolskich firm;
- kierunków rozwoju eksportu dla poszczególnych branż; w tym kluczowych dla regionu.

6. Przeprowadzenie badań ankietowych na próbie badawczej minimum 100 firm reprezentujących sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową i zarejestrowanych w Wielkopolsce. Badanie zrealizowane zostanie techniką CAWI (ang. Computer Assisted Web Interview) i/lub techniką CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) i dotyczyć będzie ekspansji zagranicznej wielkopolskich firm. Zakres podmiotowy badania obejmuje reprezentatywną próbę wielkopolskich mikro, małych i średnich : mikro firmy – zatrudniające maksymalnie 9 osób, małe firmy – zatrudniające od 10 do 49 pracowników, średnie firmy – przedsiębiorstwa, w których pracuje od 50 do 249 pracowników. Zagadnienia badawcze dotyczyć będą rynków zagranicznych, na których przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich 12 miesięcy eksportowały oraz planów na najbliższe 12 miesięcy, a także metod rozwijania działalności eksportowej.

Zgodnie z deklaracją Wykonawcy w Formularzu ofertowym, wielkość próby badawczej w przeprowadzonym badaniu określonym w pkt. 6 może być rozszerzona maksymalnie do 220 firm reprezentujących sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw zarejestrowanych w Wielkopolsce i prowadzących działalność eksportową.

7. Przygotowanie materiału podsumowującego analizę wraz z opracowaniem graficznym w formie prezentacji w pliku MS Power Point przeznaczoną dla przedsiębiorstw z regionu, od 20 do 30 slajdów.

8. Streszczenie analizy wraz z opracowaniem graficznym, zawierające najważniejsze wnioski płynące z opracowania, sporządzone w osobnym dokumencie, w języku polskim i angielskim, objętość do 20 stron.

### III. ZAKRES CZASOWY ANALIZY

Zakres czasowy analizy obejmuje okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2019 roku. Prognoza rozwoju potencjału eksportowego powinna objąć perspektywę czasową od 2020 do 2025 roku włącznie.

#### IV. ŹRÓDŁO DANYCH DO ANALIZY

Opracowując analizę Wykonawca zobowiązany jest korzystać m.in. ze zbiorów danych:

Izby Administracji Skarbowej; Głównego Urzędu Statystycznego; Urzędu Statystycznego w Poznaniu; opracowań Narodowego Banku Polskiego, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., sprawozdań finansowych publikowanych w Monitorze Polskim B; oficjalnych komunikatów prasowych; Krajowego Rejestru Sądowego. Dane mogą także pochodzić bezpośrednio z firm; prasy regionalnej i specjalistycznej branżowej; stron internetowych Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Spraw Zagranicznych; izb handlowych i gospodarczych oraz z innych wiarygodnych źródeł statystycznych.

#### **Rezultatami Przedmiotu Zamówienia będą:**

- opracowanie pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego, według następujących wytycznych:
  - długość minimum 60 stron, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
  - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
  - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych;
  - dane źródłowe, które posłużyły do przygotowania opracowania.
- streszczenie opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
  - długość maksymalnie 15, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
  - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
  - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych.
- prezentacja multimedialna przedstawiająca wnioski z opracowania pn. „Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego” zaakceptowana przez Zamawiającego i dostarczona do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
  - zawierającą maksymalnie 30 slajdów
  - wersja elektroniczna w formacie ppt. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD.

Częścią opracowania będzie streszczenie Analizy oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej. W obu materiałach znajdzie się podsumowanie informacji oraz najważniejsze wnioski dla województwa wielkopolskiego.

Wszystkie dokumenty zostaną opatrzone logotypami projektu pozakonkursowego „GOSPODARNA WIELKOPOLSKA” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Priorytet inwestycyjny 3b: Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu).

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do analizy, w tym prawo do wykorzystywania raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim. Wykonawca zobowiązany jest do działania zgodnie z obowiązującymi przepisami Rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO) .