**DPR-III-4-1.434.8.2020 Załącznik nr 5 do SIWZ**

**WYKAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH –GADŻETÓW, KTÓRE ZOSTANĄ DOSTARCZONE PRZEZ WYKONAWCĘ W RAMACH REALIZACJI ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PN.:**

*„Dostarczenie materiałów promocyjnych – gadżetów, sprzętu oraz zapewnienie obsługi   
w związku z organizacją Dnia Europy w Poznaniu oraz VII edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich   
w różnych miejscowościach w Wielkopolsce, promujących Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020”*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | | **Parametry techniczne dostarczanych materiałów promocyjnych** | **Ilość szt./op./kg** | **Cena jednostkowa brutto (zł)** | **Wartość brutto (zł)** |
| 1. | **Balony** | | minimum 12 cali, dmuchane powietrzem, nieklejone, kolory: biały, żółty, czerwony, niebieski, w ilości po 25 szt. każdy, na patyczku drewnianym, z zatyczką, nadruk jednostronny wykonany metodą sitodruku, jednokolorowe logotypy, (balony muszą być wydawane przez hostessy/hostów jako nadmuchane  i zamocowane na patyczkach), Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć specjalne urządzenie i nadmuchać balony | 3.600 szt. |  |  |
| 2. | **Pompka do balonów** | | z dwoma dyszami, o mocy ok. 600 W, wymiary ok. 20 x 13 x 13 cm, jednokolorowe logotypy z jednej strony | 5 szt. |  |  |
| 3. | **Workoplecak**  (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | 100% bawełna, gramatura nie mniej niż 145 g, szerokość nie mniej niż 38 cm, wysokość nie mniej niż 41 cm, sznurek o grubości nie mniej niż 5 mm,  u góry tunel, u dołu 4 metalowe oczka, kolor naturalny beż, nadruk jednostronny wykonany metodą sitodruku, kolorowe logotypy | 1.800 szt. |  |  |
| 4. | **Butelka na wodę z filtrem** (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | o pojemności nie mniej niż 500 ml, na zimną wodę, filtr  z naturalnego, sprasowanego węgla, ustnik, uchwyt, materiał wykonania butelki i ustnika niezawierający BPA, wymiary: średnica ok. 7 cm, wys. ok. 250 cm, znakowanie: kolorowe logotypy, 1 miejsce, tampodruk | 1.800 szt. |  |  |
| 5. | **Ołówek ekologiczny** (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | wykonany z naturalnego drewna i grafitu HP, długości ok. 19 cm, gotowy do pisania, z kolorową gumka na końcu, zestaw jednokolorowych logotypów, nadruk grawer laserowy lub tampodruk | 1.800 szt. |  |  |
| 6. | **Kredki ołówkowe** (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | min. 6 kolorów w opakowaniu, opakowanie jednostkowe  z nadrukiem kolorowych logotypów, druk cyfrowy | 2.400 op. |  |  |
| 7. | **Zawieszka odblaskowa** (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | dwustronny odblask, średnica nie mniej niż 5 cm, mocowana przy pomocy łańcuszka kulkowego, metalowego z zapinką o długości ok. 12 cm, kolor żółty, kolorowe logotypy, tampodruk | 2.400 szt. |  |  |
| 8. | **Pendrive 16 GB** | | o pojemności min. 16 GB, oznaczonych wymaganymi jednokolorowymi logotypami, nadruk grawer laserowy,  z nagranymi informacjami na temat Funduszy Europejskich  i aktualnych naborach wniosków oraz przydatnymi linkami. Treść informacji przekaże Zamawiający  w terminie uzgodnionym  z Wykonawcą | 350 szt. |  |  |
| 9. | **Długopis ekologiczny** (Zamawiający wymaga załączenia próbki) | | korpus wykonany z korka, przycisk z surowego drewna, wykończenie z kolorowego plastiku, różne kolory – żółty, granatowy, czerwony, zielony, wkład w kolorze niebieskim, długość nie mniej niż 10 cm, wymagane jednokolorowe logotypy, tampodruk. | 650 szt. |  |  |
| 10. | **Cukierki krówki** | | cukierki mleczne z miękkim, ciągliwym nadzieniem,  w papierkach oznaczonych wymaganymi jednokolorowymi logotypami, pakowane po ok. 2 – 4 kg. | 60 kg |  |  |
| 11. | **Farba do malowania twarzy** | | w każdym opakowaniu 6 kolorów: biały, żółty, czerwony, niebieski, zielony, czarny; farba do twarzy i ciała na bazie wody, wraz  z gąbeczkami do malowania, przebadana dermatologicznie, łatwa do usunięcia wodą  z mydłem, nadająca się do użycia do 6-ciu miesięcy po otwarciu opakowania,  o pojemności nie mniej niż 15 ml | 36 op. |  |  |
| 12. | **Koło fortuny** | | średnica tarczy koła 90 cm, tarcza wykonana z tworzywa PCV o grubości ok. 10 mm, zalaminowana matową folią, grafika koła drukowana cyfrowo, nadruk CMYK,  8 pól, składany statyw na trzech nóżkach z regulacją wysokości oraz rozstawem nóżek, konstrukcja statywu stalowa i czarna, strzałka wskazująca wylosowane pole czerwona, bolce (stopery) aluminiowe. Hasła i kolory pól na tarczy: pytanie FE – żółty, uśmiech – jasny granat, pytanie UE – żółty, kręć dalej – jasny granat, pytanie FE – żółty, uśmiech – jasny granat, pytanie UE – żółty, upominek – jasny granat, napisy czarne, wymagane kolorowe logotypy na białym polu pośrodku tarczy koła | 6 szt. |  |  |
| 13. | **T-shirt** | | z krótkim rękawem, obszycia  z elastanem, podwójne szwy, 100% bawełna single jersey, gramatura: 165 g/m², nadruk: przód, lewa strona – kolorowe logotypy, nadruk sitodruk, kolor: biały | 23 szt. |  |  |
|  |  | **Łączna wartość brutto materiałów promocyjnych** | | | |  |

Wykonawca oświadcza, iż łączna wartość brutto ww. materiałów promocyjnych – gadżetów uwzględniona została w całkowitej cenie ryczałtowej brutto przedmiotu zamówienia, wskazanej   
w formularzu ofertowych, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

**UWAGA:**

**Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamiany asortymentu pomiędzy ww. materiałami promocyjnymi, stosownie do swoich potrzeb, w ramach wskazanej łącznej wartości brutto materiałów promocyjnych.**

*…………………………….*

*miejscowość, data*

..........................................................................................................

*podpis i pieczęć osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy*