

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)
na realizację opracowania pn.: „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu, Projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska”

I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowania pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” oraz prezentacji multimedialnej przedstawiającej najważniejsze wnioski z analizy. Przedmiotowa analiza będzie źródłem informacji dla przedsiębiorstw z Wielkopolski na temat warunków eksportu oraz prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach Afryki subsaharyjskiej.

Opracowanie realizowane jest w ramach projektu pozakonkursowego „Gospodarna Wielkopolska”, współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Priorytet inwestycyjny 3b: Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

II. Uzasadnienie opracowania

Jednym z podstawowych warunków osiągnięcia sukcesu gospodarczego jest szerokie uczestnictwo w międzynarodowych procesach rynkowych. Zdobywanie nowych rynków zbytu, w tym poza unijnych, jest podstawą do zapewnienia rozwoju gospodarczego wielkopolskich przedsiębiorców, a w konsekwencji całego regionu.

Regionalne dokumenty strategiczne (Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, Regionalna Strategia Innowacji, Strategia Promocji Województwa Wielkopolskiego) podkreślają, że duże znaczenie dla rozwoju Wielkopolski ma wzmocnienie szans na rynku globalnym.

Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego zakłada między innymi tworzenie warunków dla ekspansji gospodarki województwa na rynki zewnętrzne poprzez udział w zagranicznych imprezach targowych, a w konsekwencji wzrost znaczenia przedsiębiorstw w globalnej wymianie gospodarczej.

Internacjonalizacji przedsiębiorstw poświęcona jest znaczna część *Strategii Promocji Województwa Wielkopolskiego na lata 2010-2020*, w której określono działania zmierzające do zwiększenia udziału wielkopolskich firm w międzynarodowym handlu.

Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 wskazuje w jednym z Programów Strategicznych na konieczność zwiększenia poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw, zwłaszcza dla tych, które wpisują się tzw. „Inteligentne Specjalizacje”.

Realizując zapisy w ww. dokumentach strategicznych, Samorząd Województwa Wielkopolskiego od lat prowadzi działalność na rzecz zwiększenia dostępu przedsiębiorców do rynków zagranicznych, oferując możliwość udziału w międzynarodowych imprezach targowych w ramach projektu „Gospodarna Wielkopolska” lub organizując seminaria poświęcone rynkom zagranicznym, czy udzielając wsparcia dla eksporterów i inwestorów w ramach Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów.

Obecnie w centrum zainteresowania Województwa Wielkopolskiego są rynki perspektywiczne, tj. azjatycki, afrykański i południowoamerykański, do których dostęp z racji położenia geograficznego oraz uwarunkowań

kulturowych jest trudniejszy. W celu przygotowania się do dalszej ekspansji zagranicznej, przedsiębiorstwa muszą zapoznać się z wymaganiami jakie stawiają nowe rynki.

Przygotowywane opracowanie pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” będzie dotyczyć warunków podejmowania działalności eksportowej oraz inwestycyjnej na rynkach wybranych państw afrykańskich. Analiza będzie źródłem informacji dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Wielkopolski, poszukujących nowych rynków zbytu dla swoich produktów i usług.

III. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zakres analizy pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” obejmuje opis stanu zaawansowania integracji gospodarczej państw w Afryce oraz uwarunkowań gospodarczych prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa na następujących rynkach: **Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Etiopia, Gwinea, Ghana, Kamerun, Kenia, Madagaskar, Malawi, Mali, Mozambik, Namibia, Nigeria, Republika Południowej Afryki (z Lesotho i Eswatini), Rwanda, Senegal, Tanzania, Togo, Uganda, Wybrzeże Kości Słoniowej, Zambia, Zimbabwe.**

Opis stanu zaawansowania integracji gospodarczej w Afryce będzie obejmować integrację regionalną (ECCAS/CEMAC, ECOWAS, SADC/SACU, EAC) i kontynentalną (Unia Afrykańska) oraz umowy o wolnym handlu i partnerstwie gospodarczym z UE.

Każdy z ww. krajów afrykańskich należy poddać analizie pod względem następujących danych:

- I. Podstawowe informacje o państwie i gospodarce (krótka informacja):
 - nazwa urzędowa, położenie, stolica, największe miasta, powierzchnia, liczba ludności, gęstość zaludnienia, waluta, struktura wieku populacji, liczba ludności w wieku produkcyjnym, PKB, PKB per capita, HDI, zatrudnienie w sektorach gospodarki, udział sektorów gospodarki i branż w wytworzeniu PKB, struktura etniczna i religijna, ustrój państwa.
- II. Potencjał gospodarczy danego kraju na tle pozostałych państw Afryki subsaharyjskiej:
 - mocne i słabe strony gospodarki,
 - infrastruktura gospodarcza i transportowa,
 - sektory gospodarki z wyszczególnieniem najważniejszych produktów,
 - handel zagraniczny prezentujący główne kierunki importu,
 - potencjał konsumencki, siła nabywczą,
 - struktura handlu wewnętrznego.
- III. Współpraca gospodarcza:
 - dane na temat wymiany handlowej z krajami UE, w tym z Polską,
 - najważniejsi partnerzy handlowi (import, eksport),
 - branże perspektywiczne, szczególnie istotne dla przedsiębiorstw działających w ramach Inteligentnych Specjalizacji Województwa Wielkopolskiego,
 - wykaz polskich i unijnych instytucji działających na danym terenie zajmujących się współpracą gospodarczą oraz wsparciem dla przedsiębiorców wraz z zamiarami kontaktowymi.
- IV. Aspekty dostępu do rynku:
 - strategie wejścia na rynek (eksport bezpośredni, pośredni, porozumienia typu licencjonowanie, franczyza, joint venture) oraz polityka cenowa,
 - bariery i utrudnienia administracyjne w eksporcie i współpracy gospodarczej,

- wymagania dostępu do rynku – dokumentacja eksportowa oraz niezbędne certyfikaty, regulacje standaryzacyjne, normy, pozwolenia,
- sprawdzanie wiarygodności klienta biznesowego,
- obowiązujące regulacje celne,
- rozwiązania logistyczne z Europą, fracht morski i lotniczy,
- system zamówień publicznych,
- ochrona własności intelektualnej,
- system finansowo-bankowy regulujący płatności w handlu międzynarodowym, zabezpieczenia,
- stosowane formy promocji w sprzedaży produktów i usług,
- wskazanie najważniejszych wydarzeń targowych właściwych dla inteligentnych specjalizacji Województwa Wielkopolskiego wraz z podstawowymi informacjami i zamiarami na organizatora w latach 2021 – 2022.

V. Procedury w zakresie podejmowania działalności inwestycyjnej:

- zasady założenia firmy i dostępne formy działalności,
- funkcjonujący system podatkowy, opłaty, licencje, wymagane pozwolenia,
- specjalne strefy ekonomiczne wraz z ich wykazem,
- nabywanie i wynajem nieruchomości,
- zabezpieczenie inwestycji,
- dostęp do rynku pracy, świadczenie usług i zatrudnienie obywateli,
- źródła, portale służące do wyszukiwania partnerów na danym rynku,
- wsparcie oferowane przedsiębiorcom zagranicznym na tutejszym rynku.

VI. Praktyczne informacje w zakresie prowadzenia biznesu, kultury biznesowej oraz aspektów polityczno-ekonomicznych.

VII. Przykłady dobrych praktyk – co najmniej **pięciu inwestycji** firm polskich lub inwestycji pochodzących z krajów UE z ostatnich 5 lat, opisujących:

- strategię wejścia na wybrane rynki Afryki subsaharyjskiej (pięć różnych rynków).
- czynniki, które zadecydowały o sukcesie lub niepowodzeniu inwestycji.

Zgodnie z deklaracją Wykonawcy w Formularzu ofertowym, przykłady dobrych praktyk mogą być rozszerzone o dodatkowe maksymalnie piętnaście przykładów inwestycji firmy polskiej lub inwestycji pochodzących z krajów UE. Podanie przykładu obejmować będzie co najmniej opis strategii wejścia firmy na wybrany rynek Afryki subsaharyjskiej (inne niż dobre praktyki wskazane w punkcie VII) oraz opis czynników sukcesu lub problemów, jakie napotkano podczas procesu inwestycyjnego.

Wykonawca ma obowiązek przygotować analizę w oparciu o najświeższe dostępne dane, w tym raporty, analizy, rankingi, zestawienia i inne dokumenty wydane lub opublikowane w 2018 i 2019 r. oraz prognozy dotyczące 2020 r. i 2021 r. W razie braku aktualnych danych zgodnych z powyższym zakresem wykonawca analizy może wykorzystać najświeższe dane opublikowane w 2016 r. i 2017 r. Wykonawca ma obowiązek wskazać źródło pochodzenia konkretnych danych w sposób nie budzący wątpliwości.

W ramach przygotowywania opracowania należy oprzeć się na wiarygodnych danych pochodzących ze źródeł zagranicznych i krajowych: od organizacji międzynarodowych, państwowych instytucji zajmujących międzynarodową współpracą gospodarczą, instytucji naukowo-badawczych, organizacji i firm konsultingowych.

Częścią opracowania jest streszczenie analizy oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej. W obu materiałach znajdzie się podsumowanie informacji oraz najważniejsze wnioski dotyczące dostępu do wybranych rynków zagranicznych istotnych dla wielkopolskiego eksportera.

Wszystkie dokumenty zostaną opatrzone logotypami projektu pozakonkursowego „GOSPODARNA WIELKOPOLSKA” (Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Priorytet inwestycyjny 3b: Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu).

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do analizy, w tym prawo do wykorzystywania raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim.

Rezultatami Przedmiotu Zamówienia będą:

- opracowanie pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego, według następujących wytycznych:
 - długość minimum 90 stron / maksimum 150 stron, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
 - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
 - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych.
- streszczenie opracowania pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” zaakceptowane przez Zamawiającego i dostarczone do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
 - długość maksymalnie 10 stron, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,1, marginesy max. 2 cm;
 - wersja drukowana w kolorze formatu A4 w dwóch egzemplarzach;
 - wersja elektroniczna w formacie doc. i pdf. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD; przy czym wszystkie obiekty źródłowe (tabele, wykresy, diagramy, obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików źródłowych.
- prezentacja multimedialna przedstawiająca wnioski z opracowania pn. „Analiza potencjału rynków Afryki subsaharyjskiej” zaakceptowana przez Zamawiającego i dostarczona do siedziby Zamawiającego według następujących wytycznych:
 - zawierającą maksymalnie 40 slajdów,
 - wersja elektroniczna w formacie ppt. przygotowana w dwóch egzemplarzach na płycie CD lub DVD.